



# Comunicato Stampa



## **“Terre di Pisa” approda alla Borsa Mediterranea del Turismo**

*Dodici imprese con la Camera di Commercio alla ventiduesima edizione della manifestazione fieristica leader nel settore B to B*

**Pisa, XX marzo 2018.** Vele spiegate per “Terre di Pisa”, il nuovo brand nato su iniziativa della Camera di Commercio di Pisa per identificare le peculiarità agroalimentari, artistiche, storiche, naturali e l’offerta turistica dell’entroterra pisano.

L’approdo, questa volta Napoli, nel cuore del Mediterraneo crocevia di storia e culture, per la ventiduesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo che si è svolta dal 23 al 25 marzo.

La manifestazione, tra le principali fiere turistiche in Italia ed evento leader nel settore B to B, ha fatto registrare la presenza di oltre 22.000 visitatori, 6000 agenzie, 500 espositori distribuiti su un’area espositiva di 20.000 mq e divisi in due principali aree, una dedicata alle destinazioni Outgoing e l’altra a quelle Incoming.

Una vetrina, quella partenopea, da non perdere e che ha visto la presenza di dodici imprenditori pisani del settore turistico accompagnati dalla Camera di Commercio di Pisa che per l’occasione ha allestito uno stand collettivo griffato “Terre di Pisa”.

Molti ed interessanti i contatti con i buyer nazionali ed esteri presenti in fiera ed anche in occasione dei vari workshop tematici che hanno spaziato dal turismo termale e del benessere al turismo congressuale e sociale.

### **Ecco le imprese partecipanti**

*Tenuta di Ghizzano Società Agricola*

*Albergo Montechiari*

*Badia di Morrone –S.A.F.T.*

*Terme di Casciana*

*Villa Borri*

*Resort Casale Le Torri di Francesca Bagagli*

*Azienda Agrituristica Castello di Bucignano*

*Serraspina Società Agricola*

*Consorzio Turistico Volterra Valdicecina Valdera*

*Rete imprese Vivere Pisa*

*Agenzia Viaggio My Tuscany Travel*

*DMC Montepisano in Toscana*

*Ghizzano di Peccioli*

*Forcoli*

*Terriciola*

*Casciana Terme Lari*

*Casciana Terme Lari*

*Ponsacco*

*Castelnuovo Val di Cecina*

*Volterra*

*Volterra*

*Pisa*

*Casciana Terme Lari*

*San Giuliano Terme*

### **Il commento del Presidente della Camera di Commercio di Pisa, Valter Tamburini**

*“Dopo il debutto istituzionale alla BIT, Terre di Pisa, natura toscana, è giunto alla prova del mercato: le principali aziende del turismo verde del territorio insieme alle agenzie incoming si presentano per la prima volta sotto il brand “Terre di Pisa” nella competizione con le altre destinazioni turistiche – afferma il Presidente della Camera di Commercio di Pisa, Valter Tamburini-. Proporre un’offerta distintiva, che faccia emergere le peculiarità delle Terre di Pisa nel panorama dell’offerta toscana e delle mete del turismo enogastronomico, culturale e attivo di*

*qualità è la sfida che abbiamo raccolto supportando le aziende pisane in questo progetto. E' un impegno di ampio respiro che vede coinvolti tutti: dai Comuni alla Regione Toscana, dagli operatori economici alle associazioni di categoria. Con l'impegno, la convinzione e l'interesse di tutti gli attori della filiera turistica a fare massa critica seppure nella ricchezza della diversità, Terre di Pisa potrà diventare una marca di richiamo internazionale: la Camera di Commercio di Pisa ci crede e ci sta investendo molto"*

**Info**

E-mail: [comunicazione@pi.camcom.it](mailto:comunicazione@pi.camcom.it)

Tel. 050-512.294 - 234 - 339

Web: [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it)