



Comunicato Stampa



7 Tour operator stranieri alla scoperta delle Terre di Pisa

Iniziativa di promozione del territorio pisano al termine del salone Agri&Tour di Arezzo.

Pisa, 19 novembre 2018. Anche quest'anno le Terre di Pisa non hanno mancato l'appuntamento con **Agri&Tour**, il Salone nazionale dell'agriturismo e dell'agricoltura multifunzionale che si è svolto ad Arezzo **dal 15 e 16 novembre**. Nello stand collettivo, organizzato dalla Camera di Commercio di Pisa, **6 imprese** hanno potuto incontrare e presentare la loro offerta a qualificati operatori nazionali e internazionali.

Agri&Tour, ricco contenitore di eventi specifici, anche formativi, dedicato agli operatori del settore, si è affermato negli anni quale prestigiosa vetrina per l'intero settore della vacanza rurale che, stando ai dati, sembra difendersi molto bene anche durante la crisi. Nel 2017, secondo i dati della Regione Toscana, le **479** strutture agrituristiche censite in provincia di Pisa hanno registrato risultati estremamente interessanti. Con **quasi 64mila visitatori** il comparto agrituristico pisano ha infatti segnato nel 2017 un +22% che si contrappone al modesto +2,2% del complesso dei visitatori giunti in provincia. Ancor più netto il *gap* se si considerano le presenze (pernottamenti): se gli agriturismi pisani fanno registrare un +31,9% rispetto al 2016, in provincia di Pisa le presenze risultano addirittura in lieve calo (-0,7%).

Spenti i riflettori su Agri&Tour tre giorni in visita alle "Terre di Pisa"

Approfittando della presenza ad Arezzo di *buyer* stranieri, la Camera di Commercio ha organizzato, **dal 17 al 19 novembre**, un **educational tour** dedicato ad operatori stranieri. Accompagnati da una guida turistica, **sette tour operator**, provenienti da Stati Uniti, Olanda, Polonia, Danimarca e Russia, hanno visitato il territorio sperimentando direttamente l'offerta agrituristica ed enogastronomica delle "**Terre di Pisa**" e chissà che l'esperienza non porti alla costruzione di itinerari e pacchetti turistici da proporre ai propri clienti!

Prima tappa, il 17 novembre, a **San Miniato** con visita del centro storico in occasione della **Mostra Mercato del Tartufo Bianco**. Gli ospiti hanno poi soggiornato in **Valdera** da dove si sono spostati alla volta della **Valdicecina e delle Colline pisane** per conoscere altre realtà imprenditoriali pisane. Tappa d'obbligo il colle etrusco per ammirare **le bellezze di Volterra**. Il tour si è concluso a **Pisa** per una passeggiata nel centro storico.

Il commento del Presidente della Camera di Commercio di Pisa, Valter Tamburini

"I dati del settore agrituristico pisano - commenta Valter Tamburini - confermano la bontà del percorso intrapreso con "Terre di Pisa" e stimolano ulteriormente il nostro impegno per la promozione del brand. Una promozione che non si ferma alla partecipazione al salone ma, approfittando della presenza ad Arezzo di buyer stranieri, è continuata invitandoli a fermarsi qualche giorno per sperimentare in prima persona le emozioni che può dare il nostro territorio con l'auspicio che possano poi meglio trasmetterle ai loro clienti."

Elenco delle imprese presenti ad Agri&Tour nello stand della Camera di Commercio di Pisa:

DMC Monte Pisano	(San Giuliano Terme)
Tenuta Quarrata	(Capannoli)
Tenuta di Ghizzano	(Peccioli)
Badia di Morrona	(Terricciola)
Consorzio Turistico Volterra, Valdicecina Valdera	(Volterra)
Fattoria Lischeto	(Volterra)

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it

Tel. 050-512.294 - 234 - 339

Web: www.pi.camcom.it