



Camera di Commercio
Pisa



Comunicato Stampa



“Terre di Pisa” debutta anche a Trieste insieme all’olio pisano

Sette produttori accompagnati dalla Camera di Commercio alla Fiera Olio Capitale che si è svolta dal 3 al 6 marzo

Pisa, 6 marzo 2018. Un palcoscenico prestigioso quello che ha visto andare in scena, per la prima volta a Trieste, alla dodicesima edizione della Fiera Olio Capitale, il nuovo brand “Terre di Pisa” nato su iniziativa della Camera di Commercio di Pisa per identificare le peculiarità agroalimentari, artistiche, storiche, naturali e l’offerta turistica dell’entroterra pisano.

Inedita ed apprezzata anche la scenografia con il debutto del primo stand della Camera di Commercio griffato “Terre di Pisa” che ha ospitato i **sette i produttori** che hanno partecipato alla **Fiera Olio Capitale** dal 3 al 6 marzo alla Stazione marittima di Trieste.

La manifestazione triestina, dedicata agli Oli Extra Vergini tipici e di qualità, ha fatto registrare anche quest’anno numeri di rilievo (222 produttori di olio extra vergine d’oliva dall’intero territorio nazionale oltre che da Croazia e Grecia, 303 partecipanti al Concorso Olio Capitale, buyer internazionali, visitatori provenienti da molte parti del mondo) e proposto un programma molto articolato, con show cooking per abbinamento olio/pietanze, degustazioni guidate, mini corsi di assaggio, convegni e molto altro tanto da confermarsi come evento di riferimento per la promozione dei migliori oli extravergini d’oliva italiani.

Ecco l’elenco delle aziende presenti in fiera:

- Azienda Agricola Poggio delle Brighelle - Chianni
- Castello di Bucignano - Castelnuovo V.C.
- Podere San Bartolomeo - Santa Luce
- Oleificio Sociale di Buti
- Frantoio dei Colli Toscani – Volterra
- Agriturismo San Martino – Ponsacco
- Frantoio Sanminiatense - San Miniato

Il commento del Presidente della Camera di Commercio di Pisa, Valter Tamburini

“Anche il sostegno alle realtà pisane che producono e promuovono il nostro olio – afferma il Presidente della Camera di Commercio di Pisa, Valter Tamburini – si salda oggi compiutamente al brand “Terre di Pisa”. L’eccellenza agroalimentare specifica, dunque, oggi ha la possibilità di essere promossa in un contesto e con strumenti di qualità più ampia, più alta, quella garantita da un territorio vasto che con “Terre di Pisa” trova una straordinaria occasione di sintesi. Un percorso iniziato con convinzione e che oggi è motivo di soddisfazione e stimolo per ulteriore lavoro”.

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it

Tel. 050-512.294 - 234 - 339

Web: www.pi.camcom.it