



Comunicato Stampa



Web e social: consulenze gratuite alle conserie pisane

Le imprese possono contattare i due giovani borsisti formati da Google. I posti sono limitati

Pisa, 7 agosto 2015. Una grande opportunità per le aziende dei settori conciario, green economy e innovazione arriva dal progetto “Made in Italy: eccellenze in digitale” promosso da Unioncamere e Google, al quale ha aderito la Camera di Commercio di Pisa. L’obiettivo dell’iniziativa è supportare gratuitamente le imprese del territorio nella definizione di una strategia digitale: sito Internet, pagine sui social network, attività di e-commerce, campagne pubblicitarie online, strategie di internazionalizzazione. Strumenti oggi fondamentali per restare competitivi in un mercato sempre più globale e connesso alla rete.

Il progetto, forte del successo delle prime due edizioni, ha raggiunto una dimensione nazionale, con **132 giovani borsisti** formati da Google e Unioncamere che opereranno in 64 Camere di Commercio sparse in tutta Italia. A Pisa **Stefano Iachella**, laureato in Comunicazione all’Università di Padova e alla Sapienza di Roma, e **Giulio Tavoni**, laureato in Comunicazione all’Università di Siena e di Bologna, saranno impegnati nell’attività di consulenza gratuita alle imprese del territorio, anche direttamente presso la sede aziendale.

Un’opportunità che prevede però posti limitati. Per info scrivere a digitale@pi.camcom.it, chiamare il numero 050 503275, o consultare il sito www.pi.camcom.it



Il Made in Italy è da sempre sinonimo di eccellenza, artigianalità, qualità molto apprezzate a livello internazionale. Un’analisi delle ricerche effettuate dagli utenti, condotta con **Google Trends**, ha mostrato che l’interesse per i settori tradizionali del Made in Italy è in crescita costante sul motore di ricerca: **+22%** nell’ultimo anno su smartphone e tablet. Tuttavia, le imprese che utilizzano gli strumenti digitali per farsi conoscere sono ancora poche, rinunciando in tal modo ad una significativa opportunità di crescita come dimostrato da recenti studi¹ secondo i quali al crescere del livello di maturità digitale corrisponde un aumento della percentuale di imprese che fanno export. Maturità digitale ed export che peraltro hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese: fino al 39% del fatturato da export delle imprese di medie dimensioni che sono attive online è realizzato grazie a Internet.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzedindigitale.it

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it

Tel. 050-512.294 - 319 - 303 - 234

Web: www.pi.camcom.it

¹ Analisi condotta da Google in collaborazione con Doxa Digital su più di 5.000 aziende di piccole e medie dimensioni, per indagare il rapporto tra digitalizzazione ed export.