



PROGETTO TEXAS 2011

SCHEMA CONOSCITIVA DELL'AZIENDA :

(nome azienda)

Dati generali dell'azienda

Data di fondazione:	
N. di addetti:	
Indirizzo:	
Città, CAP:	
Telefono:	
Fax:	
e-mail:	
Web page:	
Persona/e di contatto:	
Funzione:	

Settore di attività

- Abbigliamento
- Calzature
- Accessori (borse, cinture...)
- Oreficeria, bigiotteria, pietre preziose

Prodotto

Tipologia	Prezzo al rivenditore	Capacità produttiva

I prodotti dell'azienda hanno delle certificazioni? Se sì specificare.

Mercato ed attività internazionale

- L'Azienda dispone di una rete di vendita in Italia ?
 - a livello regionale
 - a livello nazionale

- Quali sono i suoi canali di vendita in Italia ?

- vendita diretta
- agenti
- distributori
- altro

- L'azienda esporta ?

- Si No

In caso positivo, quali canali di commercializzazione adotta per le esportazioni ?

- filiale commerciale propria
- agenti
- distributori
- importatori
- altro

- In quali mercati esteri è presente?

- Da quanti anni esporta?

- meno di 2 2-5 anni 6-10 anni più di 10 anni

- Qual è la percentuale dell'export sul totale del venduto ?

_____ %

- L'Azienda esporta o ha in passato già esportato negli U.S.A.?

- ha esportato in passato
- esporta in forma discontinua dall'anno _____
- esporta regolarmente dall'anno _____

- Se esporta negli U.S.A., quali sono i canali utilizzati ?

- filiale commerciale propria
- agenti
- distributori
- importatori
- altro

- L'Azienda esporta o ha in passato già esportato nello Stato del Texas?

- ha esportato in passato
- esporta in forma discontinua dall'anno _____
- esporta regolarmente dall'anno _____

- Se esporta nel Texas, quali sono i canali utilizzati ?

- filiale commerciale propria
- agenti
- distributori
- importatori
- altro

Progetto di internazionalizzazione in Texas

- Quali caratteristiche deve avere il partner commerciale ?

- Quali particolarità offre l'azienda al partner commerciale ?

- Eventuali ulteriori informazioni e/o segnalazioni
