

GIORNATA DELLA TRASPARENZA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PISA

CAMERA COMMERCIO DI PISA
Santa Croce, 18 Dicembre 2015



Camera di Commercio
Pisa

La Relazione sulla performance 2014

LE PRIORITA' STRATEGICHE

1. Promuovere la competitività e lo sviluppo sostenibile del sistema economico locale

budget € 4.868.236,00

2. Favorire la crescita responsabile delle imprese e del territorio promuovendo strumenti di tutela del mercato a garanzia della concorrenza, trasparenza e fede pubblica

budget 237.249,00

3. Affermare e diffondere il ruolo della Camera di Pisa quale PA trasparente ed efficiente in grado di erogare servizi a valore aggiunto

budget € 193.719,00



Pisa

La Relazione sulla Performance 2014: I RISULTATI RAGGIUNTI

94,5%

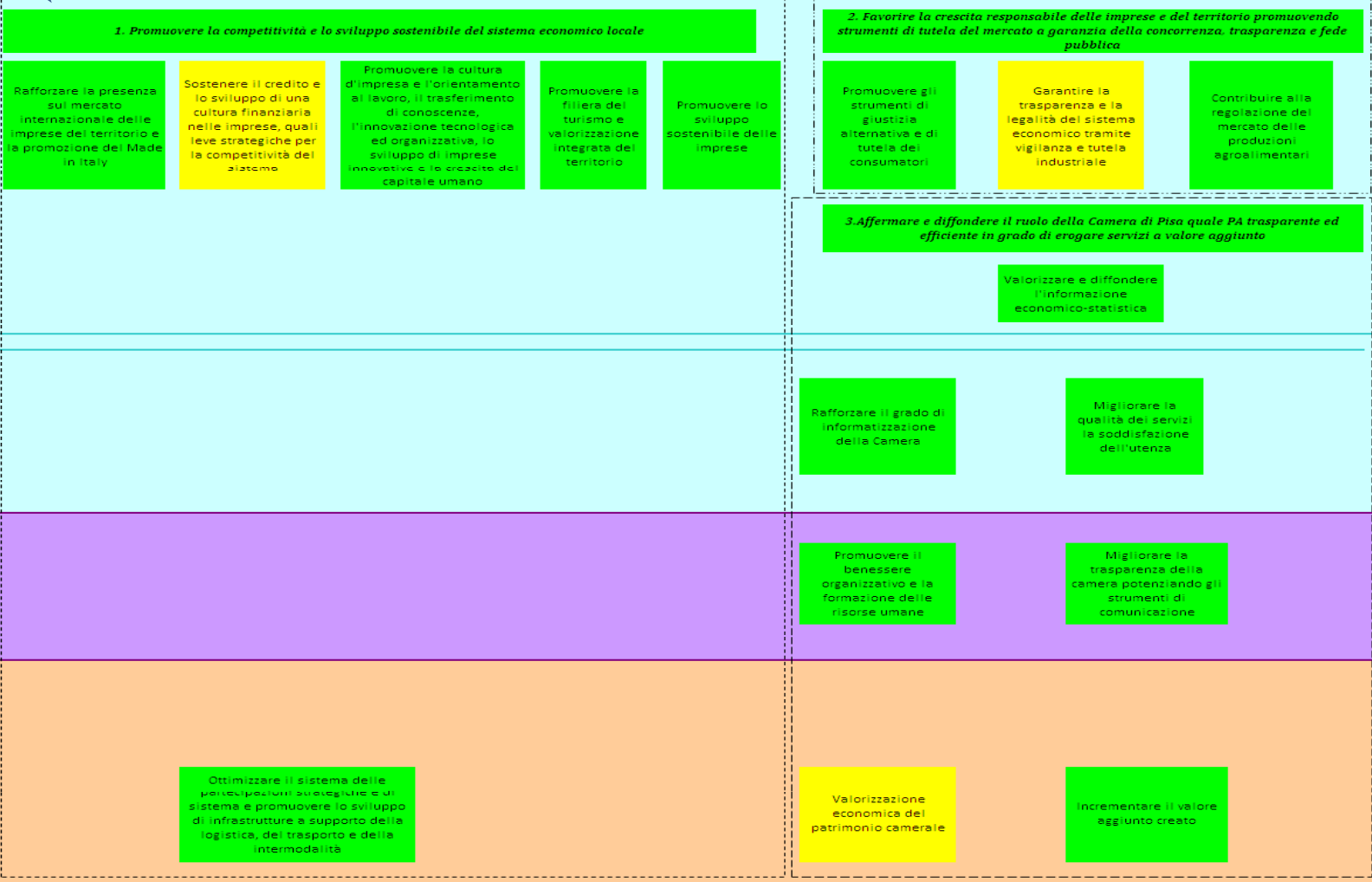
"Essere il partner di riferimento del sistema imprenditoriale"

IMPRESE E TERRITORIO

PROCESSI INTERNI

CRESCITA E APPRENDIMENTO

ECONOMICO FINANZIARIO



Stimolare l'internazionalizzazione delle imprese del territorio

647 imprese partecipanti a BtoB in Italia o all'estero, fiere e missioni all'estero, workshop, incoming

22% nuove imprese coinvolte nelle iniziative

Tra le principali iniziative si ricordano :

- road show per il comparto vitivinicolo in Austria e Germania
- due missioni ad Istanbul con incontri btob per il settore della meccanica e sales blitz per il settore turistico
- la partecipazione alle fiere Summer Fancy Food, VinoExpo Hong Kong, Sial, Agri & Tour, Megavino, Agrifood e Vinitaly Verona
- 4 incoming di operatori turistici da Danimarca, Francia, Svezia e Norvegia, Argentina, Messico e Texas, Russia, Azerbaijan e Kazakhstan, Slovacchia, Repubblica Ceca e Polonia.
- 20 seminari organizzati autonomamente sui temi dell'internazionalizzazione

Risultati del benchmarking
Pisa 2014: 8
Media Toscana 2014: 6



Camera di Commercio
Pisa

Sostegno al credito e Finanza

680 imprese beneficiarie di agevolazioni finanziarie

€ 2.149.762 di risorse impiegate per sostegno al credito

Circa € 16 milioni investimenti attivati da € 1,38 mln di contributi a fondo perduto a 257 imprese

5 Confidi: € 500.000 di contributi in c/interessi a imprese + € 144.000 in c/garanzia a 4confidi

93 richieste accolte di finanziamenti in microprestito in convenzione con Istituti di Credito

Fondo rotativo: 6 imprese attualmente partecipate (stock)

1.111 imprenditori e aspiranti imprenditori hanno usufruito dei servizi di informazione e consulenza finanziaria



Camera di Commercio
Pisa

Rafforzare il grado di informatizzazione della Camera

Il 50% dei certificati di origine rilasciati vengono richiesti on line. Su richiesta consegna a domicilio nelle 24 ore: servizio esteso anche a tutti gli altri documenti di interscambio internazionale

Il consolidato utilizzo del software di gestione delibere “Legal Work Act” ha consentito di produrre atti amministrativi – delibere degli Organi, determinazioni dirigenziali e atti di liquidazione - totalmente informatici, sottoscritti con firma digitale.

Circa 4.750 tra smart card, business key e CNS rilasciate



Migliorare la qualità dei servizi e la soddisfazione dell'utenza : qualità erogata

Certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008 per 8 processi dell'Area Anagrafico Certificativa nelle due sedi di Pisa e di Santa Croce (certificazione rinnovata dal DNV nel 2014 a seguito di audit realizzati a fine anno)

Adozione della Carta dei Servizi contenente standard specifici, il cui rispetto è stato oggetto di monitoraggio nel corso del 2014 anche mediante l'adozione di specifici indicatori sia nel cruscotto di Ente che negli obiettivi ai servizi ed agli uffici (91% di compliance nel 2014)

% Pratiche telematiche evase entro 5gg (indicatore bench) (al netto delle Pec): 98%

N° fatture pagate entro 30 gg/N° fatture pervenute: 67%



Camera di Commercio
Pisa

Promuovere l'efficienza interna

Implementazione del progetto qualità dei servizi dell'Area Anagrafico Certificativa UNI EN ISO 9001:2008

Riconoscimento della Certificazione di qualità conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2008 nelle sue due sedi di Pisa e di Santa Croce:

- Dispositivi di firma digitale
- Certificati e visure, elenchi, copie di atti
- Certificati di origine e a valere per l'estero
- Elenco Protesti
- Qualificazione mediatori
- Tutela Marchi e Brevetti
- Conciliazione e mediazione
- Sanzioni amministrative



Lo Stato di Salute dell'Ente

Composizione proventi 2014

PROVENTI CORRENTI	Pisa 2014	Media Regionale 2014
Proventi della gestione corrente derivanti dal Diritto annuale	77%	76%
Proventi della gestione corrente derivanti dai Diritti di segreteria e oblazioni	15%	15%
Proventi della gestione corrente derivanti da proventi da gestione di beni e di servizi	3%	3%
Proventi della gestione corrente derivanti da contributi	3%	5%
Proventi della gestione corrente derivanti da altre entrate	1%	1%

Composizione oneri 2014

ONERI CORRENTI	Pisa 2014	Media Regionale 2014
Oneri della gestione corrente riferiti al costo del personale	21%	28%
Oneri della gestione corrente riferiti alle iniziative di promozione economica	36%	24%
Oneri della gestione corrente riferiti al funzionamento	13%	16%
Oneri della gestione corrente riferiti alle quote associative	6%	7%
Ammortamenti e Accantonamenti	2%	4%
Accantonamenti F.do svalutazione crediti D.A.	22%	20%

Confronti con i risultati di benchmarking 2014 !!

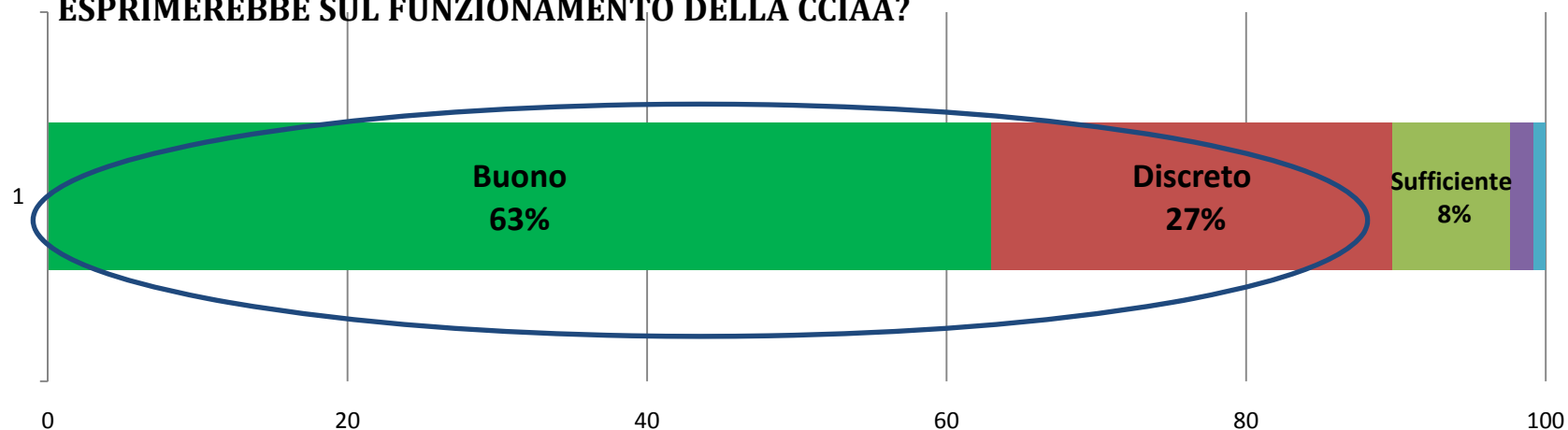


Camera di Commercio
Pisa

Migliorare la qualità dei servizi e la soddisfazione dell'utenza : qualità percepita

Sintesi dei giudizi assegnati dagli utenti della Camera di commercio di Pisa

CONSIDERANDO L'INSIEME DEI SERVIZI (AMMINISTRATIVI, DI INFORMAZIONE ED ASSISTENZA, DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E PROMOZIONE) EROGATI NELLE DIVERSE MODALITA' (WEB, CALL CENTER, A SPORTELLO, TELEFONICI, ETC) QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUL FUNZIONAMENTO DELLA CCIAA?



INDICE DI SODDISFAZIONE: 90%



Camera di Commercio
Pisa

Grazie per l'attenzione



Camera di Commercio
Pisa