



## **CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO**

# Innovazione e Internazionalizzazione: strategie di sviluppo per PMI innovative

Informazione, conoscenza e innovazione sono elementi strategici sui quali le imprese, comprese quelle più piccole, possono puntare per riuscire a compiere

l'indispensabile "salto di qualità", aggiungendo più valore ai loro prodotti.

Questo passaggio consentirà alle imprese stesse di collocarsi su nuovi mercati attraverso l'innovazione.

Il corso offrirà l'opportunità di acquisire gli strumenti per aumentare la propria value proposition in termini di innovazione e poter così valutare se e come internazionalizzarsi pianificando la propria strategia attraverso una precisa pianificazione economica e finanziaria.

#### PROGRAMMA:

#### • IL BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- La struttura del piano
- Metodi di valutazione finanziaria
- Il piano finanziario: Calcolo dei rischi finanziari e della redditività del progetto

### L'INNOVAZIONE di prodotto o il servizio

- cosa, come e perché innovare
- ridefinizione del mercato
- La domanda che si intende soddisfare
- La concorrenza che si intende affrontare
- Il piano di marketing: i mezzi per entrare nell'arena competitiva internazionale
- La struttura organizzativa: tecnologia, processo produttivo e risorse umane

**DATE:** 23, 24 e 30 novembre e 1 dicembre 2015

ORARIO: 9.30-13.30/14.30 - 17.30

PER ISCRIVERSI: LINK

Per informazioni, iscrizioni e costi contattare:







