

PROFILO: ALBERGO

DATI GENERALI

Nome	
Indirizzo	
CAP, Città	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Sito Web	
Nome e incarico dell'interlocutore	
Conoscenze linguistiche dell'interlocutore	

STRUTTURA

Anno d'inizio dell'attività			
Addetti (2006)			
Fatturato (2006)			
Quota fatturata con clientela canadese (2006)			
Caratteristiche struttura	<input type="checkbox"/> Hotel: <input type="checkbox"/> 3 stelle: _____ <input type="checkbox"/> 4 stelle: _____ <input type="checkbox"/> 5 stelle: _____ <input type="checkbox"/> Tot. posti letto: _____		
	Ristorante/i	SI	NO
	Piscina	SI	NO
	Centro benessere	SI	NO
	Centro congressi	SI	NO
	Clientela	<input type="checkbox"/> operatori turistici <input type="checkbox"/> specializzati in: _____ <input type="checkbox"/> agenzie viaggio <input type="checkbox"/> turisti individuali	
Catalogo	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> disponibile nelle seguenti lingue: _____ <input type="checkbox"/> sito internet disponibile <input type="checkbox"/> lingue del sito internet: _____ <input type="checkbox"/> possibilità di prenotazione diretta on line <input type="checkbox"/> Offerte elaborate in base alle richieste specifiche del cliente		

Lingue parlate	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese <input type="checkbox"/> francese	<input type="checkbox"/> spagnolo <input type="checkbox"/> tedesco <input type="checkbox"/> altre lingue: _____
Attività internazionale	<input type="checkbox"/> sul mercato canadese <input type="checkbox"/> clientela sussistente in Canada: indicare alcuni clienti di riferimento: _____ _____ <input type="checkbox"/> su altri mercati esteri, quali _____	
Fiere	<input type="checkbox"/> Partecipazione come espositore a fiere di settore in Italia: _____ <input type="checkbox"/> Partecipazione come espositore a fiere di settore in Canada: _____	
Obiettivi che si intendono realizzare a medio termine sul mercato canadese	_____ _____ _____ _____ _____	