

FORMAZIONE SU STRATEGIE E STRUMENTI DI WEB MARKETING

PER INTERNAZIONALIZZARE
L'OFFERTA TURISTICA
E LA PRODUZIONE
ENOGASTRONOMICA DEL
TERRITORIO PISANO

6-13-27 NOVEMBRE/4 DICEMBRE 2018
Presso la Camera di Commercio di Pisa

Corso gratuito in 4 incontri, rivolto alle imprese che vogliono approfondire come funziona il webmarketing in vista di un percorso di apertura ai mercati extranazionali.

Il corso, organizzato da Camera di Commercio e CNA Pisa, è a cura di NOMINA - Digital Strategy & Comunicazione.

PROGRAMMA

Martedì 06/11 Auditorium Pacinotti

Ore 15,00 - 18,00

“Obiettivi e strategia prima di tutto: dall’analisi al piano di marketing e web marketing”

Martedì 13/11 Auditorium Pacinotti

Ore 15,00 - 18,00

“Come scegliere gli strumenti di marketing e di web marketing: sito web o e-commerce, quale social network”

Martedì 27/11 Auditorium Pacinotti

Ore 15,00 - 18,00

“I social network e la produzione dei contenuti: come muoversi, come utilizzarli in modo coerente con i propri obiettivi di business?”

Martedì 04/12 Auditorium Pacinotti

Ore 15,00 - 18,00

“Come comportarsi con i clienti acquisiti per tenerli vicini e portarli a riacquistare? Come rimanere in contatto? Email marketing e altro”.

