

Il convegno è organizzato  
dalla Camera di Commercio di Pisa  
in collaborazione con Unioncamere Toscana,  
membro di Enterprise Europe Network  
nell'ambito del progetto CINEMA  
(Central Italy Network to Enhance  
competitive business Activities)  
cofinanziato dalla Commissione Europea.



promov



# *Convegno* LA SFIDA DEL MERCATO INDIANO Opportunità di business per le imprese pisane



Segreteria Organizzativa

**Servizio Internazionalizzazione  
Camera di Commercio di Pisa**

Piazza Vittorio Emanuele II, 5

56125 PISA

Telefono 050 512227-248

Fax 050 512263

E-mail: [promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it)

Giovedì, 3 luglio 2008 • Ore 9.00

Camera di Commercio di Pisa

Piazza V. Emanuele II, 5

Salone Rino Ricci



*Convegno*

## LA SFIDA DEL MERCATO INDIANO

### Opportunità di business per le imprese pisane

Giovedì, 3 luglio 2008 • Ore 9,00

Camera di Commercio di Pisa - Salone Rhino Ricci  
Piazza V. Emanuele II, 5

Cognome \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_

Desidero prenotare l'incontro pomeridiano "One to One" con:

S. Sganbato  P.C. Fasano  M. Tupponi  G. De Marinis

Informativa e consenso ai sensi del D.lgs. 196/2003 - Tutele dei dati personali. Ai sensi dell'art. 13 del citato decreto legislativo recante disposizioni in materia di protezione dei dati personali, desideriamo informarla che i dati personali da Lei forniti per i seminari di formazione saranno trattati, da parte della Camera di Commercio di Pisa, adottando le misure idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza, nel rispetto della normativa sopra richiamata. I dati raccolti saranno utilizzati per adempimenti amministrativi e note informative e non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi e potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. 196/2003 rivolgendosi a Camera di Commercio di Pisa - Piazza Vittorio Emanuele II, 5 - 56125 Pisa - Telefono 050 512111 - e-mail info@pi.camcom.it

### La partecipazione al convegno è gratuita previa registrazione.

La presente scheda dovrà essere compilata e ritrasmissa entro il 1 luglio 2008 alla Segreteria Organizzativa: Servizio Internationalizzazione della Camera di Commercio di Pisa  
Fax 050 512263 - e-mail promozione@pi.camcom.it  
Per ulteriori informazioni: 050 512227/248

## P R O G R A M M A

**Ore 9,00** Registrazione Partecipanti

**Ore 9,30**

Welcome  
**Valter Tamburini**  
Componente della Giunta della Camera di Commercio di Pisa

**Ore 9,40**

Apertura del Convegno  
**Il quadro economico e politico: situazione attuale e potenzialità future**  
Approccio interulturale, modalità e strumenti di penetrazione  
**Dott. Sergio Sganbato**  
Segretario Generale Camera di Commercio Indo Italiana - Mumbai

**Ore 11,00**

Coffee break

**Ore 11,15**

**La protezione della proprietà industriale in India**  
**Avv. Pierfrancesco C. Fasano**  
M&A Manzato e Associati Studio Legale - Milano

**Ore 12,00**

**Aspetti contrattuali e societari. Regime doganale**  
**Avv. Marco Tupponi**  
Studio Tupponi-De Marinis & Partners. Forth  
Commercioestero-Network  
**Dott. Giuseppe De Marinis**  
Studio Tupponi-De Marinis & Partners. Forth  
Commercioestero-Network

**Ore 13,00**

Dibattito

**Ore 13,30**

Buffet lunch

**Ore 15,00**

**Spazio agli incontri One to One tra le aziende partecipanti ed i relatori**

**Ore 17,00**

Chiusura dei lavori

Con il suo tessuto economico in forte espansione, l'India rappresenta ad oggi una stimolante sfida per tutti coloro che vogliono competere nella realtà del villaggio globale e si annovera fra i paesi con il più alto tasso di sviluppo.

Scopo del convegno è pertanto quello di illustrare le potenzialità che il mercato indiano presenta per le imprese del nostro territorio, sia per quanto concerne lo sviluppo di nuovi rapporti commerciali fra le nostre aziende e quelle indiane, sia per quanto attiene ad investimenti che gli imprenditori pisani volessero eventualmente realizzare nel territorio del paese asiatico.

Il convegno intende inoltre fornire gli strumenti per affrontare le varie problematiche legate alla contrattualistica internazionale ed agli aspetti doganali che interessano gli scambi commerciali. Verrà inoltre trattato il tema della protezione della proprietà industriale in India.

Nel pomeriggio sono infine previsti incontri one-to-one fra i relatori ed i partecipanti che fossero eventualmente interessati ad usufruire di una consulenza personalizzata o ad approfondire gli argomenti trattati nell'ambito del seminario.