



Camera di Commercio
Pisa



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI PISA



Comunicato stampa

Gusto e Spettacolo a Pisa con Vetrina Toscana a Tavola

Pisa, mercoledì 21 giugno 2017 - Il Grand Tour delle Ville Pisane, InCantinaJazz, Collinarea, Stelle Ville e Meraviglie, è questo il poker d'assi degli eventi estivi di **Vetrina Toscana** in alcuni dei luoghi più belli della provincia di Pisa, realizzati con la regia della **Camera di Commercio di Pisa e Confcommercio Pisa** con il supporto del suo Centro Tecnico Cat.

Eventi esclusivi, in cui arte, cultura e degustazioni di grande qualità sono possibili grazie alla partecipazione di ristoranti e botteghe aderenti a Vetrina Toscana.

Ecco le ville e le dimore signorili del Comune di San Giuliano, Villa Corliano, Villa del Lupo, Villa Tadini, Villa Annamaria De Lanfranchi, che si apriranno per la quarta edizione del Grand Tour delle ville pisane a cura dell'associazione "Chi vuol esser lieto sia" *location* esclusive in cui concerti e festival di musica classica si alterneranno a degustazioni di prodotti tipici del territorio, a presentazioni di libri e performance artistiche varie. **Si comincia venerdì 23 giugno con "Sulle Montagne della Luna" a villa del Lupo ad Arena Metato, con il concerto per viola e pianoforte del Duo Kairòs e a seguire la degustazione di prodotti tipici della Vineria della Boba.**

Torna a grande richiesta di pubblico CantinaJazz, fondato da Emiliano Loconsolo e Roberto Marangoni, un percorso intellettuale e sensoriale straordinario, che si snoda tra le eccellenze enologiche del territorio pisano, in luoghi incantevoli per degustare la musica e ascoltare il vino con il percorso InCantinaJazz. **Si comincia sabato 24 giugno al Podere La Chiesa di Terricciola, con il concerto di Emiliano Lo Consolo, Alessio Bianchi, Eugenio Corsari, Gabriele Evangelista, Marco Simoncini e Michele Cristiano Aulicino.**

Protagonista a Lari dall'11 al 16 luglio la XIX edizione di Collinarea, il Festival Internazionale di Narrazione Urbana, con un programma che prevede nell'arco di sei giorni, il coinvolgimento di sedici compagnie con i loro spettacoli, cinque "capocomici", il progetto di teatro sociale Mamme Narranti, un'installazione itinerante dell'artista Cesare Inzerillo, tre trekking teatrali, cinque laboratori, incontri

e seminari tenuti da professionisti di settore. Per completare l'armonia della scena, **spazio anche ad un'arte che appartiene a tutti: la cucina, urbana, dislocata, e di eccellenza, che permette di sostare e vivere a pieno il festival come un'esperienza capace di abbracciare tutti i sensi.**

All'interno della rassegna di musica e teatro per adulti e bambini *Stelle, ville e Meraviglie, Arti e Armonie* per vivere serate in luoghi antichi e unici, dove la storia, l'architettura e la natura si incrociano magicamente e in cui le serate saranno **allietate da uno sfizioso programma di degustazioni coordinato da Vetrina Toscana.** L'iniziativa è organizzata dalla Compagnia del Bosco.

Il commento del Presidente della Camera di Commercio di Pisa, Valter Tamburini

“Le iniziative estive del progetto Vetrina Toscana organizzate dalla Camera di Commercio con il supporto operativo di Confcommercio Pisa, rappresentano un valore aggiunto per il nascente prodotto turistico Terre di Pisa. Nel normale proliferare di eventi proprio di questo periodo, riuscire a mettere sotto un unico “cappello” iniziative come quelle che oggi presentiamo, è un elemento per cercare di distinguersi e raffinare un'identità riconoscibile. Proporre eventi e percorsi che parlano di cibo, spettacolo e più in generale di cultura, va infatti nella direzione di comunicare in modo coordinato ed efficace e il valore delle Terre di Pisa affinché il turista possa vivere un'esperienza sul territorio che sia quanto più gratificante possibile.”

Il commento del Direttore di Confcommercio Pisa Federico Pieragnoli

“E' con grande soddisfazione che presentiamo oggi le tante iniziative estive di Vetrina Toscana sul territorio pisano, iniziative che hanno il pregio di coinvolgere molti dei paesi e dei borghi che costellano la nostra provincia. Coniugare arte, cultura ed enogastronomia di qualità, attraverso la filiera dei ristoranti e delle botteghe aderenti a Vetrina Toscana è una sfida e un modello di valorizzazione virtuosa del nostro territorio. Non ho dubbi sul riscontro positivo, anche in termini di pubblico, che gli eventi in programma riusciranno ad attirare. Grazie alla Camera di Commercio di Pisa e a tutti i partner di questa bellissima iniziativa”.

Info

Camera di Commercio di Pisa

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it

Tel. 050-512.294 - 234 - Web: www.pi.camcom.it

Confcommercio provincia di Pisa

E-mail: a.giovarruscio@confcommerciopisa.it

Mobile 3470829876 Tel: 050.25196 - Fax: 050.21332