

## *Come avere successo in Germania*

16 settembre 2015

### PROGRAMMA

#### **I Parte**

ore 10.00-12.00

✓ *Introduzione al mercato tedesco*

- che cosa cerco? come lo trovo? come mi muovo in questo mercato?
- il mondo dell'associazionismo e il networking;

✓ *Le fiere in Germania*

- rilevanza e internazionalità delle fiere tedesche;
- le big six e i principali quartieri in Germania;
- come si prepara la partecipazione ad una fiera: il pre, durante e post (follow-up);

✓ *Il partner commerciale tedesco*

- superare le differenze interculturali;
- come approcciarlo al meglio superando anche la barriera linguistica;

#### **II Parte**

ore 12.00 – 13.00

✓ *Focus settore della meccanica*

- esperienza di Hannover Messe dello scorso aprile;
- la partecipazione ad Agritechnica (8/14 novembre 2015): pianificare la presenza per ottimizzare i risultati.