

Allegato C)

RENDICONTO DELLE SPESE SOSTENUTE PER L'ADOZIONE DI INTERVENTI DI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il/La sottoscritt_ _____ in qualità di Titolare/Legale
Titolare/Legale Rappresentante dell'Impresa _____ con sede in
_____ CAP _____ Via _____ n. _____

DICHIARA

- di aver realizzato:
 - Ricerche di mercato, studi di fattibilità, consulenze commerciali e promozionali (incluse attività pre-fiera) relative al paese estero, analisi SWOT, sondaggi di prodotto, analisi della concorrenza, ricerche di agenti e/o altri canali commerciali, ricerca partner e informazioni commerciali realizzati da società di consulenza, Camere di Commercio Italiane all'estero, uffici I.C.E. o altri enti specializzati;
 - Interventi di promozione e pubblicità mirati al mercato estero di riferimento: campagne pubblicitarie su riviste specializzate, stampa e mass media in genere del paese oggetto dell'iniziativa, realizzati nella lingua parlata nell'area di riferimento (e/o in lingua inglese), realizzazione di gadgets, banners e altro materiale promozionale, creazione del sito web aziendale, con la traduzione nella lingua parlata nell'area di riferimento (e/o in lingua inglese);
 - Traduzione nella lingua parlata nel paese di interesse (e/o in lingua inglese) di materiale pubblicitario e di comunicazione già esistente (brochures, depliant, cataloghi, video, documenti vari, manuali, siti web, etc.);
 - Certificazioni tecniche di prodotto valide per l'estero (ad es. Gost, CCC, UL): spese per il rilascio e per le consulenze tecniche volte all'ottenimento delle suddette certificazioni.
 - che il costo complessivo dell'intervento ammonta ad € _____ (IVA esclusa)
 - di aver sostenuto le seguenti spese per la realizzazione dell'intervento:

Numero e data fattura	Fornitore	Descrizione	Importo (IVA escl.)

_____ li _____

_____ (timbro e firma)