

# Avv. Paolo Oliva Studio Legale Oliva & Simon

Criteri di soluzione del conflitto tra segni  
distintivi  
eguali o confondibili

QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

[www.olivasimon.it](http://www.olivasimon.it)

# Principio di unitarietà dei segni distintivi

La titolarità del diritto nel segno in una delle sue funzioni (ad es.: registrazione del marchio) comporta un monopolio dell'uso del segno in ogni altra funzione (ad es.: ditta, ragione e denominazione sociale, insegna, etc.)

QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

# Principio di specialità

La tutela del titolare del segno distintivo è limitata ai soli casi in cui possa effettivamente esistere un rischio di confusione per il pubblico, e pertanto viene concessa solo se i prodotti/servizi, o le attività esercitate, siano identici o affini (salvo marchio rinomato).

QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

[www.olivasimon.it](http://www.olivasimon.it)

# ART. 12 CPI

- INTERFERENZA TRA MARCHIO REGISTRATO E DITTA, RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE

QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

## ART. 12 CPI

Non sono nuovi (...) i segni che alla data del deposito della domanda: (...)

- c) siano identici o simili a un segno già noto come ditta, denominazione o ragione sociale, insegna e nome a dominio aziendale, adottato da altri, se a causa della identità o somiglianza fra i segni e dell'identità o affinità fra l'attività d'impresa da questi esercitata ed i prodotti o servizi per i quali il marchio è registrato possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico, che può consistere anche in un rischio di associazione fra i due segni.

## INTERFERENZA TRA MARCHIO REGISTRATO E DITTA, RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE

- IDENTITA O SOMIGLIANZA TRA I SEGNI
- NOTORIETA' DEL SEGNO PRECEDENTE
- IDENTITA O AFFINITA TRA L'ATTIVITA D'IMPRESA E I PRODOTTI E SERVIZI PER CUI IL MARCHIO E REGISTRATO
- RISCHIO DI CONFUSIONE TRA IL PUBBLICO

QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

22 C.P.I. LETT. C)

- INTERFERENZA TRA DITTA, RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE E MARCHIO PRECEDENTEMENTE REGISTRATO

QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

[www.olivasimon.it](http://www.olivasimon.it)

1. E' vietato adottare come ditta, denominazione o ragione sociale, insegna e nome a dominio aziendale un segno uguale o simile all'altrui marchio se, a causa dell'identita' o dell'affinita' tra l'attivita' di impresa dei titolari di quei segni ed i prodotti o servizi per i quali il marchio e' adottato, possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico che puo' consistere anche in un rischio di associazione fra i due segni.
2. Il divieto di cui al comma 1 si estende all'adozione come ditta, denominazione o ragione sociale, insegna e nome a dominio aziendale di un segno uguale o simile ad un marchio registrato per prodotti o servizi anche non affini, che goda nello Stato di rinomanza se l'uso del segno senza giusto motivo consente di trarre indebitamente vantaggio dal carattere distintivo o dalla rinomanza del marchio o reca pregiudizio agli stessi.

QuickTime™ è un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

**22 C.P.I.**  
**CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INTERFERENZA TRA DITTA,  
RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE E MARCHIO  
REGISTRATO**

- IDENTITA O SOMIGLIANZA TRA I SEGNI
- PRECEDENZA DELLA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO
- IDENTITA O AFFINITA TRA L'ATTIVITA D'IMPRESA E I PRODOTTI E SERVIZI PER CUI IL MARCHIO E REGISTRATO (SALVO MARCHIO NOTORIO)
- RISCHIO DI CONFUSIONE TRA IL PUBBLICO

QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

# Applicazione giurisprudenziale

- Sussiste la violazione dell'art. 22, comma 1, codice proprietà industriale - D.Lgs. n. 30/2005 - nel caso in cui i marchi precedentemente registrati da un soggetto si riferiscano - anche se non esclusivamente - a servizi del settore finanziario, ed i nomi a dominio successivamente registrati da altro soggetto contengono dei link a siti relativi a mutui e prestiti on line; in tal caso, infatti, può determinarsi un rischio di confusione per il pubblico, che può consistere anche nel rischio di associazione tra i due segni. Trib. Torino 13/04/2007

QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

# 2564 C.C.

- INTERFERENZA TRA DITTA E  
RAGIONE O DENOMINAZIONE  
SOCIALE

QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

[www.olivasimon.it](http://www.olivasimon.it)

Quando la ditta è uguale o simile a quella usata da un altro imprenditore e può creare confusione per l'oggetto dell'impresa e per il luogo in cui questa è esercitata, deve essere integrata o modificata con indicazioni idonee a differenziarla.

Per le imprese commerciali (c.c.2195) l'obbligo dell'integrazione o modificazione spetta a chi ha iscritto la propria ditta nel registro delle imprese in epoca posteriore.

# 2564 c.c.

- IDENTITÀ O SOMIGLIANZA TRA I SEGNI
- PREVIA ISCRIZIONE AL REGISTRO IMPRESE
- RISCHIO DI CONFUSIONE TRA IL PUBBLICO

QuickTime™ è un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.

# Applicazione giurisprudenziale

- Va ravvisata una confondibilità tra due segni distintivi sotto il profilo della concorrenza sleale allorché, alla stregua di una valutazione non analitica ma globale, il loro aspetto complessivo provoca, nella mente del consumatore, destinatario medio, una impressione di somiglianza. Trib. Torino, 28/05/2007

QuickTime™ e un  
decompressore TIFF (LZW)  
sono necessari per visualizzare quest'immagine.