

## **REGOLAMENTO SUL FUNZIONAMENTO DI COMMISSIONI, COMITATI ED ALTRI ORGANISMI COLLEGIALI**

### **ART. 1**

Sono costituite ed operanti presso la Camera di Commercio di Pisa le seguenti Commissioni, Comitati e altri organi collegiali, alcune in forma permanente, altre nominate in caso di necessità.

- **Commissione d'esame per l'iscrizione nel ruolo degli agenti di affari in mediazione**

*L'art. 1 del D.M. 12 febbraio 1990, n. 300, così come sostituito dal D.M. 7 ottobre 1993, n.589 e successivamente modificato dall'articolo 11 della legge n. 248 del 4 agosto 2006, stabilisce che all'esame diretto ad accertare l'idoneità dell'aspirante all'iscrizione nel Ruolo degli agenti di affari in mediazione, in relazione al ramo di mediazione prescelto, provvede una Commissione giudicatrice nominata dal Presidente della Camera di Commercio. Tale Commissione, ai sensi delle citate norme, è presieduta dal Segretario Generale della Camera di Commercio ed è composta da due membri docenti di scuola media superiore nelle materie sulle quali vertono le prove di esame. Le funzioni di segretario sono disimpegnate da un funzionario della Camera di Commercio, con qualifica professionale non inferiore a DI, designato dal Segretario Generale”.*

- **Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile**

*Costituito per effetto del Protocollo d'intesa siglato il 4 marzo 2003 tra Il Ministero dell'Industria (Ora Sviluppo Economico) e l'Unione Italiana delle Camere di Commercio.*

*Secondo il protocollo d'intesa, i Comitati hanno sede presso le Camere di Commercio che hanno aderito all'accordo e sono composti da rappresentanti del Consiglio camerale, nonché da rappresentanti indicati dalle Associazioni imprenditoriali di categoria e dalle Organizzazioni sindacali impegnate nella promozione delle pari opportunità, nominati dalla Giunta camerale*

- **Comitato di coordinamento provinciale dell'imprenditoria giovanile**

*Al fine di realizzare un coordinamento provinciale dei giovani imprenditori, su istanza delle Associazioni territoriali, la Camera di Commercio di Pisa ha istituito il Comitato di coordinamento provinciale dell'imprenditoria giovanile, composto da dodici membri*

- **Comitato di assaggio Olio (Panel)**

*Allo scopo di valorizzare le caratteristiche organolettiche degli olii vergini di oliva ed extravergini, in conformità di quanto previsto dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole 30 luglio 2003, è stato istituito con deliberazione della Giunta Camerale n. 254/06 il Comitato di assaggio ai fini della valutazione e del controllo delle caratteristiche organolettiche degli olii vergini ed extravergini di oliva.*

- **Comitato di certificazione delle denominazioni protette (DOP/IGP), Attestazioni specificità (STG) e Marchi collettivi settore agroalimentare**

*Allo scopo di favorire la diffusione di marchi di qualità e denominazioni di origine per la valorizzazione delle produzioni locali, la Camera di Commercio di Pisa ha istituito con delibera della Giunta camerale n. 104/06 il Comitato di certificazione.*

- **Commissione provinciale per la revisione degli usi e Comitati tecnici settoriali**

*L'art. 32 del R.D. 20 settembre 1934, n. 2011, stabilisce che agli Enti camerali "spetta l'accertamento degli usi e delle consuetudini commerciali ed agrari della provincia e dei comuni, le cui raccolte sono ad essi compilate e rivedute periodicamente con le norme di cui agli artt. 34 e seguenti". Le circolari del Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato n. 1695/C del 2 luglio 1964 e n. 3225/C del 7 novembre 1990 hanno stabilito che la Commissione provinciale per la revisione degli usi, nominata dalla Giunta camerale resta in carica fino al completamento della revisione stessa ed è così composta:*

- n. 1 magistrato di qualifica non inferiore a "Consigliere di appello" o "Magistrato di Tribunale - Presidente;*
- n. 1 docente universitario in materie giuridiche o avvocato con almeno dieci anni di attività – Vice Presidente;*
- n. 2 rappresentanti delle categorie agricole;*
- n. 2 rappresentanti delle categorie artigiane;*
- n. 2 rappresentanti delle categorie industriali;*
- n. 4 rappresentanti delle categorie commerciali;*
- n. 1 rappresentante del settore creditizio;*
- n. 2 esperti giuridici (docenti universitari o avvocati iscritti nell'albo speciale delle giurisdizioni superiori).*

*La Commissione provinciale per la revisione degli usi stabilisce quindi il numero e la composizione dei Comitati tecnici in relazione ai settori merceologici e alla loro importanza. Ai sensi dell'art. 11, comma 5, del D.L. 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, nella L. 4 agosto 2006, n. 248 "dei Comitati tecnici istituiti presso le Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura per la rilevazione degli usi commerciali non possono far parte i rappresentanti di categorie aventi interesse diretto nella specifica materia oggetto di rilevazione".*

- **Consiglio Arbitrale**

*L'art. 2, comma 4, della L. 29 dicembre 1993, n. 580, stabilisce che "le Camere di commercio, singolarmente o in forma associata, possono tra l'altro: a) promuovere la costituzione di commissioni arbitrali e conciliative per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e consumatori ed utenti". "Ai sensi dell'art. 6 del Regolamento sull'Arbitrato approvato con delibera del Consiglio Camerale n. 26 del 18/12/2015, I componenti del Consiglio Arbitrale sono cinque e vengono nominati dalla Giunta Camerale, scelti tra persone particolarmente esperte in*

materia giuridica, economica e commerciale. E' membro di diritto il Segretario Generale/ ovvero un suo delegato.

Il Presidente della Camera Arbitrale è nominato dal Consiglio Arbitrale nel suo ambito"

- **Comitato provinciale dei consumatori e degli utenti**

*E' costituito dai rappresentanti degli organismi provinciali delle associazioni dei consumatori con l'obiettivo di dare una corretta informazione e formazione in materia di consumo consapevole.*

- **Comitato tecnico rilevazione prezzi alla produzione ed all'ingrosso per settore Pelli conciate**

*Questo organismo rientra nell'ambito delle azioni attraverso le quali la Camera di Commercio esercita la funzione di regolazione del mercato di cui all'art. 2 della Legge 580/93. La rilevazione dei prezzi all'ingrosso è un accertamento statistico perché deriva dall'osservazione dei prezzi e delle quotazioni un determinato L'evoluzione delle tecnologie e la scarsa partecipazione degli esperti ai comitati tecnici hanno progressivamente eroso l'attendibilità ai fini della validazione del lavoro di questi Comitati. Per tale motivo con deliberazione n. 128/09 è stato stabilito di abolire i comitati tecnici fatta eccezione del Comitato tecnico di rilevazione dei prezzi alla produzione delle pelli conciate in considerazione della rilevanza che il settore conciario ha nell'economia provinciale, regionale e nazionale. "Il Comitato fornisce semestralmente per via telematica le quotazioni occorrenti alla redazione del listino prezzi dei principali prodotti del distretto conciario di Santa Croce sull'Arno. Il Comitato si riunisce, su richiesta anche di un solo componente, per la modifica della tipologia dei prodotti da quotare".*

- **Tavolo di valutazione ed analisi provinciale sulle dinamiche dei prezzi e delle tariffe**

*E' stato istituito in adempimento alle disposizioni contenute nell'art. 2 della legge 244/07 e recepite con deliberazione della Giunta camerale n. 49/08*

- **Commissione prezzi alla produzione e/o all'ingrosso dei prodotti agroalimentari**

*Costituita con delibera di Giunta n. 9 del 23/01/2012, la Commissione ha funzioni di accertamento dei prezzi e di regolazione del mercato che la legge ha attribuito alle Camere di Commercio, con riferimento alla produzione e/o alla vendita all'ingrosso dei prodotti agro-alimentari sulla piazza della provincia di Pisa.*

## ART. 2

Le Commissioni ed i Comitati per il funzionamento dei quali è prevista una remunerazione (gettone di presenza) sono:

- 1) **Commissione d'esame per l'iscrizione nel ruolo degli agenti di affari in mediazione**

Numero componenti	Numero annuale delle riunioni	Importo del gettone di presenza
3	da due a dieci volte l'anno	€ 41,79

## 2) Comitato di assaggio Olio (Panel)

Numero componenti	Numero annuale delle riunioni	Importo del gettone di presenza giornaliera (più comitati)
8+ Capo Panel	Da 10 a 15	€ 35,00 (componenti) € 60,00 (Capo Panel)

### ART. 3

I Comitati e le Commissioni per il funzionamento dei quali non è prevista alcuna forma di remunerazione al di fuori di rimborsi spese eventualmente sostenute per conto della Camera di Commercio di Pisa sono:

1. Comitato per l'imprenditoria femminile
2. Comitato di coordinamento provinciale dell'imprenditoria giovanile
3. Comitato di certificazione delle denominazioni protette (DOP/IGP), attestazioni specificità (STG) e marchi collettivi settore agroalimentare
4. Comitato provinciale dei consumatori e degli utenti
5. Tavolo di valutazione ed analisi provinciale sulle dinamiche dei prezzi e delle tariffe
6. Commissione provinciale per la revisione degli usi e Comitati tecnici settoriali
7. Consiglio Arbitrale
8. Commissione prezzi alla produzione e/o all'ingrosso dei prodotti agroalimentari
9. Comitato tecnico rilevazione prezzi alla produzione ed all'ingrosso per settore Pelli conciate

### ART. 4

I dipendenti dell'ente chiamati a svolgere funzioni di segreteria svolgono le funzioni nell'ambito dei propri doveri d'ufficio e dunque senza alcuna remunerazione aggiuntiva.

I dirigenti chiamati a presiedere o comporre Comitati e Commissioni svolgono le loro funzioni nell'ambito del proprio dovere di ufficio, sulla base del principio di onnicomprensività.

Per Ciascun Comitato, Commissione ed altro organismo collegiale è prevista una spesa annuale nei limiti stabiliti dalle disposizioni contenute nell'art. 61 Legge 133/08 ed eventuali modifiche ed integrazioni.