

Incoming di buyer dal Kazakhstan settore arredo e calzatura 26/29 aprile 2016

Facendo seguito all'indagine sul mercato kazako della distribuzione organizzata nei settori moda (calzature), arredo e agroalimentare, presentata lo scorso dicembre alle imprese del territorio, la Camera di Commercio di Pisa intende organizzare un incoming di operatori economici kazaki dei settori della calzatura e dell'arredo, finalizzato all'organizzazione di incontri commerciali con le imprese della nostra provincia.

Il progetto, rivolto alle piccole e medie imprese del settore del mobile/complemento arredo e delle calzature, prevede:

- attività preliminare di **approfondimento e analisi diretta con le aziende della provincia di Pisa** interessate alla partecipazione all'evento di incoming: definizione target clienti, analisi di prodotto, informazioni sulla logistica, spedizioni, certificazione, canali distributivi. Verifica di fattibilità.
- **promozione dell'iniziativa nel mercato kazako;**
- **ricerca, individuazione e selezione di complessivi 6/8 buyers** concretamente interessati a partecipare agli incontri B2B (3/4 del settore arredo e 3/4 del settore calzature);
- **redazione dei company profiles** degli operatori esteri selezionati;
- **matching tra imprese e buyers selezionati;**
- **organizzazione dell'incoming dei buyers esteri a Pisa** come da seguente programma:

Agenda di massima

26/04/2016: arrivo a Pisa e pernottamento

27/04/2016: sessione di incontri B2B

28/04/2016: eventuali visite aziendali

29/04/2016: partenza

Le aziende della calzatura dovranno presentare i campionari autunno/inverno e primavera/estate.

Costi di partecipazione all'incoming

- Euro 250,00 + IVA per azienda;

Il costo garantisce l'incontro con almeno uno degli operatori selezionati ed è comprensivo del servizio di interpretariato.

A seguito di formale comunicazione di ammissione all'iniziativa, i costi di partecipazione dovranno essere versati alla Camera di Commercio di Pisa che provvederà ad emettere regolare fattura all'azienda.

Adesioni

Le imprese interessate dovranno presentare **domanda** di partecipazione e moduli correlati, **entro lunedì 8 febbraio 2016**, esclusivamente tramite posta elettronica certificata all'indirizzo cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it. Si chiede di prestare particolare attenzione alla compilazione del company profile in lingua inglese. Le imprese verranno ammesse in base all'ordine di arrivo delle domande e a seguito di verifica di compatibilità del prodotto/mercato.

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione e il procedimento di ammissione si prenda visione del *Disciplinare di partecipazione* allegato alla circolare.

L'iniziativa sarà realizzata previo raggiungimento di un numero congruo di adesioni.

Per informazioni contattare:

Giusi Caltagirone

Ufficio Promozione e Internazionalizzazione

Camera di Commercio di Pisa

Tel. 050-512.255

giuseppina.caltagirone@pi.camcom.it