

PROFILO: CONSORZIO/ASSOCIAZIONE

DATI GENERALI

Nome	
Indirizzo	
CAP, Città	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Sito Web	
Nome e incarico dell'interlocutore	
Conoscenze linguistiche dell'interlocutore	

STRUTTURA

Anno d'inizio dell'attività	
Addetti (2006)	
Fatturato (2006)	
Quota fatturata dagli alberghi associati con clientela canadese (2006)	
Caratteristiche strutture associate	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Numero strutture ricettive associate: _____<input type="checkbox"/> Tot. posti letto: _____<input type="checkbox"/> Caratteristiche strutture ricettive associate:<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Agriturismi: _____<input type="checkbox"/> Bed & Breakfast: _____<input type="checkbox"/> Hotel:<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 3 stelle: _____<input type="checkbox"/> 4 stelle: _____<input type="checkbox"/> 5 stelle: _____
Pacchetti specializzati (è necessario allegare una descrizione dei singoli pacchetti offerti, da cui risultino tutti i servizi ad essi connessi)	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Nessun pacchetto proposto<input type="checkbox"/> Turismo culturale<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> città d'arte<input type="checkbox"/> manifestazioni culturali, quali: _____<input type="checkbox"/> Turismo enogastronomico<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> anche con offerte di pernottamento in agriturismo<input type="checkbox"/> Viaggi di studio<input type="checkbox"/> Turismo termale<input type="checkbox"/> Turismo sportivo con le seguenti specializzazioni:<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> golf<input type="checkbox"/> trekking<input type="checkbox"/> mountain biking/bicicletta<input type="checkbox"/> altro: _____<input type="checkbox"/> Altri tipi di turismo: _____

Specializzazione geografica dei pacchetti	<input type="checkbox"/> livello comunale/provinciale <input type="checkbox"/> Città di Pisa <input type="checkbox"/> Città di Volterra <input type="checkbox"/> entroterra pisano <input type="checkbox"/> altri comuni: _____ <input type="checkbox"/> livello regionale <input type="checkbox"/> Regione Toscana <input type="checkbox"/> altre Regioni: _____ <input type="checkbox"/> livello nazionale	
Clientela	<input type="checkbox"/> operatori turistici <input type="checkbox"/> specializzati in: _____ <input type="checkbox"/> agenzie viaggio <input type="checkbox"/> turisti individuali	
Catalogo	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> disponibile nelle seguenti lingue: _____ <input type="checkbox"/> sito internet disponibile <input type="checkbox"/> lingue del sito internet: _____ <input type="checkbox"/> possibilità di prenotazione diretta on line <input type="checkbox"/> Offerte elaborate in base alle richieste specifiche del cliente	
Lingue parlate	<input type="checkbox"/> italiano <input type="checkbox"/> inglese <input type="checkbox"/> francese	<input type="checkbox"/> spagnolo <input type="checkbox"/> tedesco <input type="checkbox"/> altre lingue: _____
Attività internazionale	<input type="checkbox"/> sul mercato canadese <input type="checkbox"/> clientela sussistente in Canada: indicare alcuni clienti di riferimento: _____ _____ <input type="checkbox"/> su altri mercati esteri, quali _____	
Fiere	<input type="checkbox"/> Partecipazione come espositore a fiere di settore in Italia: _____ <input type="checkbox"/> Partecipazione come espositore a fiere di settore in Canada: _____ _____	
Obiettivi che si intendono realizzare a medio termine sul mercato canadese	_____ _____ _____ _____ _____	