

## PROFILO: CONSORZIO/ASSOCIAZIONE

### DATI GENERALI

Nome	
Indirizzo	
CAP, Città	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Sito Web	
Nome e incarico dell'interlocutore	
Conoscenze linguistiche dell'interlocutore	

### STRUTTURA

Anno d'inizio dell'attività	
Addetti (2006)	
Fatturato (2006)	
Quota fatturata dagli alberghi associati con clientela canadese (2006)	
Caratteristiche strutture associate	<input type="checkbox"/> Numero strutture ricettive associate: _____ <input type="checkbox"/> Tot. posti letto: _____ <input type="checkbox"/> Caratteristiche strutture ricettive associate: <input type="checkbox"/> Agriturismi: _____ <input type="checkbox"/> Bed & Breakfast: _____ <input type="checkbox"/> Hotel: <input type="checkbox"/> 3 stelle: _____ <input type="checkbox"/> 4 stelle: _____ <input type="checkbox"/> 5 stelle: _____
Pacchetti specializzati (è necessario allegare una descrizione dei singoli pacchetti offerti, da cui risultino tutti i servizi ad essi connessi)	<input type="checkbox"/> Nessun pacchetto proposto <input type="checkbox"/> Turismo culturale <input type="checkbox"/> città d'arte <input type="checkbox"/> manifestazioni culturali, quali: _____ <input type="checkbox"/> Turismo enogastronomico <input type="checkbox"/> anche con offerte di pernottamento in agriturismo <input type="checkbox"/> Viaggi di studio <input type="checkbox"/> Turismo termale <input type="checkbox"/> Turismo sportivo con le seguenti specializzazioni: <input type="checkbox"/> golf <input type="checkbox"/> trekking <input type="checkbox"/> mountain biking/bicicletta <input type="checkbox"/> altro: _____ <input type="checkbox"/> Altri tipi di turismo: _____

Specializzazione geografica dei pacchetti	<input type="radio"/> livello comunale/provinciale <input type="radio"/> Città di Pisa <input type="radio"/> Città di Volterra <input type="radio"/> entroterra pisano <input type="radio"/> altri comuni: _____ <input type="radio"/> livello regionale <input type="radio"/> Regione Toscana <input type="radio"/> altre Regioni: _____ <input type="radio"/> livello nazionale						
Clientela	<input type="radio"/> operatori turistici <input type="radio"/> specializzati in: _____ <input type="radio"/> agenzie viaggio <input type="radio"/> turisti individuali						
Catalogo	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> disponibile nelle seguenti lingue: _____ <input type="radio"/> sito internet disponibile <input type="radio"/> lingue del sito internet: _____ <input type="radio"/> possibilità di prenotazione diretta on line <input type="radio"/> Offerte elaborate in base alle richieste specifiche del cliente						
Lingue parlate	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"><input type="radio"/> italiano</td> <td style="width: 50%;"><input type="radio"/> spagnolo</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> inglese</td> <td><input type="radio"/> tedesco</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> francese</td> <td><input type="radio"/> altre lingue: _____</td> </tr> </table>	<input type="radio"/> italiano	<input type="radio"/> spagnolo	<input type="radio"/> inglese	<input type="radio"/> tedesco	<input type="radio"/> francese	<input type="radio"/> altre lingue: _____
<input type="radio"/> italiano	<input type="radio"/> spagnolo						
<input type="radio"/> inglese	<input type="radio"/> tedesco						
<input type="radio"/> francese	<input type="radio"/> altre lingue: _____						
Attività internazionale	<input type="radio"/> sul mercato canadese <input type="radio"/> clientela sussistente in Canada: indicare alcuni clienti di riferimento: _____ _____ <input type="radio"/> su altri mercati esteri, quali _____						
Fiere	<input type="radio"/> Partecipazione come espositore a fiere di settore in Italia: _____ <input type="radio"/> Partecipazione come espositore a fiere di settore in Canada: _____ _____						
Obiettivi che si intendono realizzare a medio termine sul mercato canadese	_____ _____ _____ _____ _____						