



# Comunicato Stampa



## L'olio protagonista nella promozione delle Terre di Pisa

*Dieci guide turistiche alla scoperta delle "Terre di Pisa" grazie all'Olio Extravergine*

**Pisa, 1 febbraio 2018.** Si è appena conclusa un'altra iniziativa, della Camera di Commercio, nell'ambito della promozione del brand **"Terre di Pisa"**. Protagonista, questa volta, l'olio extravergine. **Dieci guide turistiche e ambientali** abilitate provenienti dalle province di Firenze, Pistoia, Livorno, Lucca e Pisa hanno partecipato ad una mezza giornata di formazione specialistica sull'olio gestita dall'Associazione Assaggiatori e Cultori Olio Extravergine di Oliva (As.C.O.E) per poi visitare successivamente **sette tra frantoi e aziende produttrici di olio extravergine** aderenti al disciplinare **"Terre di Pisa"** che si sono rese disponibili per l'iniziativa.

Il progetto nasce dalla consapevolezza che lo sperimentare in prima persona, il "respirare" i luoghi, l'assaggiare prodotti e l'incontrare chi li realizza, percependo direttamente la passione e l'amore per la propria terra ed il proprio lavoro, sia importante per trasmettere le "emozioni" di un territorio come quello delle **"Terre di Pisa"**.

Durante il percorso, iniziato nel Monte Pisano per passare poi alla Valdera e alle Colline Pisane, i produttori hanno presentato alle guide la propria realtà, accompagnandole in visita all'oliveto e facendo loro degustare differenti tipi di olio. Prima tappa Vicopisano con visita e degustazioni presso il *Frantoio di Vicopisano*, successivo trasferimento a Calci presso l'*Azienda Agricola Ruschi*. Il secondo giorno il gruppo ha fatto rotta su Ponsacco con visita e degustazioni all'*Agriturismo San Martino* e al *Podere Spazzavento*. Trasferimento poi per Montecastello presso l'*Azienda Agricola Val di Lama*, quindi a *Borgo di Alica* e per concludere trasferimento a Usigliano di Lari presso la *Vecchia Fattoria Castelli*.

Per le guide si è trattato di una vera e propria *full immersion* nel mondo dell'olio extravergine di oliva delle **"Terre di Pisa"** pensata per favorire la conoscenza con i produttori in vista di possibili collaborazioni nonché nella costruzione di itinerari e pacchetti turistici da proporre ai clienti.

### **Il commento di Valter Tamburini, Presidente della Camera di Commercio di Pisa**

*"Quella che si è appena conclusa è solo una delle tante iniziative messe in campo per promuovere la destinazione turistica "Terre di Pisa". Un progetto ambizioso al quale ci siamo dedicati con convinzione ed entusiasmo e che, ad un anno dall'avvio, il prossimo 7 febbraio, nei rinnovati spazi del Meeting Art Craft Center presso la sede camerale, presenteremo con il lancio del marchio e dell'identità visiva."*

#### **Info**

E-mail: [comunicazione@pi.camcom.it](mailto:comunicazione@pi.camcom.it)

Tel. 050-512.294 - 234 - 339

Web: [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it)