

MARCHIO COSTA TOSCANA

TRACCIABILITÀ E SVILUPPO
SOSTENIBILE
NELLE ZONE DI PESCA



Camera di Commercio
Grosseto



Camera di Commercio
Livorno



Camera di Commercio
Lucca



Camera di Commercio
Massa-Carrara



Camera di Commercio
Pisa

Coap

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Grosseto

Azienda con sistema qualità UNI EN ISO 9001



Creare un sistema di tracciabilità e un marchio collettivo per valorizzare il pescato della costa toscana: un ambizioso percorso per la promozione dei prodotti ittici e per nutrirsi consapevolmente e bene.

5 Camere di commercio (Grosseto, Livorno, Lucca, Massa Carrara e Pisa) al lavoro su un progetto realizzato con il cofinanziamento del Fondo Europeo della Pesca - investiamo in una pesca sostenibile.

GLI OBIETTIVI

Consentire agli **operatori della filiera** di promuovere al meglio il pescato locale valorizzandone l'origine.

Offrire ai **consumatori** (clienti finali, operatori del commercio e della ristorazione) informazioni più dettagliate in merito all'origine del pescato.

IL CONTESTO

L'attenzione dei consumatori alla trasparenza della filiera produttiva è un fenomeno in crescita. Il consumatore dimostra una sempre maggiore consapevolezza sui propri diritti in merito alla conoscenza diretta dei processi che vanno da monte a valle della filiera produttiva.

Nel mondo della pesca, nonostante il raggiungimento di traguardi importanti (come ad esempio l'obbligo di indicazione della zona di pesca per i prodotti ittici commercializzati freschi), gli interventi normativi non sono ancora pienamente rispondenti alla domanda di trasparenza dei consumatori.

A fronte di tali esigenze, nella filiera ittica si sono andati via via diffondendo riconoscimenti integrativi ad adesione volontaria che, a partire dal rispetto delle norme, esprimono la volontà di costruire un patto di fiducia tra fornitore e consumatore.

Il Progetto per la creazione del marchio collettivo "COSTA TOSCANA" - strumento appositamente dedicato alla valorizzazione sul mercato dei prodotti ittici toscani - nasce con l'ambizione di diventare nel medio-lungo periodo un modello di riferimento a livello regionale a garanzia della qualità e dell'origine del pescato locale, utile agli operatori per valorizzare al meglio le proprie attività e ai consumatori per effettuare scelte di acquisto consapevoli.



Analisi economica del settore - Approfondimento delle caratteristiche della filiera ittica regionale (pesca ed acquacoltura) evidenziando i relativi punti di forza e di debolezza.

Mappatura delle esperienze - Approfondimento su esperienze similari di valorizzazione dei prodotti ittici esistenti sul territorio nazionale e regionale, con i relativi esiti, al fine di indirizzare al meglio le

azioni previste dal progetto.

Predisposizione della documentazione tecnica del marchio collettivo:

- Disciplinare di produzione dove sono definiti i requisiti del processo produttivo da monte (operazioni di pesca) a valle (commercializzazione del pesce) della filiera e sono stati individuati elementi distintivi e caratterizzanti dei prodotti ittici come, ad esempio, l'indicazione della zona di origine più delimitata rispetto a quanto già previsto dalla normativa comunitaria e i requisiti relativi al processo produttivo finalizzati ad assicurare la massima qualità e freschezza del pescato;
- Regolamento d'uso del marchio che fissa le regole per la concessione, l'utilizzo e la revoca del marchio collettivo e per la gestione del sistema sanzionatorio applicabile agli eventuali contravventori;
- Manuale di rintracciabilità e tracciabilità dei prodotti ittici di ausilio agli operatori per la gestione della tracciabilità in conformità ai requisiti stabiliti nel Disciplinare di produzione.

Analisi della sostenibilità economica organizzativa per l'utilizzo del marchio e del sistema di tracciabilità realizzata al fine di delineare le soluzioni organizzative ed economiche idonee a garantire una implementazione "sostenibile" ed efficiente del sistema di riconoscimento a marchio collettivo "COSTA TOSCANA".

Il progetto per lo sviluppo del marchio collettivo "COSTA TOSCANA" ha prestato molta attenzione nello sviluppo di interventi che fossero di reale ausilio alle necessità degli operatori ittici, del commercio, della distribuzione e dei consumatori finali.

Pertanto le iniziative hanno previsto il coinvolgimento diretto di tutte le parti interessate reali e potenziali (operatori della filiera ittica, del commercio, della ristorazione, clienti finali, associazioni di categoria, amministrazioni locali) nell'ottica di realizzare interventi il più possibile aderenti ed applicabili sul territorio.



IL SISTEMA DI RICONOSCIMENTO "COSTA TOSCANA": PRINCIPALI CARATTERISTICHE E CAMPO DI APPLICAZIONE

"COSTA TOSCANA" è un sistema di riconoscimento ad adesione volontaria e si fonda sull'applicazione del marchio collettivo quale strumento idoneo a garantire l'origine e la qualità dei prodotti ittici toscani.

CHI PUO' FARNE RICHIESTA

Potranno aderire gli operatori ittici che pescano in acque toscane rispettando i principi di tracciabilità e di sostenibilità stabiliti nel Disciplinare di produzione.

Oggetto di valorizzazione sono tutti i prodotti ittici - pesci, crostacei, gasteropodi e

cefalopodi - che non hanno subito alcun processo di trasformazione incluso il congelamento e l'eviscerazione e che sono stati pescati nei confini marittimi della regione Toscana ed entro le 20 miglia dalla costa.

I controlli sugli operatori richiedenti il marchio, realizzati da organismi indipendenti, garantiranno la conformità dei prodotti ittici ai requisiti stabiliti nel Disciplinare di produzione, a tutela della veridicità e della correttezza delle informazioni veicolate al consumatore finale.

I PRINCIPALI VANTAGGI

- **Valorizzare** il pescato di qualità.
- **Promuovere** specie ittiche locali, anche meno note e commerciali, favorendo la diversificazione e la stagionalità dell'offerta.
- **Sostenere** l'economia della filiera locale.
- **Fornire** maggiori garanzie di trasparenza ed informazioni al consumatore finale.



I BENEFICIARI

Gli operatori ittici, che potranno differenziare sul mercato i propri prodotti valorizzando l'origine e la qualità del pescato ed influenzare positivamente le scelte di acquisto.

Gli operatori del commercio, che potranno ampliare la propria offerta immettendo in commercio specie meno conosciute o diffuse favorendo un consumo di pesce più stagionale e quindi sostenibile.

Gli operatori della ristorazione, che potranno valorizzare nei menù specie ittiche locali meno note e commerciali, di provenienza controllata e di freschezza garantita.

I consumatori finali, che avranno a disposizione informazioni più dettagliate in merito all'origine dei prodotti ittici e maggiori garanzie di qualità e sicurezza del prodotto acquistato.



MARCHIO COSTA TOSCANA

TRACCIABILITÀ E SVILUPPO
SOSTENIBILE

NELLE ZONE DI PESCA

Per informazioni

www.gr.camcom.it

promozione@gr.camcom.it

Progetto realizzato con il cofinanziamento del Fondo Europeo della Pesca – investiamo in una pesca sostenibile
Regolamento (CE) n. 1198/2006 FEP 2007-2013 Asse IV - Misura 4.1 Sviluppo sostenibile delle zone di pesca
Azione PSL 1.1 "Studio di fattibilità del marchio e del sistema di tracciabilità/rintracciabilità"



UNIONE EUROPEA



Realizzato con il supporto tecnico di DINTEC (Società del Sistema delle Camere di commercio italiane)

