



“PISA UNICA TERRA ... L' OLIO” EDIZIONE 2009

Regolamento di partecipazione

Descrizione della manifestazione “Pisa Unica Terra ... l'Olio”

La Camera di Commercio e la Provincia di Pisa organizzano la manifestazione “*Pisa Unica Terra ... l'Olio*”, che si terrà presso i locali della Borsa Merci della Camera di Commercio nei giorni 21, 22 e 23 Febbraio 2009.

Lo scopo che gli enti organizzatori si sono prefissati è quello di valorizzare i migliori oli extravergini di oliva della provincia di Pisa provenienti sia da zone con riconoscimento a denominazione d'origine che dai diversi ambiti territoriali provinciali, per favorirne la conoscenza, selezionando ed indicando gli oli di qualità che possano conseguire l'apprezzamento dei consumatori ed affermare la loro presenza nei mercati.

Gli oli della campagna olearia 2008/2009 ammessi a partecipare alla manifestazione “*Pisa Unica Terra ... l'Olio*” saranno esposti nell’“Oil Bar”, ovvero in uno spazio appositamente organizzato per la degustazione da parte del pubblico, sotto la guida di esperti assaggiatori, che illustreranno le modalità di assaggio e le caratteristiche degli oli assaggiati. Il pubblico che degusterà potrà votare l'olio che ha maggiormente gradito. I risultati del giudizio del pubblico riguardanti le aziende più votate saranno pubblicati sui siti istituzionali di Camera di Commercio e Provincia.

Saranno abbinati alla manifestazione l'organizzazione di un premio e la realizzazione di un volume contenente i nominativi delle aziende partecipanti e le caratteristiche dei loro oli.

Il Premio consisterà nell'assegnazione di un riconoscimento ai migliori oli delle quattro categorie fruttato leggero, fruttato medio, fruttato intenso, biologico, sulla base di una preselezione effettuata dal Comitato di Assaggio Interprofessionale della Camera di Commercio di Pisa e del giudizio finale di una Giuria di Esperti appartenenti a varie professionalità, settori operativi della ristorazione e della cultura, nonché della produzione o di Enti Pubblici ed Associazioni di Produttori.

Art. 1 - Requisiti per la partecipazione alla manifestazione “Pisa Unica Terra ... l'Olio”

Possono partecipare alla manifestazione i seguenti oli extravergini di oliva prodotti nella campagna olearia 2008/2009:

- ❖ gli oli extravergini di oliva prodotti nei vari ambiti territoriali della provincia di Pisa;
- ❖ gli oli extravergini di oliva certificati IGP della provincia di Pisa.

Art. 2 – Modalità di partecipazione alla manifestazione “Pisa Unica Terra ... l'Olio”

La partecipazione alla manifestazione è gratuita.

Le aziende intenzionate ad aderire alla manifestazione dovranno compilare la scheda di adesione allegata al presente regolamento (**Allegato 1**) e inviarla o consegnarla direttamente o tramite le Associazioni di categoria, alla Camera di Commercio di Pisa, Ufficio Agricoltura (3° piano) **entro il 31 gennaio 2009**, corredata di **n. 6 campioni di olio da almeno 1. 0,500 regolarmente confezionati ed etichettati più una bottiglia vuota completa di etichetta per esposizione.**

I campioni dovranno essere forniti gratuitamente.

Con tale domanda le aziende partecipanti dovranno inoltre fornire, ai fini della compilazione del catalogo della manifestazione, informazioni riguardanti l'azienda e l'oliveto e dovranno poi



trasmettere in duplice copia cartacea e preferibilmente anche in formato elettronico all'indirizzo e-mail: agricoltura@pi.camcom.it, sia il marchio dell'azienda che l'etichetta utilizzata per la commercializzazione dell'olio. Successivamente, **entro e non oltre il 13 febbraio 2009**, le aziende interessate dovranno far pervenire le analisi chimiche dei campioni di olio presentati.

Le analisi richieste, ai sensi del Reg. 2568/91/CE, modificato dal Reg. 702/07/CE, sono:

- ❖ Acidità
- ❖ Perossidi
- ❖ Spettrofotometria U.V.
- ❖ Polifenoli totali

In caso di campioni già certificati non sarà necessario ripetere l'analisi chimica, ma basterà inviare copia di quelle già in possesso.

Parteciperanno alla manifestazione e, quindi, saranno disponibili alla degustazione guidata presso l'"Oil Bar", gli oli che saranno giudicati extravergini in base sia alle analisi chimiche secondo i limiti previsti dalla normativa vigente che all'esame organolettico, secondo la metodologia COI, da parte della Commissione di Assaggio Interprofessionale della Camera di Commercio di Pisa, che provvederà anche a stilare una graduatoria per individuare i primi due migliori oli per ciascuna delle categorie fruttato leggero, fruttato medio, fruttato intenso, biologico che saranno poi oggetto di selezione finale da parte della Giuria degli Esperti per l'attribuzione del premio.

Dei sei campioni di olio richiesti

- uno sarà sottoposto all'esame organolettico da parte del Comitato di Assaggio Interprofessionale della Camera di Commercio di Pisa finalizzato sia all'ammissione all'Oil Bar che alla preselezione del premio;
- quattro, se l'olio sarà giudicato extravergine dal Comitato di Assaggio Interprofessionale della Camera di Commercio di Pisa, saranno destinati alla degustazione presso l'"Oil Bar";
- uno sarà riservato all'esame della Giuria degli Esperti ai fini dell'attribuzione del Premio "Olio Pisano - Premio al miglior extravergine della provincia di Pisa".

La bottiglia vuota, completa di etichetta dell'azienda, sarà esposta sugli scaffali dell'"oil bar".

Art. 3 - Concorso per il miglior extravergine della provincia di Pisa

Gli enti organizzatori bandiscono un concorso tra tutti gli oli ammessi alla manifestazione, al fine di decretare i migliori oli extravergini di oliva per le seguenti categorie:

- ❖ olio fruttato leggero;
- ❖ olio fruttato medio;
- ❖ olio fruttato intenso;
- ❖ olio biologico.

L'Ufficio Agricoltura della Camera di Commercio che svolgerà i compiti di segreteria del premio, anonimizzerà preliminarmente i campioni di olio partecipanti. Il Comitato di Assaggio Interprofessionale della Camera di Commercio di Pisa effettuerà una prima selezione degli oli, utilizzando la scheda di valorizzazione allegata al presente regolamento (**Allegato 2**).

Tale selezione permetterà di individuare i primi due oli classificati per categoria, i quali verranno inviati alla valutazione finale da parte di una Giuria di Esperti, composta da un numero massimo di 20 componenti.

Selezione Finale

Il gruppo di oli selezionati, già suddivisi nelle quattro categorie, sarà ulteriormente giudicato per determinare i vincitori, sottoponendolo al giudizio finale di una Giuria di Esperti appartenenti a varie professionalità, settori operativi della ristorazione e della cultura, nonché della produzione o di Enti Pubblici e Associazioni di Produttori e coordinata da un giornalista di fama della stampa specializzata.



La selezione finale verrà effettuata durante la manifestazione “Pisa Unica Terra ... l’Olio” domenica 22 febbraio alle ore 10 presso la saletta della Borsa Merci della Camera di Commercio di Pisa.

Giuria di Esperti

- ❖ 1 rappresentante della Camera di Commercio di Pisa
- ❖ 1 rappresentante della Provincia di Pisa
- ❖ 1 rappresentante della Regione Toscana e/o di Arsia
- ❖ 1 rappresentante per ciascuna delle Associazioni di categoria agricole
- ❖ 1 rappresentante di ASCOE
- ❖ 1 o più giornalisti della stampa specializzata
- ❖ 1 o più rappresentanti del settore della ristorazione per ciascuna delle Associazioni di categoria del commercio
- ❖ 1 rappresentante dell’Associazione Frantoiani della provincia di Pisa
- ❖ 1 Capo Panel ARPAT
- ❖ 1 Capo Panel in rappresentanza dei Comitati di Assaggio della Toscana

fino ad un massimo di 20 componenti.

La presentazione dei vincitori del concorso, con premiazione e consegna di attestati di merito al primo e secondo classificato delle quattro categorie, verrà effettuata nel pomeriggio di Domenica 22 Febbraio presso l’ Auditorium Rino Ricci della Camera di Commercio di Pisa.

La premiazione sarà preceduta da una breve presentazione dei risultati (raffronto tra risultanze chimico – fisiche e analisi sensoriale) e da un breve intervento sul metodo di degustazione (Metodo COI), entrambi realizzati dal Capo Panel del Comitato di Assaggio Interprofessionale della Camera di Commercio di Pisa.

Gradimento delle degustazioni

A coloro che degusteranno gli oli presso l’”Oil Bar” verrà consegnata una scheda in cui potranno segnalare quale l’olio abbiano maggiormente gradito; i risultati del gradimento delle degustazioni saranno pubblicizzati sui siti istituzionali di Camera di Commercio e Provincia.

Art. 4 - Organizzazione Workshop

Nella mattinata del giorno 23 febbraio 2009 avrà luogo un Workshop, che vedrà l’incontro dei produttori interessati con gli operatori della provincia di Pisa nei settori del commercio (piccola e media distribuzione) e della ristorazione.

Le aziende che sono interessate a partecipare dovranno trasmettere, entro il 31 gennaio 2009, l’apposito modulo di adesione compilato (**Allegato 3**).

Art.5 - Pubblicazione di un catalogo illustrato delle aziende partecipanti alla manifestazione

Successivamente alla manifestazione, tutte le informazioni e i risultati raggiunti in questa edizione 2009 di “Pisa Unica terra ... l’Olio” saranno raccolti in un catalogo, nel quale verranno presentate tutte le aziende partecipanti, con una breve descrizione delle caratteristiche dell’azienda (anagrafica aziendale, quantità di olivi, cultivar, etichetta ecc) e dell’olio presentato (caratteristiche organolettiche, grafico radar, analisi chimiche ecc).

Pisa li _____



Allegato 1

“PISA UNICA TERRA ... L’OLIO” EDIZIONE 2009 – SCHEDA DI ADESIONE

IL/LA SOTTOSCRITTO/A _____, IN QUALITA' DI LEGALE
RAPPRESENTANTE

DELL'AZIENDA: _____

CHIEDE DI PARTECIPARE ALLA MANIFESTAZIONE “PISA UNICA TERRA ... L’OLIO”, CHE SI
SVOLGERA' A PISA, NEI LOCALI DELLA CAMERA DI COMMERCIO NEI GIORNI 21, 22 E 23 FEBBRAIO
2009.

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA' RESA DA
MAGGIORENNE CON CAPACITA' D'AGIRE**

Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 – senza autentica di sottoscrizione

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici
eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHIARA

CHE I CAMPIONI DI OLIO PRESENTATI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE “PISA
UNICA TERRA ... L’OLIO” 21-23 FEBBRAIO 2009, PROVENGONO DA PRODUZIONE PROPRIA DELLA
CAMPAGNA OLEARIA 2008/2009 E, PRECISAMENTE, DAI SEGUENTI LOTTI:

FORNISCE INOLTRE I SEGUENTI DATI:

ANAGRAFICA AZIENDALE E INFORMAZIONI SULL’AZIENDA

DENOMINAZIONE DELL’AZIENDA : _____

RESPONSABILE COMMERCIALE: _____

INDIRIZZO: _____

TELEFONO/FAX _____

INDIRIZZO E-MAIL _____

SITO INTERNET _____

OLIVI PRESENTI IN AZIENDA (n° piante): _____



Allegato 1 pag. 2

VARIETA' PREVALENTI (*esprimere in % il numero di varietà prevalenti ad es. frantoio 50%, leccino 50%*): _____

PERIODO TRADIZIONALE DI RACCOLTA: _____

FRANTOIO DI TRASFORMAZIONE _____

TIPO DI FRANGITURA _____

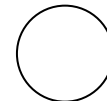
PRODUZIONE MEDIA ANNUALE _____

CONFEZIONI STANDARD _____

PRODUZIONE BIOLOGICA/TRADIZIONALE _____

- ALLEGA, A TITOLO GRATUITO, DESTINANDOLI ALL'UFFICIO AGRICOLTURA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PISA, N. 6 (SEI) CAMPIONI DI OLIO DA ALMENO 0,500 LITRI ED UNA BOTTIGLIA VUOTA COMPLETA DI ETICHETTA DELL'AZIENDA.
- SI IMPEGNA AD INVIARE, ENTRO IL 13 FEBBRAIO 2009 ALL' UFFICIO AGRICOLTURA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PISA, LE ANALISI CHIMICHE DELL'OLIO PRESENTATO, NONCHE' 2 COPIE CARTACEE DELL'ETICHETTA E DEL MARCHIO DELL'AZIENDA UTILIZZATI DALL'AZIENDA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DELL'OLIO INVIATO, PREFERIBILMENTE ANCHE IN FORMATO ELETTRONICO DA SPEDIRE ALL'INDIRIZZO agricoltura@pi.camcom.it.
- AUTORIZZA LA CAMERA DI COMMERCIO E LA PROVINCIA DI PISA A PUBBLICARE I DATI ANAGRAFICI E PRODUTTIVI DELL'AZIENDA, NONCHE' I DATI RELATIVI ALLE ANALISI CHIMICHE ED ORGANOLETTICHE DELL'OLIO PRESENTATO PER LA MANIFESTAZIONE "PISA UNICA TERRA ... L'OLIO".

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE E TIMBRO
DELL'AZIENDA



Pisa, li _____

- **ALLEGARE FOTOCOPIA DI DOCUMENTO DI IDENTITA' IN CORSO DI VALIDITA'**

Il/La sottoscritto/a _____, in applicazione del D. Lgs 196/03, acconsente a che i dati forniti siano raccolti presso gli uffici a ciò autorizzati della Camera di Commercio di Pisa per le finalità connesse all'organizzazione della manifestazione, e siano trattati dal personale a ciò incaricato, nonché siano trasmessi agli altri soggetti organizzatori, ai soli fini della manifestazione in oggetto. Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Pisa, Piazza Vittorio Emanuele II n. 5. Le persone giuridiche e/o fisiche cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti dalla vigente normativa in materia di privacy.

Data: _____

Firma _____



Allegato 2

Manifestazione "Pisa Unica Terra ... l'Olio" - Camera di Commercio di Pisa 21 – 23 Febbraio 2009

SCHEMA DI VALORIZZAZIONE OLI EXTRA VERGINI DI OLIVA della Provincia di Pisa			
Colore			
Giallo dorato	Giallo verde	Verde	Altro:
Sensazioni olfattive e gustative			Intensità (*)
Amaro			
Piccante			
Dolce			
Oliva matura			
Oliva verde			
Erba			
Foglia			
Carciofo			
Mandorla			
Pinolo			
Noce			
Pomodoro			
Altro:			
Sensazioni tattili			
Astringenza			
Pastosità			
Pulizia/fluidità			
Altro:			
Equilibrio/Armonia			
Squilibrato/Disarmonico			
Poco armonico/Abbastanza armonico			
Armonico/Equilibrato			
Tipologia di fruttato: indicare la possibile categoria di appartenenza			
Fruttato leggero			
Fruttato medio			
Fruttato intenso			

Eventuali osservazioni _____

Esprimere la propria valutazione con un voto (**)

Sigla del campione _____

Nome assaggiatore _____

Cognome assaggiatore _____

Firma assaggiatore _____

Data _____

(*) Nota: indicare l'intensità percepita in una scala di valori da 1 a 10, tenendo presente che:

0= assente

5= media

10= estrema

(**) Se esistono problemi di interpretazione, si prega di assegnare almeno il voto di valutazione generale.



Allegato 3

SCHEMA DI ADESIONE AL WORKSHOP

“Pisa Unica Terra l’Olio”

Camera di Commercio di Pisa, 23 febbraio 2009,

*da trasmettere via fax (050-512.348) all’Ufficio Agricoltura della Camera di Commercio di Pisa
entro e non oltre il 31 gennaio 2009*

Il sottoscritto _____

Titolare/Legale rappresentante dell’azienda agricola _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____

Telefono _____ Fax _____

e-mail _____ @ _____

Sito Web: www. _____

Partita IVA _____

Codice Fiscale _____

Nr. REA _____ Camera di Commercio di Pisa

CHIEDE DI PARTECIPARE

AL WORKSHOP “PISA UNICA TERRAL’OLIO”

del 23 febbraio 2009

che si svolgerà nei locali della Borsa Merci della Camera di Commercio di Pisa,
Piazza Vittorio Emanuele II n. 5 – Pisa
con orario previsto dalle 9,00 alle 13,00

A TAL FINE DICHIARA CHE

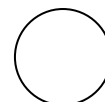
La persona delegata dall’azienda a partecipare sarà

il/la Signor/Signora _____

il/la quale riveste nell’azienda la qualifica di _____

Data, _____

Timbro Azienda e Firma del titolare



Il/La sottoscritto/a _____, in applicazione del D. Lgs 196/03, acconsente a che i dati forniti siano raccolti presso gli uffici a ciò autorizzati della Camera di Commercio di Pisa per le finalità connesse all’organizzazione della manifestazione, e siano trattati dal personale a ciò incaricato, nonché siano trasmessi agli altri soggetti organizzatori, ai soli fini della manifestazione in oggetto. Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Pisa, Piazza Vittorio Emanuele II n. 5. Le persone giuridiche e/o fisiche cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti dalla vigente normativa in materia di privacy.

Data: _____

Firma _____