



Comunicato Stampa



La Camera di Commercio in prima fila per promuovere le Terre di Pisa
Interessante iniziativa a seguito della fiera Agri&Tour 2017: 6 tour operator alla scoperta dell'offerta agrituristica di Pisa e del suo territorio.

Pisa, 17 novembre 2017. Anche quest'anno la provincia di Pisa non mancherà all'appuntamento con **Agri&Tour**, il Salone nazionale dell'agriturismo e dell'agricoltura multifunzionale che si svolge ad Arezzo **dal 17 al 19 novembre**. Nello stand collettivo, organizzato dalla Camera di Commercio di Pisa, **8 imprese del territorio pisano** avranno l'opportunità, completamente gratuita, di incontrare e presentare la loro offerta a qualificati operatori internazionali e nazionali.

Agri&Tour si è affermata negli anni quale prestigiosa vetrina per l'intero settore della vacanza rurale che, stando ai dati, sembra difendersi molto bene anche durante la crisi. Nel 2016 le **472** strutture agrituristiche censite in provincia di Pisa, con **7mila** posti letto hanno avuto quasi **53mila** visitatori che hanno pernottato per oltre **252mila** notti.

Non solo Agri&Tour: prevista una visita alle "Terre di Pisa"

Approfitando della presenza ad Arezzo di buyer stranieri, la Camera di Commercio ha organizzato, **dal 19 novembre per quattro giorni, uneducational tour** dedicato ad operatori stranieri. Accompagnati da una guida turistica, sei **tour operator**, provenienti da Stati Uniti, Norvegia, Danimarca e Regno Unito, **saranno ospitati in provincia di Pisa** per visitare il territorio, incontrare gli operatori, sperimentare personalmente l'offerta agrituristica ed enogastronomica delle **"Terre di Pisa"** per poter quindi costruire itinerari e pacchetti turistici da proporre ai propri clienti.

Il percorso prevede la partenza da **San Miniato** il 19 novembre, dove i **6 operatori** visiteranno il centro storico, la **Mostra del Tartufo Bianco** ed alcune aziende del territorio. Gli ospiti soggiorneranno poi in **Valdera** e si sposteranno in **Valdicecina** dove conosceranno altre realtà imprenditoriali pisane. Tappa d'obbligo il colle etrusco per ammirare le **bellezze di Volterra**. L'ultimo giorno saranno accompagnati alla scoperta della **Valdera e delle Colline Pisane** per poi trasferirsi a **Pisa** per una passeggiata nel centro storico. Insomma, una *full immersion* nel territorio pisano offerta dalla Camera di Commercio per promuovere adeguatamente il marchio Terre di Pisa.

Il commento di Valter Tamburini, Presidente della Camera di Commercio di Pisa

"Da sempre abbiamo preso parte a fianco delle nostre imprese a quelle iniziative di rilievo nazionale e internazionale che rappresentano un'opportunità unica per far conoscere le eccellenze del territorio. Nel 2015 ad Agri&tour abbiamo presentato per la prima volta la nostra guida sugli agriturismi pisani. Quest'anno l'obiettivo della nostra partecipazione è la divulgazione del brand "Terre di Pisa". Per questo abbiamo invitato alcuni tour operator stranieri perché possano sperimentare direttamente le emozioni che può dare il nostro territorio e trasmetterle ai loro clienti".

Elenco delle 8 imprese presenti nello stand camerale:

Agriturismo Marcampo
Fattoria Lischeto
Tenuta Quarrata

(Volterra)
(Volterra)
(Capannoli)

Agriturismo Uccelliera
Consorzio Turistico Volterra, Valdicecina Valdera
My Tuscany Travel – Natural Voyages
Tuscan Taste di Claudia Rossi
Professione Accoglienza

(Fauglia)
(Volterra)
(Casciana Terme – Lari)
(Ponsacco)
(Terricciola)

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it

Tel. 050-512.294 - 234 - 339

Web: www.pi.camcom.it