

Il 23 gennaio terzo appuntamento con UniCredit Talk: insieme alle imprese pisane per parlare di nuove sfide del Turismo 4.0

Oltre 80 le sedi collegate in streaming da tutta Italia per valutare con gli esperti i trend e gli impatti della trasformazione digitale sul turismo del Bel Paese

A Pisa l'evento è organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio presso il MACC - Meeting Art & Craft Center, il nuovo centro congressi e esposizioni del Palazzo Affari.

Pisa, 18 gennaio 2018. Un nuovo appuntamento con gli UniCredit Talk, *concept* educational ideato da UniCredit che prevede conversazioni tra esperti e imprenditori allo scopo di formare e informare le imprese sulle sfide strategiche e le tendenze che stanno rivoluzionando i loro business, è in programma **martedì 23 gennaio**, a partire dalle **ore 16**, presso la **Camera di Commercio di Pisa**. Si parlerà di **innovazione tecnologica** applicata al **turismo made in Italy**.

Il turismo si conferma come un settore rilevante dell'economia toscana e della provincia di Pisa, ancora con grandi potenzialità e significativi margini di crescita. Nel 2016 le presenze turistiche in Toscana sono state quasi 45 milioni, dei quali oltre **3 nella sola provincia di Pisa** che segna un +0,8% rispetto al 2015. In continua crescita, a Pisa, anche la **capacità ricettiva** con circa 41mila letti disponibili. Segno, questo, di come le imprese vedano interessanti opportunità di *business* nel settore, ma anche del grande lavoro svolto dalla Regione per la promozione del **brand Toscana** nel mondo e dell'impegno profuso dai singoli territori per proporsi come offerta, sì toscana, ma con proprie peculiarità distintive! Ne è un esempio il neonato *brand* "**Terre di Pisa**", a cui la Camera di Commercio lavora da oltre un anno d'intesa con i Comuni e le Associazioni imprenditoriali del territorio per offrire un prodotto turistico di eccellenza, che comprende le tipicità agroalimentari, artistiche, storiche e naturali dell'entroterra pisano.

Nel prossimo futuro il settore turistico si troverà a fare i conti con cambiamenti dirompenti, dettati in primis dalle nuove tecnologie: la crescita continua nell'uso degli **smartphone**, dei **social-media** e dei **chat-bot**, i **robot concierge**, la **realtà aumentata**, l'**intelligenza artificiale** (AI). In un futuro non troppo remoto le automobili senza conducente rivoluzioneranno il mondo dei viaggi con implicazioni non solo tecniche ma anche comportamentali e sociologiche, mutando profondamente le aspettative dei viaggiatori sull'interazione con il digitale. Nel mondo del Travel 4.0, in cui macchine e device interagiscono e rispondono intelligentemente all'ambiente, con la possibilità di integrare big e small data, il viaggio ha un'immensa opportunità di ripensarsi, rinnovarsi e crescere, in vista degli 1,8 miliardi di viaggiatori stimati entro il 2030 dall'Organizzazione Mondiale del Turismo.

Su questi temi, a partire dalle 16.00, presso 84 sedi in tutta Italia e in **collegamento streaming** con l'UniCredit Tower Hall di Milano, si dialogherà in compagnia di esperti del settore turismo e con oltre 2.000 rappresentanti di Piccole e Medie Imprese dislocate sul territorio nazionale.

Per l'edizione di Pisa, il corso si svolgerà presso l'Auditorium A. Pacinotti del **MACC - Meeting Art & Craft Center: il centro congressi e esposizioni** della **Camera di Commercio** situato in **Piazza Vittorio Emanuele II, 5**. E' ancora possibile iscriversi, per gli ultimi posti disponibili, sul sito <https://education.unicredit.it/it.html#>.

Alla giornata di formazione, dopo i saluti del Presidente della Camera di Commercio di Pisa, **Valter Tamburini**, intervengono **Massimo Macchitella**, Responsabile Small Business & Financing Products

UniCredit; **Roberta Milano**, Docente presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, digital strategist ed esperta di marketing del web; e **Gualtiero Carraro**, imprenditore titolare di Carraro LAB impegnato nello sviluppo di piattaforme multimediali connesse all'export digitale ed esperto di tecnologie applicate al mondo della cultura.

Il Talk sarà moderato da **Patrizio Roversi**, noto conduttore televisivo che introdurrà i diversi speaker e faciliterà il confronto interattivo con gli imprenditori anche attraverso l'utilizzo di una piattaforma di instant feedback.

Sarà anche l'occasione per riflettere sull'offerta messa a disposizione da UniCredit alle imprese che operano nel settore turistico con UniCredit4Tourism, il progetto lanciato nel 2015 con cui la banca offre consulenza digitale, finanziamenti e competenze finanziarie e di marketing alle imprese operanti nell'industria dell'ospitalità.

CONTATTI	
Camera di Commercio di Pisa comunicazione@pi.camcom.it 050-512.294 – 234 - 339 www.pi.camcom.it	UniCredit Comunicazione locale e Rapp. con la stampa gianluca.pisello@unicredit.eu cell 335/7490316