

## Prosegue la crescita delle imprese della provincia di Pisa

*Passo in avanti per agricoltura e turismo, flessioni per manifatturiero ed edilizia. La Val d'Era è l'area più dinamica*

**Pisa, 6 maggio 2016.** Continua ad espandersi, seppur ad un ritmo più lento rispetto al biennio 2014-2015, il sistema imprenditoriale pisano. Il **tasso di crescita annualizzato delle imprese registrate nel primo trimestre del 2016** - che tiene conto del consueto fenomeno dell'aumento delle cessazioni di inizio anno - segna infatti un **+0,5%**, posizionando la provincia al di sotto della media toscana (+1,0%) e nazionale (+0,9%). Alla fine di marzo, quindi, il numero di aziende iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Pisa tocca quota **43.723 (52.798** se si considerano anche le unità locali), confermando Pisa al secondo posto tra le province toscane in termini di numero di imprese e unità locali.

Se nel primo trimestre 2016 il bilancio imprenditoriale risulta positivo, lo si deve in particolar modo ad alcuni specifici segmenti, come quello delle **società di capitale** (+3,2%) e delle imprese legate al turismo come quelle della **ristorazione** (+5,5%) e dell'**ospitalità-alloggio** (+5,6%). Dal punto di vista territoriale è invece la **Val d'Era** l'area più dinamica (+0,8%). Sono questi i principali risultati contenuti nel report dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Pisa che aggiorna i **dati sulla nati-mortalità imprenditoriale al I trimestre 2016**.

### Trainano turismo e agricoltura

I settori che nei primi tre mesi del 2016 vedono aumentare la propria base imprenditoriale, sono soprattutto legati al turismo: **ristorazione** (+82 ristoranti rispetto a marzo 2015, +5,5%) e **alloggio** (+23, +5,6%). In espansione anche l'**agricoltura** che mette a segno un incremento dell'1,2%, pari a ben 44 aziende in più rispetto a fine marzo 2015. Continuano invece ad assottigliarsi sia le **costruzioni**, (-0,8%, -50 imprese) che il sistema **manifatturiero** (-0,5%, -29 aziende) all'interno del quale, in particolare, arretrano le **calzature** (-20 aziende, -3,1%). Fra i servizi gli andamenti negativi riguardano soprattutto il **commercio al dettaglio** (-35 unità, -0,5%).

### Società di capitale in forte crescita, artigianato ancora in calo

La crescita nei primi mesi del 2016 è trainata dalle **società di capitale**: +3,2% rispetto a marzo 2015 (+352 il saldo iscritte-cessate) all'interno delle quali però crescono le sole **Srl** (+3,3%, +354) mentre le **SpA**, meno "maneggevoli" rispetto alle prime, diminuiscono dello 0,7% (-2 unità). Diminuiscono, tra le altre forme giuridiche, sia le **società di persone** (-0,7%, -60 aziende) che le **ditte individuali** (-0,4%, -90 unità), il calo di quest'ultime è sicuramente legato alla crisi dell'**artigianato** che registra una perdita di 127 aziende (-1,2%).

### La Val d'Era è l'area più dinamica

L'area territoriale più dinamica della provincia di Pisa è la **Val d'Era** grazie ad un saldo di +144 il tra iscritte-cessate degli ultimi dodici mesi (pari, in percentuale, ad un +0,8%). Buono anche il risultato dell'**Area Pisana** (saldo di +39 aziende, +0,3%). Meno consistenti, ma sempre positivi, i contributi del **Valdarno Inferiore** e della **Val di Cecina**. A livello comunale, **Pisa** è senz'altro la realtà che cresce di più (+103 il saldo iscritte-cessate), seguita da **Cascina** (+40) e **Pontedera** (+37). Tra i comuni più grandi della provincia (per numero di imprese), aumentano di poco le imprese a **San Miniato** (+7) e **Santa Croce sull'Arno** (+1), calano invece a **San Giuliano Terme** (-5). Tra le

realità comunali di medie dimensioni, la situazione appare variegata con **Calcinaia** (+11), **Volterra** (+5) e **Castelfranco di Sotto** (+1) in leggera crescita ed altre in calo: **Casciana Terme Lari** (-14), **Santa Maria a Monte** (-11) e **Ponsacco** (-1).

### **Il punto di vista di Valter Tamburini, Presidente della Camera di Commercio di Pisa**

*“Il rallentamento della dinamica d’impresa - afferma il Presidente della Camera di Commercio di Pisa, **Valter Tamburini** - mette in luce l’estrema fragilità della fase economica che stiamo attraversando. Tuttavia il fatto che continuino a crescere settori su cui da tempo stiamo lavorando, come quelli legati al turismo, ci rende particolarmente soddisfatti. Ma questo non ci basta. Il nostro obiettivo, infatti, è quello di rafforzare e rendere sempre più competitivo il nostro sistema imprenditoriale, soprattutto a livello internazionale. E lo facciamo non solo attraverso l’opportunità che diamo agli operatori di partecipare a fiere, incoming e business meeting, ma anche fornendo opportunità formative che consentano di fare il salto culturale necessario per lavorare con l’estero.”*

#### **Info**

E-mail: [comunicazione@pi.camcom.it](mailto:comunicazione@pi.camcom.it)

Tel. 050-512.294 - 319 - 234

Web: [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it)