



Comunicato Stampa



Compratori americani cercano affari tra i mobilifici toscani

A Pisa una due giorni dedicata al mobile e al complemento d'arredo. Pesa l'incognita della riforma delle Camere di Commercio.

Pisa, 18 gennaio 2016. Giorni intensi, oggi e domani, per **30 aziende toscane** del settore del mobile e del complemento d'arredo, chiamate a presentare le loro produzioni di qualità a **9 tra showrooms e studi di architettura d'interni statunitensi in visita a Pisa**. L'America che conta è arrivata nella città della torre per scoprire le nostre eccellenze: 4 sono infatti gli operatori di Chicago, altri 3 provengono da Dallas gli altri due sono di New York e San Francisco. L'Italia, secondo i dati dell'*US Department of Commerce*, è al primo posto tra i Paesi europei fornitori degli USA in questo campo ed al sesto posto a livello mondiale, sopravanzata solo da paesi che esportano prodotti di fascia bassa e medio bassa.

Nutrita, grazie **all'attività di scouting svolta dalla Camera di Commercio di Pisa, la pattuglia di imprese pisane (11)**, che proveranno ad agganciare la fascia alta del mercato dell'arredo a stelle e strisce presso il MARRIOTT AC HOTEL di Pisa.

“La Camera di Commercio di Pisa – afferma il Presidente Valter Tamburini - continua a promuovere e supportare le iniziative che puntano a creare reali occasioni di business per le piccole e medie imprese. Siamo però preoccupati del processo di riforma in atto che, stando alle prime anticipazioni, intende trasformare le Camere di Commercio in enti meramente burocratici, destinati alla tenuta del Registro Imprese e poco altro. Saranno proprio le piccole imprese ad essere penalizzate da questa riforma: quelle che la Camera da sempre sostiene e indirizza nei progetti di internazionalizzazione, come quello del mobile di oggi. Senza il supporto economico e materiale delle Camere di Commercio, le piccole imprese non saranno in grado di sopportare i costi di avvicinamento ai mercati esteri e si troveranno a giocare un ruolo da comprimarie nel processo di internazionalizzazione del Paese”

Ecco l'elenco delle aziende pisane che hanno aderito all'iniziativa:

- GREEN S.R.L. - VICOPISANO
- FLOWERSSORI S.R.L. - PISA
- FLEX SRL - LAVAIANO
- GRUPPO GIMO - PERIGNANO
- IDEAL MARMO DI CIURLI MARIO & FIGLI - CASCIANA TERME LARI
- MENGOLI GIANCARLO - SAN GIULIANO TERME
- SIMONCINI ARTIGIANI - VOLTERRA
- B.M.STYLE GROUP SRL - PERIGNANO
- BIZZ TECHNOLOGY SRL - PISA
- CIAMPINI GHERARDO COSTRUZIONI DI LAVORI IN FERRO - PECCIOLI
- DOLFI SRL – LARI

L'*incoming* è organizzato da Toscana Promozione, Unioncamere Toscana, assieme alle Camere di Commercio di Pisa e Pistoia e con il supporto del Centro Sperimentale del Mobile di Poggibonsi e

continuerà il 20-21 gennaio con una serie di visite presso le aziende secondo le richieste già indicate dagli operatori americani.

Alcuni dati

Nei primi nove mesi del 2015 la provincia di Pisa ha esportato quasi 53milioni di euro di *mobili*. Gli Stati Uniti occupano la sesta posizione tra i mercati di destinaizone alle spalle Russia, Francia, Cina, Emirati Arabi Uniti e Azerbaigian.

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it

Tel. 050-512.294 - 319 - 234

Web: www.pi.camcom.it