



COMUNE DI PISA  
UFFICIO STAMPA

Tel: 050 910475/483/527  
Fax: 050 910562  
e-mail: stampa@comune.pisa.it

~  
Palazzo Gambacorti - Piazza XX Settembre



Camera di Commercio  
Pisa

Pisa 18 giugno 2016

Comunicato stampa

# Promozione turistica Pisa-Usa

## Il vicesindaco Ghezzi premia i ragazzi newyorkesi che hanno vinto il concorso “Il romanico pisano incontra l’America Contemporanea”

Nei giorni 15-18 giugno sono a Pisa la **Prof. Therese Folco** e **2 alunni** della **Asawa School of Arts di San Francisco** vincitori del concorso “The pisan Romanesque meets contemporary America” indetto in occasione dell’esposizione della Torre di Alabastro a San Francisco: una delle iniziative del Progetto "Pisa AD2014. La Torre di Pisa negli USA". Il concorso rientra in un progetto più generale per la promozione della Toscana, di Pisa e della sua provincia attraverso il simbolo dell’Italia più conosciuto al mondo (la Torre di Pisa) e tramite una serie di iniziative culturali e turistico-commerciali ruotanti intorno alla possibilità di ammirare la “**Torre di Pisa in alabastro**”.

Il concorso “The pisan Romanesque meets contemporary America” ha riguardato la realizzazione di elaborati sul romanico pisano, ed era **rivolto a classi di scuole secondarie e istituti d’arte di San Francisco, della California e dello Stato di New York**. Il concorso è stato inteso come un mezzo far conoscere lo stile noto come “romanico pisano” (XII-XIII secolo) a partire dalla Piazza del Duomo, simbolo nel mondo della nostra città, e di promuoverne l’immagine e la conoscenza presso le scuole e le famiglie di San Francisco e New York.

Il concorso si è proposto inoltre di perseguire i seguenti obiettivi:

- sviluppare l’interesse verso il patrimonio culturale toscano e pisano, diffondendo la conoscenza dell’eredità storica, architettonica, artistica e archeologica della città e del territorio di Pisa;
- stimolare l’interesse ed il coinvolgimento dei ragazzi attraverso la creatività, lo spirito di osservazione e la rielaborazione rispetto a ciò che hanno visto o letto sul tema in oggetto.

Per realizzare il concorso è stato costruito un sito-web interamente in inglese (<http://www.pisanromanesquemets.it/>), attraverso il quale sono stati messi a disposizione degli studenti e degli insegnanti materiali didattici sul romanico pisano (immagini, immagini interattive, video, testi in formato elettronico).



COMUNE DI PISA  
UFFICIO STAMPA

Tel: 050 910475/483/527  
Fax: 050 910562  
e-mail: stampa@comune.pisa.it

~  
Palazzo Gambacorti - Piazza XX Settembre

Sono pervenuti **30 elaborati** di cui 22 da San Francisco e 8 da New York. A seguito esame degli elaborati da parte della giuria di esperti designati dalla Società Storica Pisana, sono risultate vincitrici:

- *1° premio (\$ 1.300+viaggio soggiorno a Pisa per il docente in occasione del Giugno Pisano)* **Asawa School of the Arts** per l'elaborato SF 012\_01 "**Paolo in Pisa**" - Docente Therese Folco
- *2° premio (libri sull'arte italiana e manufatti dell'artigianato artistico pisano)* **Asawa School of the Arts** per l'elaborato SF 006\_01: "Roman Fashion in the City" – Docente Therese Folco

Il concorso si è concluso lo scorso anno ma per motivi diversi la docente ed i ragazzi della scuola di San Francisco non avevano potuto recarsi in Italia per la premiazione. Il viaggio è stato pertanto realizzato questo anno e in occasione della conferenza stampa saranno mostrati i lavori realizzati e saranno premiati i vincitori. Analogo concorso era stato bandito per lo stato di New York e l'insegnante della classe vincitrice, Nels Pierce, è stato nostro ospite lo scorso anno.

**Organizzatori:** Toscana Promozione, Comune di Pisa e Camera di Commercio di Pisa

**In collaborazione con:** Società Storica Pisana, Opera della Primaziale, Consolato Generale d'Italia a San Francisco, Istituto Italiano di Cultura di San Francisco

**Con il patrocinio di:** Provincia di Pisa e Comune di Volterra

**Il commento di Roberto Balestri, Vice Presidente della Camera di Commercio di Pisa:**

«L'iniziativa di oggi rappresenta un esempio di come la cultura e la collaborazione tra le diverse istituzioni rappresentino un utile strumento di promozione del territorio a livello internazionale. Nello specifico, gli Usa sono un'importante mercato di riferimento non solo per il nostro turismo, dove rappresentano il quinto paese di provenienza, ma anche per l'export. Con oltre 207 milioni di euro nel 2015, gli Stati Uniti occupano infatti il terzo posto tra le destinazioni delle merci pisane a livello mondiale. La Camera di Commercio, che rappresenta tutti i settori imprenditoriali della provincia, conferma la propria disponibilità a collaborare con tutti i soggetti che si occupano di promozione affinché si possa raggiungere il comune obiettivo dello sviluppo del territorio e delle sue imprese».

**Il turismo americano a Pisa:** nel 2014 in provincia sono stati 65.579 le presenze americane in provincia, 42.909 delle quali nel Comune Pisa. Un turismo su cui puntare per lo sviluppo, anche grazie al volo diretto Pisa-NewYork istituito da Delta Airlines e che è stato confermato anche per l'estate 2016