

## REGOLAMENTO “DISTRETTI SUL WEB”

### Articolo 1

#### Obiettivi

Le 20 borse di studio (di seguito “Borse”) sono destinate a giovani laureandi o neolaureati (di seguito, il “Giovane” o i “Giovani”) con l’obiettivo di:

- accelerare il processo di digitalizzazione dell’economia italiana, attraverso la creazione di progetti pilota sperimentali che possano fungere da esempio per realtà simili, innescando così un positivo processo di imitazione nell’intero sistema;
- favorire la conoscenza e la diffusione di tecnologie digitali quali strumenti che favoriscono una più forte collaborazione all’interno dei distretti e un migliore accesso delle pmi ai mercati internazionali;
- valorizzare un positivo scambio di competenze tra la piccola imprenditoria tradizionale dei distretti e i giovani del territorio di riferimento, che hanno maggiore consapevolezza del ruolo e del funzionamento degli strumenti digitali.

### Articolo 2

#### Oggetto delle borse

La Borsa prevede lo svolgimento di attività di promozione, affiancamento e supporto organizzativo alle aziende del distretto di cui al successivo art. 3, nella conoscenza delle opportunità offerte dall’economia digitale, da realizzare presso la sede del distretto selezionato e/o presso la locale Camera di Commercio. Un piano di lavoro di dettaglio, concordato con il distretto verrà sottoscritto da ciascun vincitore, prima dell’avvio della Borsa. Tale piano di lavoro conterrà le modalità di svolgimento dell’attività e di rendicontazione dell’attività. Il piano di lavoro sarà approvato dal tavolo nazionale di cui all’art. 6. Il piano conterrà almeno l’organizzazione di un evento di presentazione del progetto rivolto alle PMI del territorio, l’analisi da parte del tirocinante delle possibilità offerte dal contesto produttivo locale dalla digitalizzazione, definizione di un numero minimo di aziende da contattare e con cui elaborare un piano di promozione online, di un numero minimo di aziende da portare online con un sito o una pagina social attiva, di un numero minimo di aziende/attività da inserire nelle mappe, di un numero minimo di aziende da supportare nell’attivazione di forme di e-commerce, di un numero minimo di aziende da supportare nella definizione di una campagna di online marketing.

### Articolo 3

#### Elenco dei distretti di intervento

I 20 distretti selezionati, per i quali è stata manifestata la disponibilità a sostenere il progetto “Distretti sul web” da parte delle Camere di commercio cui fanno riferimento, e presso i quali i vincitori della Borsa svolgeranno l’attività di cui all’art. 2 sono:

1. Distretto dei casalinghi Omegna-Varallo Sesia-Stresa (Verbania)

Un’iniziativa realizzata con il patrocinio del



Ministero dello Sviluppo Economico

2. Distretto dell'alimentare e delle bevande di Canelli-Santo Stefano Belbo (Cuneo)
3. Distretto metalmeccanico Lecchese (Lecco)
4. Distretto Ittico di Rovigo (Rovigo)
5. Distretto VeronaModa (Verona)
6. Distretto della Componentistica e Termoelettromeccanica (Pordenone)
7. Distretto della Sedia (Udine)
8. Distretto del Mobile Imbottito di Forlì-Cesena (Forlì-Cesena)
9. Distretto delle Piastrelle di Sassuolo (Modena)
10. Distretto della concia di S. Croce sull'Arno (Pisa)
11. Distretto orafo di Arezzo (Arezzo)
12. Distretto delle calzature Fermano-Maceratese (Macerata)
13. Distretto del tessile-abbigliamento in cashmere (Perugia)
14. Distretto della ceramica di Civita Castellana (Viterbo)
15. Distretto tessile della Maiella (Chieti)
16. Distretto conciario di Solofra (Avellino)
17. Distretto del tessile di Sant'Agata dei Goti-Casapulla (Benevento)
18. Distretto agro-alimentare di Nocera Inferiore-Gragnano (Salerno)
19. Distretto dell'abbigliamento salentino (Lecce)
20. Distretto del Sughero di Calangianus - Tempio Pausania (Sassari)

#### Articolo 4

##### Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare giovani in possesso, alla data di emanazione del bando di selezione, dei seguenti requisiti:

- a) età non superiore a 28 anni;
- b) laurea di primo o secondo livello (triennale, specialistica/ magistrale secondo il nuovo ordinamento e lauree quadriennale o quinquennale secondo il vecchio ordinamento) di ogni indirizzo, diploma accademico di primo o secondo livello o titolo estero equipollente. Per i laureandi saranno prese in considerazione le candidature di studenti che, alla data di presentazione della candidatura, abbiano sostenuto tutti gli esami previsti dal piano di studio;
- c) residenza o domicilio nella Regione in cui insiste il distretto di riferimento e Regioni limitrofe, ovvero sede degli studi universitari e accademici nelle stesse Regioni di appartenenza del distretto di riferimento;
- d) conoscenza approfondita del contesto locale -economico e sociale- del distretto, nonché competenze specifiche nei settori del marketing, dell'economia o dello sviluppo locale, accertate secondo le modalità di cui al successivo art.6;

*Un'iniziativa realizzata con il patrocinio del*



*Ministero delle Sviluppo Economico*

- e) competenze informatiche di base, esperienza nell'uso del web e dei social media, verificate secondo le modalità di cui al successivo art.6.

## Articolo 5

### Modalità di partecipazione

Per la partecipazione alla assegnazione della Borsa di studio, i candidati devono far pervenire alla Segreteria Organizzativa del bando "Distretti sul web" la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione alla Borsa di studio, debitamente compilata in ogni sua parte o copia conforme redatta su carta libera, secondo il modello di cui all'all. I;
- fotocopia di un valido documento di riconoscimento;
- curriculum vitae et studiorum.

La documentazione suddetta deve essere inviata a:

Università Telematica "Universitas Mercatorum" - con la dicitura **Oggetto: Domanda per la partecipazione al Bando "Distretti sul web"**, con le seguenti modalità:

- via fax al seguente numero **06-7842136**, recante chiara indicazione del mittente e dell'oggetto;
- con posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo: [ateneo.unimercatorum@legalmail.it](mailto:ateneo.unimercatorum@legalmail.it).

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro le ore 12.00 di lunedì 18 febbraio 2013. A pena di inammissibilità, fa fede la data e l'orario di arrivo della candidatura, entro i termini di scadenza del bando.

Bando, regolamento e fac-simile domanda di presentazione sono disponibili sui siti: [www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it) e [www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it).

## Articolo 6

### Criteri di assegnazione

Le domande di partecipazione saranno valutate da un'apposita commissione nazionale costituita da rappresentanti di Unioncamere, rappresentanti dell'Università Telematica "Universitas Mercatorum" e Unionfiliera, individuati dal Tavolo tecnico di cui al protocollo d'intesa Unioncamere - Google Italy.

Il processo di selezione si svolgerà in due fasi:

FASE 1: Preselezione delle candidature ricevute e ammissibili, in base al possesso dei requisiti di cui all'art. 4. Saranno ammesse alla fase successiva fino ad un massimo di 30 candidature per ciascun distretto.

FASE 2: Prove tecnico-pratiche per la verifica del possesso dei requisiti di cui ai punti d) ed e) dell'art. 4 del presente Bando. Le prove consisteranno nella compilazione di un questionario sui temi del marketing, dell'economia o dello sviluppo locale, in una prova pratica finalizzata a verificare le competenze informatiche possedute dal candidato e in un colloquio individuale motivazionale.

Per la partecipazione alla Fase 2 i candidati dovranno superare le preselezioni, ottenendo un punteggio minimo di 6/10. A tutti i candidati verrà data comunicazione sull'esito della preselezione.

Un'iniziativa realizzata con il patrocinio del



Ministero delle Sviluppo Economico



Le sedi di svolgimento delle prove relative alla Fase 2 saranno comunicate ai candidati idonei e che abbiamo superato la preselezione.

La commissione procederà ad attribuire a ciascun candidato un punteggio con un massimo di 30 punti, sulla base della seguente griglia di valutazione:

FASI DEL PROCESSO DI SELEZIONE	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
FASE 1: PRESELEZIONE	Curriculum vitae del candidato (votazione finale o media esami sostenuti, realizzazione di tesi di laurea, articoli su riviste specializzate, pubblicazioni scientifiche su temi relativi allo sviluppo dei distretti e all'economia locale; esperienze di stage in aziende della filiera produttiva del distretto di riferimento, esperienze formative all'estero)	Da 0 a 10 punti
FASE 2 SELEZIONE	Prova di valutazione sulla conoscenza del contesto socio-economico del distretto locale mediante somministrazione di un questionario	Da 0 a 5 punti
	Prova pratica di verifica delle competenze informatiche di base, dell'uso del web e dei social media	Da 0 a 5 punti
	Colloquio individuale motivazione	Da 0 a 10 punti

Le selezioni si svolgeranno nel mese di marzo 2013.

Sulla base delle risultanze della selezione, la commissione provvederà a stilare la graduatoria finale che sarà pubblicata sul sito web di Unioncamere entro il mese di marzo 2013.

Le borse saranno assegnate per ciascun distretto di riferimento, al candidato che avrà ottenuto il punteggio maggiore. In caso di rinuncia del vincitore, la Borsa sarà assegnata per scorrimento della graduatoria. L'avvio delle borse è previsto entro il mese di aprile 2013.

#### Articolo 7

##### Entità, durata e modalità di erogazione della Borsa

Sono previste complessivamente 20 Borse di studio.

L'importo della Borsa è del valore di € 6.000,00 a partecipante e sarà erogata al termine della durata della borsa.

La durata della Borsa è fissata in 25 settimane anche non continuative, a decorrere dalla data di sottoscrizione del Piano di lavoro. Le Borse dovranno concludersi entro e non oltre dicembre 2013.

L'agevolazione non è cumulabile con altri contributi concessi sotto forma di borsa di studio da altri enti pubblici. La borsa è soggetta all'ordinaria disciplina tributaria. La borsa di studio comunque utilizzata non dà luogo a trattamenti previdenziali ed assistenziali.

Un'iniziativa realizzata con il patrocinio del



Ministero dello Sviluppo Economico

Articolo 8

Obblighi dei partecipanti-vincitori

Entro 10 giorni dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione della Borsa, il candidato deve comunicare la sua accettazione/eventuale rinuncia e sottoscrivere il Piano di lavoro della Borsa, come definito di concerto con il distretto e approvato dal Tavolo tecnico.

Il vincitore della Borsa dovrà inoltre impegnarsi a partecipare ai training formativi organizzati in collaborazione con Google. Il partecipante risultato vincitore dovrà impegnarsi a non usufruire e/o comunque a rinunciare ad altre borse di studio e/o contributi erogati da Enti ed aziende pubbliche.

Roma, 9 gennaio 2013

Il PRESIDENTE UNIONCAMERE

Ferruccio Dardanello



Un'iniziativa realizzata con il patrocinio del



Ministero dello Sviluppo Economico