

Comunicato Stampa



Le eccellenze delle “Terre di Pisa” protagoniste a Milano in occasione di “AF L’Artigiano in Fiera”

Accompagnate dalla Camera di Commercio di Pisa 16 aziende e due agenzie di incoming presentano i loro prodotti

Milano, 3 dicembre 2018. Sono giorni di intensa attività quelli che animano i 223 mq dello stand griffato “Terre di Pisa” allestito dalla Camera di Commercio Pisana in occasione della ventitreesima edizione di “AF L’Artigiano in Fiera” in svolgimento a Milano dal 1 al 9 dicembre. Un evento, quello milanese, tra i principali di settore a livello mondiale con i suoi 340mila mq di superficie espositiva, gli oltre 3mila espositori e relativi prodotti provenienti da cento Paesi con il comune denominatore dell’autenticità, originalità e qualità. Peculiarità, queste ultime, che le produzioni delle “Terre di Pisa” stanno mostrando con successo.

Sedici le imprese presenti, di cui due del Consorzio Toscana Sapori oltre a due agenzie di Incoming (Consorzio Turistico di Volterra e Montepisano Territorio Ospitale DMC). Svartati pure i settori rappresentati, dall’alabastro, alla pelletteria con borse, cinture e scarpe, dalla bigiotteria, alla cosmesi fino al settore agroalimentare con la birra, il miele, l’olio, il caffè perché “Artigiano in Fiera” si conferma anche come una grande *kermesse* mondiale dell’enogastronomia con oltre 40 ristoranti e 21 aree di degustazione.

Un’altra importante meta raggiunta, dunque, per il brand “Terre di Pisa, nel viaggio intrapreso dal suo nascere in compagnia delle migliori imprese del territorio affinché ogni progetto commerciale possa con lo stesso integrarsi valorizzando i prodotti non disgiuntamente dagli elementi di pregio del loro luogo d’origine.

Il commento del Presidente della Camera di Commercio, Valter Tamburini:

“Il prestigio, i numeri, la tradizione della rassegna di Milano hanno suggerito alla Camera di Commercio di Pisa di non mancare l’appuntamento consolidando al tempo stesso la scelta strategica di promuovere le nostre imprese e le loro specificità qualitative, con uno strumento di identità comune rappresentato dal brand “Terre di Pisa”. Imprese, dunque, coprotagoniste di un progetto promozionale di sistema e di marketing aggregativo che vogliamo affermare sul piano internazionale”.

Di seguito le aziende pisane presenti a **AF L’Artigiano in Fiera 2018 (Milano) Padiglione 1, area Toscana**

<i>Denominazione</i>	<i>Settore</i>	<i>Sede</i>
1) OMBRELLIFICIO ALTINI SNC	Ombrelli	San Miniato
2) IL RE DEI RE SRL	Liquori	Casciana Terme Lari
3) LUCA NENCIONI SRL	Calzature	Cenaia
4) BERNI NADIA	Bigiotteria	Marina di Pisa
5) AZIENDA AGRICOLA IACOPO GALLIANI	Allev. Chioccioline	San Miniato
6) VAPORI DI BIRRA	Birra	Castelnuovo Val di Cecina
7) MATTEOLI SRL	Pelletteria	Montopoli Valdarno

8) SOC. COOP. ARTIERI ALABASTRO arl	Alabastro	Volterra
9) FIDIA ALABASTRI SNC	Alabastro	Volterra
10) LA LUMACA DEL PARCO	Allev. Chiocciole	Pisa
11) LA GILDA DEI NANI BIRRAI SRL	Birra	Marina di Pisa
12) MALLOGGI SAS	Liquori	Calcinaia
13) BOSCHI BORSE SRL UNIPERSONALE	Pelletteria	Borse
14) M.C.F. DI MIRELLA E FABRIZIO CALVARUSO	Caffe	Cascina
15) LIQUORI MORELLI	Liquori	Forcoli
16) AZIENDA AGR. VALLE DI PININO	Miele	Santa Maria a Monte

n.b. Le aziende Liquori Morelli e Azienda Agricola Valle di Pinino partecipano come Consorzio Toscana Sapori

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it
 Tel. 050-512.294 - 234 Web: www.pi.camcom.it