



Comunicato Stampa



I grandi vini pisani incantano New York

Undici le aziende Pisane con la Camera di Commercio di Pisa all'Italian Wine Week 2016

Pisa, 12 febbraio 2016. Partita sotto i buoni auspici del Sindaco Bill de Blasio: *“Durante la Settimana del vino italiano, si celebra lo spirito di festa e il buon gusto che contraddistinguono sia New York che l'Italia. Faccio i miei migliori auguri per un evento meraviglioso e di grande successo. Salute!”* si è appena conclusa l'edizione 2016 della Italian Wine Week, la più importante manifestazione di business meeting dedicata al settore vitivinicolo italiano che si è svolta all'hotel Hilton Midtown di New York dal 3 al 9 febbraio.

Un network di notevoli proporzioni che permette di incontrare ogni anno operatori commerciali, stampa ed esperti del settore con l'obiettivo di confermare e rafforzare la *leadership* del vino italiano sul mercato statunitense. I dati dei primi 9 mesi del 2015 confermano, infatti, il vino Made in Italy al primo posto: le importazioni di vino italiano imbottigliato dagli Usa sono aumentate, in litri, del 3,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, per un controvalore di oltre 1 miliardo di dollari ed un prezzo medio di 5,6 dollari per litro. L'Italia, inoltre, sta incalzando la Francia nel segmento *sparkling*: qui la crescita delle quantità esportate tocca addirittura il 19%. In questo contesto Pisa, pur con quantità ancora contenute, gioca un ruolo di primo piano con le esportazioni di vino verso gli USA che, in dollari, sono cresciute del 70%.

Sulla scena della “grande mela” 140 espositori e tra questi 11 aziende del territorio pisano alla ricerca di opportunità commerciali negli Stati Uniti Si è trattato del primo appuntamento per le aziende vitivinicole pisane per il 2016 e sono previste a breve partecipazioni collettive al Vinitaly di Verona e al Vinexpo di Hong Kong mentre a Londra verrà organizzato un *business meeting* ad hoc per i vini Pisani. Ognuno di questi appuntamenti consente a piccole aziende di essere presenti su mercati internazionali in modo visibile, a bassi costi e con il supporto e l'assistenza della Camera di Commercio: la formula è vincente e ne è conferma la crescente partecipazione delle aziende del territorio.

“In un momento come questo, in cui le Camere di Commercio sono oggetto di un forte ripensamento istituzionale, occorre partire dalle cose che funzionano e che sono apprezzate dagli imprenditori per disegnare gli Enti del futuro -afferma Cristina Martelli, Segretario Generale dell'Ente Camerale pisano – “Da un lato serve rafforzare l'Agenzia nazionale ICE, unica capace di assicurare la forza di un sistema Paese a fianco delle imprese all'estero; dall'altro rinvigorire le Camere di Commercio, le sole istituzioni rimaste sui territori che ascoltano le esigenze, fanno formazione e assistenza e accompagnano le imprese all'estero: due soggetti necessari e che devono lavorare in sinergia per far crescere il sistema imprenditoriale italiano all'estero.”

Elenco imprese pisane

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1) Poggio Nicchiaia (Peccioli) | 7) Podere La Chiesa (Terricciola) |
| 2) Usiglian del Vescovo (Palaia) | 8) Fattoria San Quintino (San Miniato) |
| 3) Fattoria Uccelliera (Fauglia) | 9) Podere Marcampo (Volterra) |
| 4) Pieve de' Pitti (Terricciola) | 10) Pietro Beconcini Agricola (San Miniato) |
| 5) Cantina Etrusca (Castellina M.ma) | 11) Fattoria Varramista (Montopoli) |
| 6) Sator Wines (Santa Luce) | |

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it
Tel. 050-512.294 - 319 - Web: www.pi.camcom.it