



Comunicato Stampa



Tedeschi in cerca di affari tra le aziende pisane

In corso incontri e visite ad aziende del settore meccanico e plastico

Pisa, 23 giugno 2016. Tre giorni dedicati a presentare le proprie attività e la propria azienda ad un gruppo di agenti di commercio tedeschi, quelli che stanno affrontando le sette imprese della provincia di Pisa del settore meccanico e plastico che hanno aderito ad un progetto lanciato ad inizio anno dalla Camera di Commercio di Pisa nell'ambito delle attività di sostegno all'internazionalizzazione. L'*incomìng* è stato preceduto da un lavoro, realizzato assieme alle stesse aziende, che è partito dall'analisi dei prodotti, per passare all'individuazione del *target* di clientela, ed arrivare infine al *matching* tra imprese e agenti di commercio tedeschi provenienti da regioni ad elevata concentrazione industriale come il Baden-Wurtemberg, la Baviera e la Renania Settentrionale-Vestfalia.

Dopo un primo giorno, il 22 giugno, dedicato all'accoglienza degli operatori tedeschi e alla visita delle bellezze della città della Torre, entra oggi nel vivo con una serie di B2B presso l'NH Hotel di Pisa, la fase dedicata agli affari. Il pomeriggio del 23 e la giornata del 24 saranno dedicati alle visite in azienda, nel corso delle quali gli agenti potranno apprezzare le capacità tecnico produttive delle imprese del nostro territorio.

“Con questa iniziativa – afferma il Presidente della Camera di Commercio di Pisa Valter Tamburini – vogliamo supportare concretamente le piccole e medie imprese che vogliono internazionalizzarsi. La scelta del paese – prosegue Tamburini – non è stata casuale. Infatti, non solo la Germania occupa il primo posto nella classifica dei paesi di destinazione delle esportazioni pisane ma, con 122 milioni di euro di prodotti meccanici ed in plastica effettuati nel 2015, questi settori rappresentano un terzo del totale delle vendite pisane in quel paese. Un segno inequivocabile di come le nostre produzioni siano particolarmente apprezzate e di come sia importante cogliere tutte le opportunità offerte da un paese che fa della meccanica e dell'automotive due suoi capisaldi.”

Ecco l'elenco delle aziende che hanno aderito all'iniziativa:

ANCOM di Calcinaia, sviluppa e realizza progetti di carpenteria metallica, lavorazioni di particolari meccanici e componentistica per due, tre e quattro ruote ma anche per industrie meccaniche, cartarie, chimiche, elettriche e per aziende di arredamento.

BTR (Better Than Real) di San Giuliano Terme, spin-off fondata da ricercatori e tecnici della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, si occupa della progettazione e la realizzazione di simulatori e tecnologie robotiche e di realtà virtuale collegate alle applicazioni industriali.

DONATI di Vicopisano, specializzata nella componentistica veicoli a 2 e 3 ruote nelle lavorazioni di stampaggio e assemblaggio di componenti/sottoinsiemi articolati.

MPT PLASTICA di Calcinaia, si occupa della progettazione e realizzare di prodotti in plastica per ogni settore merceologico.

PIERACCI MECCANICA di Fornacette (Calcinaia), prototipa, costruisce, monta e assembla parti staccate di ciclo, motociclo e *scooters*, attrezzature da palestra, stampi ed attrezzi specifici maschere di saldatura attrezzature per piegatubi.

SET SERVIZI E TECNOLOGIE di Pontedera, opera nella produzione di particolari oleodinamici, carter motori, teste cilindro e tutto ciò che concerne la componentistica del settore delle due e quattro ruote.

SLIMEC di Bientina, lavora nel campo delle lavorazioni meccaniche di precisione.

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it

Tel. 050-512.294 - 319 - 234

Web: www.pi.camcom.it