



Camera di Commercio  
Pisa



# PANEL: CAMERE 4.0 E DIGITAL TRANSFORMATION COME I DATI FANNO CRESCERE LE IMPRESE

I Big Data sono molti non solo per la quantità, ma soprattutto per la varietà: poterli interpretare correttamente può aprire nuove frontiere per la competizione del business, ma anche nuovi rischi.

**GIOVEDÌ 11 OTTOBRE - 10:30 | PISACAMERA DI COMMERCIO - MACC**

## Programma

**Alessandro Garofalo**, animatore e moderatore, introduce anche con video il tema "Grandi opportunità dai Big data: sfruttare i dati, aziendali e non, per efficientare e far crescere il proprio business"

"La produzione di dati delle Camere di Commercio, una funzione a servizio della trasformazione digitale"

**Paolo Ghezzi**, Dir. Gen. Infocamere,

**panel #1 "Utilizzare i big data nelle piccole imprese: casi di successo per imparare da chi ci ha provato"** interviste a cura di A. Garofalo

- **Prof. Paolo Ferragina**, Università di Pisa: si raccontano .... collaborazioni di successo con realtà industriali internazionali, possibilmente da "importare", e storie recenti di start up italiane che fanno analisi predittiva ... calcistica

- **Marco Calderisi**, KODE srl: si raccontano .....storie di applicazioni di analisi dati in azienda per minimizzare gli scarti, programmare le manutenzioni, ridurre i tempi

**panel #2 "La Pubblica Amministrazione deve essere un agente di stimolo al cambiamento: prima il proprio, poi quello delle imprese"** interviste a cura di A. Garofalo

- **Elio Gullo**, Direttore Generale Funzione pubblica: si parla di .....attuazione dell'agenda per l'Italia digitale, con particolare riferimento ai rapporti con le imprese

- **Andrea Sammarco**, Vice Segretario General Unioncamere: si parla di ...Camere 4.0: Punti Impresa Digitale e non solo

"La gestione dei dati: trasformare la protezione dai rischi in opportunità per fare affari"  
**Marco Maglio**, European Observatory on Data Protection