



Camera di Commercio
Pisa

ITALIA 
Istituto nazionale per il Commercio Estero



REGIONE
TOSCANA



Seminario:

**“PREZZI E REDDITIVITA’: strategie e
metodi concreti per migliorare i profitti
attraverso la gestione del prezzo”**

Dr. Marco Curti

Pisa, 16 Ottobre 2009
Ore 9,00 – 17,00

Auditorium Rino Ricci
Camera di Commercio di Pisa
Piazza V. Emanuele II, 5

Segreteria:

Sportello Provinciale per l’Internazionalizzazione
Camera di Commercio di Pisa
Tel. 050-512280/247 - Fax 050/512263
e-mail: promozione@pi.camcom.it
sito internet: www.pi.camcom.it

Gentile Imprenditore,

*siamo lieti di invitarLa a partecipare al
Seminario “**PREZZI E REDDITIVITA’**:
**strategie e metodi concreti per migliorare i
profitti attraverso la gestione del prezzo**”, a
cura del Dr. Curti, consulente aziendale e docente
della Faculty ICE, organizzato dall’Istituto per il
Commercio Estero e da Toscana Promozione, in
collaborazione con la Camera di Commercio di
Pisa.*

*L’iniziativa si svolge nell’ambito del programma di
attività congiunte tra Ministero per lo Sviluppo
Economico, Regione Toscana e ICE a sostegno
dell’internazionalizzazione dei sistemi produttivi
locali.*

*Il Seminario prevede l’intervento del docente
nella mattinata e, nel pomeriggio, su richiesta delle
imprese partecipanti, incontri individuali con il
relatore.*

La partecipazione è gratuita.



Ministero dello Sviluppo Economico

Programma del Seminario

- ore 9,00: Registrazione partecipanti
e apertura dei lavori
- ore 9,30: Saluto di benvenuto:
CCIAA Pisa – ICE – Toscana Promozione
- ore 9,45: Dr. Marco Curti:
*“Prezzi e redditività: strategie e metodi
concreti per migliorare i profitti attraverso
la gestione del prezzo”*
- ore 13,00: dibattito con i partecipanti
- ore 13,30: Light Lunch
- ore 14,30: Incontri individuali con il relatore su
preventiva richiesta
- ore 17,00: Chiusura lavori