

MANIFESTAZIONE "ANTEPRIMA OLI DELLA COSTA TOSCANA"

La Camera di Commercio Pisa, in collaborazione con le Camere di Commercio della Costa toscana, organizza a Lucca la III Edizione di **"Anteprima Oli della Costa Toscana"** evento dedicato e riservato alle **produzioni olivicole certificate** (Dop, Igp e Bio) delle province di Grosseto, Livorno, Pisa e Lucca.

Da quest'anno la manifestazione si compone di una serie di eventi che manterranno l'attenzione sulle produzioni olivicole di qualità della costa per molti mesi. Infatti il nuovo format trae spunto dalle esperienze passate e dal proficuo apporto di idee delle associazioni di categoria e si pone come **obiettivo** quello di **coinvolgere la stampa e gli operatori italiani ed esteri**.

La manifestazione in questa terza edizione è coordinata dalla Camera di Commercio di Lucca e prevede:

F A S E 1

Rassegna olivicola "Anteprima degli Oli della Costa Toscana" organizzata nel centro storico a Lucca il 17 dicembre 2007 indirizzata a:

- giornalisti specializzati (accreditati attraverso incarico ad un ufficio stampa specifico e rappresentativi di diverse testate, tecniche e non solo)
- operatori italiani del settore delle enoteche, della ristorazione e alberghiero con particolare riferimento alla Toscana e al Nord Italia
- operatori stranieri provenienti dalla Germania

La rassegna sarà organizzata dedicando una "isola" espositiva ad ogni provincia.

I posti disponibili per le aziende olivicole sono 20 per ogni provincia. In caso di richieste superiori farà fede l'ordine di arrivo stabilito in base alla data del protocollo camerale.

F A S E 2

Iniziativa di promozione e conoscenza dell'olio della Costa Toscana a Milano riservata ad operatori locali selezionati, giornalisti e ad un numero limitato di opinion leader per il prodotto, nell'ambito della quale sarà organizzata una vetrina degli oli con prova pratica di degustazione e cena a base di prodotti tipici dei territori con la carta degli oli della Costa Toscana.

F A S E 3

Concorso di qualità (una sezione per ogni categoria di fruttato) a cui parteciperanno tutti gli oli iscritti alla rassegna: gli oli saranno sottoposti a valutazione nel periodo di Gennaio/Febbraio da un gruppo di assaggio formato da 1 capo panel per ogni Provincia partecipante.

F A S E 4

Premiazione dei vincitori nell'ambito di un evento specifico organizzato in occasione del Sol 2008 di Verona, e allestimento di un banco collettivo dove troveranno spazio e avranno visibilità tutti gli oli iscritti alla rassegna.

La data di scadenza per la presentazione delle domande è il 19 ottobre 2007.

La quota di partecipazione è pari a Euro 240,00 (Iva inclusa) per ogni azienda partecipante.

L'adesione dovrà essere comunicata attraverso la restituzione della SCHEDA DI ADESIONE (in allegato) alla Camera di Commercio di Pisa via e mail o via fax. Inoltre, si invita a prendere visione del Regolamento del concorso.