



## Livello di utilità dei contenuti del sito internet

### Aggiornamento 2017

La Camera di Commercio raccoglie le valutazioni dei visitatori del proprio sito web. Nello specifico, su ciascuna pagina, è possibile lasciare in modo volontario, anonimo e automatizzato una valutazione sulle informazioni presentate indicando una delle tre opzioni: “molto”, “abbastanza”, “poco”.

Qui di seguito è presentato un grafico che, per ciascun anno, indica il numero di valutazioni espresse dagli utenti per il totale delle pagine del sito [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it) e la quota percentuale delle valutazioni “molto” e “abbastanza” sul totale dei voti espressi.

