



*Programmi di  
formazione e orientamento  
per gli istituti superiori di  
Pisa e Provincia*

**Catalogo 2015/2016**



Camera di Commercio  
Pisa

Il sistema camerale ha fra i propri obiettivi la diffusione della “cultura d’impresa” e la formazione delle competenze imprenditoriali per chi aspira a un lavoro autonomo o semplicemente intende assumere un atteggiamento “imprenditivo” nell’esercizio della propria occupazione.

Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro è strategico per le Camere di Commercio, per favorire una formazione più vicina e più coerente con i fabbisogni professionali e formativi delle imprese attive sul territorio, analizzati annualmente attraverso la ricerca Excelsior, che rappresenta una fonte importante per l’analisi delle tendenze evolutive del mercato del lavoro.

Per raggiungere questi obiettivi la Camera di Commercio di Pisa da tempo supporta gli istituti scolastici in percorsi di alternanza scuola lavoro e in attività di orientamento, formazione e assistenza grazie alla sua Azienda Speciale ASSEFI.



Assefi

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Pisa

ASSEFI è l’Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pisa nata nel 1993 come risposta alla generale esigenza dei piccoli e medi imprenditori di trovare soluzioni ai problemi finanziari delle loro aziende.

ASSEFI ha come finalità l’**orientamento alla creazione d’impresa**, con particolare attenzione alle donne e ai giovani, l’**orientamento al lavoro** per gli studenti degli istituti scolastici e l’**orientamento all’innovazione ed allo sviluppo** delle imprese attraverso attività di formazione, informazione e consulenza finanziaria.



Camera di Commercio  
Pisa



Assefi

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Pisa

<b>IMPRESA IN AZIONE</b> .....	1
<b>ALTERNANZA SCUOLA LAVORO</b> .....	2
<b>BOOT CAMP FOR STUDENTS</b>	4
<b><i>Orientamento al lavoro, creazione di impresa e Green Economy</i></b>	
Scegliere la professione futura e scrivere un CV.....	5
Apprendistato, tirocinio e altri contratti di lavoro.....	5
Il Coaching a scuola.....	6
Crea la tua impresa!.....	6
Energie rinnovabili e fotovoltaico.....	7
Bioedilizia.....	7
<b><i>Educazione alla legalità economica</i></b>	
LEGALM-MENTE: la contraffazione.....	8
School of Banking.....	8
“FINANZIARIA-MENTE”: conoscere e sfruttare le agevolazioni finanziarie per l'avvio di impresa.....	9
Internet e social media: nuovi strumenti per i cittadini digitali.....	9
Comprendere e contrastare i reati ambientali.....	10
Green Jobs: percorsi di lavoro “virtuosi”.....	10



**Impresa in azione** è il programma di educazione economica pensato per gli studenti degli ultimi anni della scuola superiore. Lo strumento didattico della mini-impresa, consente di acquisire una mentalità “imprenditoriale” utile per affrontare con maggiore consapevolezza le future scelte formative e professionali.

Gli studenti coinvolti in questa esperienza danno vita a una vera e propria impresa realmente operante sul mercato attraverso la vendita di un prodotto o l'erogazione di un servizio. Con il supporto di un docente coordinatore della scuola e di uno o più esperti d'azienda, le classi lavorano allo sviluppo e alla gestione di un'impresa di studenti, realizzano un Business Plan e un Piano di produzione, definiscono le strategie di marketing, gestiscono un budget reale (il capitale sociale), fino ad arrivare alla liquidazione dell'attività.

Il programma è stato segnalato dalla Commissione Europea come **“Best Practice nella formazione imprenditoriale dei giovani”**.

**Impresa in azione** è promossa da **Junior Achievement Italia**, organizzazione no-profit per la diffusione della cultura d'impresa nella scuola.

In Toscana il progetto è coordinato da **ASSEFI**, azienda speciale della **Camera di Commercio di Pisa**, e sostenuto da **Unioncamere Toscana, Regione Toscana** e dall'**Ufficio Scolastico Regionale**.

## **Obiettivi:**

Favorire la conoscenza e l'apprendimento di alcuni modelli e strumenti organizzativi concretamente impiegati nelle moderne realtà aziendali. Il programma ha inoltre l'obiettivo di stimolare:

- ◆ Attitudini e vocazioni personali
- ◆ Creatività, spirito innovativo e problem solving
- ◆ La capacità di lavorare in gruppo

**Destinatari:** Gli studenti delle classi IV° della scuola superiore.

**Durata:** La durata del programma è di 8 mesi, da novembre a maggio. Le attività possono essere svolte, a scelta della scuola, in orario curricolare o come laboratorio extra-scolastico.

**Tipologia:** Avvio e gestione di una mini-impresa.

**Programma:**

Per i docenti è prevista una formazione finalizzata all'acquisizione della metodologia del "learning by doing" e all'approfondimento delle tecniche operative per la creazione d'impresa.

Durante la realizzazione del progetto gli studenti, con il supporto dell'insegnante, si occupano di:

- Trovare un'idea imprenditoriale
- Analizzare il contesto e impostare il Business Plan
- Realizzare e testare il prodotto/servizio
- Start-up dell'impresa

Fiere e competizioni regionali, nazionali e internazionali:

E' prevista la partecipazione ad eventi locali, nazionali ed internazionali per consentire alle imprese di studenti di promuovere le proprie attività, sperimentare la vendita al pubblico ed essere valutate da giurie qualificate. In queste occasioni, gli studenti interpretano concretamente il proprio ruolo di manager e si confrontano con coetanei che vivono la stessa esperienza. La valenza ludica, oltre che formativa, di questi eventi vivacizza e favorisce l'elaborazione di alcuni contenuti aziendali difficilmente trasferibili in altro modo: entrare in contatto con il mercato; stabilire una relazione con la clientela potenziale; allestire uno stand espositivo e sviluppare una strategia di comunicazione visiva per attrarre visitatori; presentare correttamente il prodotto o servizio anche di fronte a una platea.



Fiera espositiva della competizione regionale di Impresa in Azione 2015

L'Alternanza Scuola-Lavoro è una metodologia didattica del sistema dell'Istruzione utilizzata nelle scuole superiori di ogni ordine (licei, istituti tecnici, professionali ed artistici), in collaborazione con le associazioni di rappresentanza, con le Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e con le imprese. Consente di realizzare gli studi del secondo ciclo alternando periodi di studio e di lavoro.

A livello operativo, la Camera di Commercio da oltre 10 anni, **supporta gli istituti scolastici nel reperimento di aziende che accolgono gli studenti nel periodo di alternanza scuola-lavoro e li assiste durante lo svolgimento del percorso.**

## **Obiettivi:**

L'obiettivo principale è l'acquisizione e lo sviluppo di competenze spendibili nel mondo del lavoro e delle professioni. L'esperienza maturata direttamente nel contesto lavorativo è parte integrante del percorso formativo attraverso il quale lo studente raggiunge il profilo educativo culturale e professionale stabilito a livello nazionale.

Inoltre con l'Alternanza Scuola-Lavoro si intende realizzare la creazione di una rete in grado di assicurare il raccordo tra formazione e imprese consolidando i rapporti già esistenti e favorendo la nascita di nuovi.

**Durata:** La durata varia a seconda dell'annualità da una a tre settimane.

**Destinatari:** Studenti del 3°, 4° e 5° anno delle scuole superiori.

## **Svolgimento:**

Gli studenti che partecipano ai percorsi di "Alternanza" frequentano regolarmente le attività curriculari in aula e svolgono attività pratiche all'interno di una organizzazione ospitante durante l'anno scolastico.

Queste esperienze lavorative sono precedute e succedute da incontri con psicologi del lavoro che preparano gli studenti all'esperienza in azienda.

A conclusione del percorso gli studenti riceveranno un attestato durante l'evento finale organizzato da ASSEFI



# BOOT CAMP FOR STUDENTS



Il Boot Camp For Students è un campo di addestramento per gli studenti delle scuole medie superiori. Si tratta di un ciclo di seminari che hanno l'obiettivo di informare e formare i ragazzi su tematiche di attualità e gettare basi e strumenti per progettare il proprio futuro formativo e lavorativo.

Le aree in cui si dividono i seminari sono:

- **Orientamento al lavoro, creazione di impresa e Green Economy**
- **Educazione alla legalità economica** 





## CODICE 1 SCEGLIERE LA PROFESSIONE FUTURA E SCRIVERE UN CURRICULUM VITAE

**Finalità:** Il seminario ha lo scopo di supportare gli studenti nel momento di transizione dal mondo della scuola al mondo del lavoro. Per aiutarli a sviluppare una buona immagine personale nel primo impatto con il mondo del lavoro, saranno analizzate le regole fondamentali per scrivere un CV efficace e affrontare un colloquio.

**Partecipanti:** Massimo 30 studenti per classe

**Durata:** 2 ore

**Programma:**

- Aumentare la conoscenza di sé, acquisire consapevolezza delle proprie capacità
  - L'importanza di pensare a cosa fare da grande
  - Individuare le opportunità di lavoro in base alle proprie preferenze e al proprio contesto territoriale
  - Come scrivere un Cv efficace e la lettera di presentazione
  - Come affrontare il colloquio di selezione
- 

## CODICE 2 APPRENDISTATO, TIROCINIO E ALTRI CONTRATTI DI LAVORO

**Finalità:** Verranno trattati i concetti generali di varie tipologie di contratto: tempo indeterminato, determinato, l'importanza del patto di prova all'interno del contratto come elemento fondamentale sia per il datore di lavoro che per il lavoratore e il lavoro intermittente (a chiamata)

**Partecipanti:** Massimo 30 studenti per classe

**Durata:** 2 ore

**Programma:**

- Il contratto di lavoro: concetti generali. Gli elementi fondamentali a tutela del lavoratore
- I contratti formativi: a chi sono rivolti, la durata e gli adempimenti sia da parte dell'apprendista che del datore di lavoro
- Il progetto GIOVANISì

## **CODICE 3**

### **IL COACHING A SCUOLA**

**Finalità:** Il coaching è uno strumento innovativo rispetto ai modelli di formazione tradizionali, finalizzato a sviluppare le potenzialità e i talenti negli studenti. Attraverso il coaching gli studenti potranno comprendere l'importanza di fissare obiettivi, di individuare le giuste motivazioni e agire di conseguenza; principi utili nello studio ma soprattutto nel lavoro.

**Partecipanti:** Massimo 30 studenti per classe

**Durata:** 2 ore

**Programma:**

- Cos'è il coaching
- Dall'obiettivo al risultato scolastico
- La motivazione del voto
- Le resistenze: ansia, insicurezza, scarsa concentrazione
- Come aumentare la performance scolastica

## **CREAZIONE DI IMPRESA**

## **CODICE 4**

### **CREA LA TUA IMPRESA!**

**Finalità:** Questo seminario è finalizzato ad orientare gli allievi sulle tematiche dell'autoimpiego, a motivarne le scelte, ad introdurli ed avviarli alla cultura d'impresa.

**Partecipanti:** Massimo 30 studenti per classe

**Durata:** 2 ore

**Programma:**

#### ***Orientamento alla creazione di impresa***

- Impresa o lavoro autonomo?
- I passi da compiere per avviare un'impresa
- Dove reperire le informazioni utili: la Camera di Commercio

#### ***Il Business plan***

- Cosa è, a cosa serve, a chi serve
- La struttura de business plan:
  - ✓ Parte descrittiva
  - ✓ Parte tecnico operativa
  - ✓ Parte economico-finanziaria



## CODICE 5 ENERGIE RINNOVABILI E FOTOVOLTAICO

**Finalità:** Percorso informativo sulle energie rinnovabili, verterà sulle problematiche energetiche, sulla riqualificazione energetica degli edifici, sulle fonti di energia rinnovabile ed in particolare sulla realizzazione di impianti fotovoltaici.

**Partecipanti:** Massimo 30 studenti per classe

**Durata:** 2 ore

### **Programma:**

- Tecnologie per la riduzione del fabbisogno energetico
  - fotovoltaico, solare termico, recupero acque piovane, ecc.
  - possibilità offerte dalla ricerca in questo campo
  - Come si realizza un impianto fotovoltaico
- 

## CODICE 6 BIOEDILIZIA

**Finalità:** Il percorso intende far conoscere i principi della bioedilizia, vista come una nuova frontiera per la progettazione e la costruzione di edifici a ridotto impatto ambientale.

**Partecipanti:** Massimo 30 studenti per classe

**Durata:** 2 ore

### **Programma:**

- Illustrazione di progetti e realizzazioni per capire l'applicazione pratica dei principi
- ecologici in fase di progettazione
- Focus sulla certificazione energetica ambientale per la casa ecologica



## CODICE 7

### “LEGAL-MENTE”: LA CONTRAFFAZIONE

#### Finalità:

Il seminario ha la finalità di sensibilizzare il consumatore a pensare “legal-mente” evidenziando gli effetti di azioni che purtroppo sono entrate nell’agire quotidiano di molti consumatori, come acquistare dai venditori abusivi o acquistare merce contraffatta. Il business della contraffazione e del “falso” assicura cospicui profitti alle mafie che lo gestiscono e non sempre ne viene percepita la pericolosità per il danno che provoca alla salute dei consumatori, agli operatori che esercitano l’attività legalmente e quindi all’economia e al lavoro, all’esercizio dei diritti sociali, alla dignità umana e all’identità del made in Italy.

#### Programma:

- cos'è la contraffazione
  - falso d'autore e la contraffazione online
  - rischi e danni legati alla contraffazione
  - il diritto di recesso
- 

## CODICE 8

### SCHOOL OF BANKING

#### Finalità:

Il seminario intende avvicinare i giovani al mondo finanziario, aiutandoli ad approfondire le loro conoscenze in materia bancaria e finanziaria, con particolare attenzione alla sfera del credito al consumo. I temi affrontati aiuteranno a sviluppare una maggiore consapevolezza volta a ridurre i rischi di un uso inconsapevole di tali strumenti.

#### Programma:

- L'ABC della finanza
- Conoscere e comprendere il significato dei principali termini finanziari (tassi di interesse a breve e lungo termine, mercati finanziari, spread...)
- Il sistema bancario e finanziario: il credito a consumo e i rischi
- I passi per aprire un conto corrente
- La moneta bancaria: assegni, bonifici, carte di credito e di debito
- Le carte revolving
- Chiedere un finanziamento: nozioni di base
- Il rating di legalità

## CODICE 9

### “FINANZIARIA-MENTE”: CONOSCERE E SFRUTTARE LE AGEVOLAZIONI FINANZIARIE PER L'AVVIO D'IMPRESA

#### Finalità:

Saranno affrontate le tematiche agevolazioni finanziarie per avviare la propria impresa, con particolare attenzione alle iniziative giovanili.

#### Programma:

- Le agevolazioni alle imprese: cosa sono, come funzionano (leggi, regolamenti UE, De Minimis)
- Imprenditoria giovanile e femminile: le leggi nazionali e regionali che le definiscono
- Start up innovative: definizioni e agevolazioni
- Agevolazioni per l'avvio di imprese giovanili e femminili

## CODICE 10

### INTERNET E SOCIAL MEDIA: NUOVI STRUMENTI PER CITTADINI DIGITALI

#### Finalità:

L'obiettivo del seminario è illustrare agli studenti l'uso dei nuovi strumenti di comunicazione che hanno rivoluzionato il rapporto tra i cittadini e la pubblica amministrazione. L'uso di internet e l'avvento della comunicazione digitale ha reso più trasparente l'azione degli enti pubblici e più semplice l'accesso alle informazioni delle pubbliche amministrazioni. La conoscenza e il coinvolgimento rappresentano anche i migliori strumenti di legalità e di prevenzione in materia di anticorruzione.

#### Programma:

- La trasparenza quale strumento per avvicinare i cittadini alla PA
- Come la pubblica amministrazione comunica attraverso Facebook, LinkedIn e Twitter
- L'utilizzo del web per informare e rendere consapevoli i cittadini
- Il web e la lotta all'anticorruzione



## **CODICE 11** **COMPRENDERE E CONTRASTARE I REATI AMBIENTALI**

### **Finalità:**

L'educazione ambientale e allo sviluppo sostenibile fa parte delle conoscenze fondamentali di ciascun cittadino.

Il seminario ha l'obiettivo di comprendere il fenomeno dell'ecomafia, un neologismo coniato da Legambiente che indica quei settori della criminalità organizzata che hanno scelto il traffico e lo smaltimento illecito dei rifiuti, l'abusivismo edilizio e le attività di escavazione come nuovo grande business in cui sta acquistando sempre maggiore peso anche i traffici clandestini di opere d'arte rubate e di animali esotici.

### **Programma**

- L'osservatorio nazionale ambiente e legalità
- Il rapporto ecomafia
- I reati ambientali
- La gestione dei rifiuti

## **PERCORSI VIRTUOSI: LE IMPRESE SOCIALI, LE COOPERATIVE, GREEN ECONOMY**

## **CODICE 12** **GREEN JOBS: PERCORSI DI LAVORO "VIRTUOSI"**

### **Finalità:**

La green economy rappresenta un settore con ampia potenzialità di sviluppo occupazionale. Per questo l'incontro si prefigge l'obiettivo di illustrare agli studenti il nuovo mercato del Green Jobs e le nuove figure professionali ad esso collegate.

### **Programma:**

- Illustrazione delle nuove figure professionali: ruolo, competenze)
- sezione dedicata alla formazione (corsi di formazione, percorsi universitari...)
- Presentazione del mercato del lavoro green e delle potenzialità in Italia





Per le informazioni sui dettagli operativi del programma rivolgersi a:

Dott.ssa **Patrizia Costia**  
*Capo area formazione, orientamento e  
comunicazione esterna di ASSEFI*

Dott.ssa **Valentina Bartalini**  
*Referente operativo*

Tel: 050 503275 – Fax: 050 512365  
e-mail: [assefi@pi.camcom.it](mailto:assefi@pi.camcom.it)

Orari di apertura al pubblico:  
dal lunedì al giovedì dalle ore 9:15 alle ore 13:15 e dalle 14:15 alle 17:15  
venerdì dalle ore 9:15 alle ore 13:15