



Camera di Commercio
Pisa



Allegato 2) all'Avviso di sponsorizzazione Vetrate

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LE VETRATE POSTE AL PIANO TERRA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PISA

Tra Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Pisa (di seguito denominata Sponsè) con sede in Pisa, P.zza Vittorio Emanuele II n. 5 C.F. 80000430506 e P.I. 00924980501 nella persona del Segretario Generale Dott.ssa Cristina Martelli, e

....., (di seguito denominato Sponsor), con sede in
..... Via.....CF..... e P.I.....rappresentato
danato/a ail..... ,

PREMESSO

che la Camera di commercio di Prato ha adottato con Delibera di Giunta n.108 del 13/07/2010 il Regolamento per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni, sulla base della normativa vigente;

che sulla base di detto regolamento è stata indetta una procedura per la scelta di sponsorizzazioni su spazi rappresentati dalle vetrature poste al piano terra del Palazzo Affari di proprietà della Camera di commercio di Pisa;

che a seguito di detta procedura, ha formulato la migliore offerta per la sponsorizzazione in oggetto, come risulta dalla determinazione del Segretario Generale n..... del.....;

che la Camera di commercio ha proceduto ad accertare il possesso dei requisiti richiesti e la regolarità dell'offerta presentata;

Si conviene e si stipula quanto segue:

ART.1) – PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto

ART.2) – OGGETTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione da parte dello Sponsor di n. _____ vetrata/e posta/e al piano terra del Palazzo Affari di proprietà della Camera di commercio di Pisa.

La durata della sponsorizzazione è stabilito in un anno a decorrere dalla data di sottoscrizione del presente contratto.

ART.3) – CORRISPETTIVO

Il corrispettivo per la sponsorizzazione è stabilito in €..... oltre IVA per l'intera durata del contratto e sarà pagato dallo Sponsor, ogni eccezione fin d'ora rimossa, a favore della Camera di Commercio di Pisa in un'unica soluzione, a saldo, entro 15 giorni dalla sottoscrizione del presente contratto.

A fronte di detto corrispettivo sarà emessa da parte dell'Ente regolare fattura .

ART.4) – CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Ciascuna vetrata viene concessa in esclusiva allo sponsor.

La sponsorizzazione consiste nell'applicazione nella parte inferiore di ogni vetrata di immagini di riferimento all'attività aziendale, della ragione sociale o del logo dello sponsor, armonicamente inserite e coordinate con lo sfondo, in uno spazio pari a circa 1/9 della superficie totale della vetrata (finestre escluse).

In conformità all'art. 8 del Regolamento Camerale, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ne possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'ente;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

Sono in ogni caso escluse immagini, loghi, messaggi ecc. riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, religiosa, sindacale, filosofica;
- b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiali pornografici o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART.5) – OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DELLO SPONSOR

Il progetto esecutivo grafico della vetrofania sarà predisposto dalla Camera di commercio di Pisa e concordato con lo sponsor; in ogni caso il parere conclusivo compete alla Camera di Commercio.

Il logo dello sponsor deve essere fornito in formato vettoriale e con manuale d'uso; il logo potrà essere modificato nel colore per armonizzarlo e coordinarlo con lo sfondo.

Sono a carico esclusivo dello sponsor, oltre al canone annuale di sponsorizzazione, le spese di pubblicità secondo quanto stabilito dal regolamento del Comune di Pisa.

Sono invece ricomprese nel canone annuale l'ideazione, l'esecutivo, la stampa, l'applicazione e rimozione della vetrofania, gli oneri di pulizia e manutenzione della vetrata.

ART.6) – DIVIETI

E' vietata la cessione anche parziale del presente contratto.

ART.7) – SPESE

Tutte le spese, le imposte, le tasse dipendenti e conseguenti al presente contratto sono a carico dello Sponsor.

ART.8) – PRIVACY

Ai sensi del D.lgs. 30/06/2003 n.196, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura di sponsorizzazione e per l'eventuale successiva stipula e gestione del contratto di sponsorizzazione.

9) - FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia inerente al presente contratto, è competente il foro di Pisa.

Letto, approvato e sottoscritto

Pisa, li.....

CAMERA DI COMMERCIO DI PISA

LO SPONSOR

IL SEGRETARIO GENERALE

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

.....

.....