



## **BANDO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO E DELLE PRODUZIONI TIPICHE LOCALI DEI CENTRI MINORI IN OCCASIONE DEL MUSICASTRADA FESTIVAL 2011**

### **1. Premessa**

La Camera di Commercio di Pisa, in collaborazione con l'Associazione Musicastrada ed il Comune di Montopoli in Val d'Arno, Comune capofila della rete Musicastrada Festival, in occasione della stagione di concerti dell'estate 2011 organizzati dall'Associazione Musicastrada, mette a disposizione degli operatori dei settori turismo, agroalimentare ed artigianato, strumenti ed iniziative promozionali.

### **2. Soggetti destinatari**

Possono presentare domanda sul presente Bando tutte le piccole e medie imprese, loro cooperative e consorzi, che, al momento della presentazione della domanda:

- abbiano sede legale e/o unità locale nella provincia di Pisa
- siano iscritte al Registro Imprese ed in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio Pisa
- rientrino nella definizione di piccola e media impresa di cui alla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 Maggio 2003 relativa alla nuova definizione delle microimprese, piccole e medie imprese, recepita a livello nazionale con D.M. del 18 Aprile 2005 (G.U. n. 238 del 12.10.2005);
- siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
- non siano soggette o abbiano in corso procedure di amministrazione controllata, concordato preventivo, fallimento o liquidazione.

### **3. Calendario degli eventi musicali**

Gli appuntamenti musicali si svolgeranno, nei rispettivi Comuni, secondo il seguente calendario:

**17 luglio** Cascina - **18 luglio** Montopoli in Val d'Arno – **19 luglio** Castelfranco di Sotto – **20 luglio** Calcinaia –  
**22 luglio** Vicopisano – **25 luglio** Montopoli in Val d'Arno - **26 luglio** Santa Maria a Monte – **31 luglio** San  
Miniato

**1 agosto** Montopoli in Val d'Arno – **2 agosto** Castelnuovo Valdiccina – **4 agosto** Monteverdi Marittimo –  
**8 agosto** Castellina Marittima – **9 agosto** Riparbella – **10 agosto** Montecatini Valdiccina – **17 agosto** Santa  
Luce

### **4. Iniziative promozionali**

Nel corso degli eventi musicali le imprese aderenti all'iniziativa potranno usufruire, a titolo gratuito, dei seguenti servizi:

- inserimento del nome dell'impresa sul libretto promozionale dei concerti del Musicastrada Festival (circa 45.000 copie distribuite in 5 province), in particolare in corrispondenza della data del concerto verranno elencate le imprese espositrici
- inserimento del nome dell'impresa sia sul sito internet di Musicastrada [www.musicastrada.it](http://www.musicastrada.it) (circa 1.800.000 accessi nel mese di Luglio e Agosto), in particolare pubblicazione dell'elenco delle imprese partecipanti giorno per giorno sulla pagina dedicata a ciascun concerto e sulle news giornalieri
- veicolazione via e-mail tramite mailing list delle informazioni relative alle imprese aderenti
- esposizione, degustazione e vendita, in occasione dell'evento musicale, dei propri prodotti/servizi in apposito stand dedicato
- promozione dell'iniziativa in tutti i comunicati stampa giornalieri e generali del Musicastrada Festival
- assistenza prima del concerto per gli aspetti logistici ed organizzativi da parte del personale dell'Associazione Musicastrada
- fornitura da parte dell'Associazione Musicastrada dell'attacco per il punto luce
- promozione del progetto da parte della Camera di Commercio di Pisa attraverso i mass-media
- promozione sui siti dei Comuni interessati

In aggiunta alle iniziative promozionali sopra elencate, le imprese, che volessero organizzare degustazioni di prodotti tipici agroalimentari nello spazio loro dedicato in occasione del concerto od organizzare visite presso le loro sedi, dovranno comunicarlo al momento della presentazione della domanda di adesione, specificandolo nel relativo modulo di domanda (Modulo 1). Tali iniziative sono a totale carico delle imprese.

## 5. Modalità e termine di presentazione della domanda

La domanda di adesione (Modulo 1) all'iniziativa va inviata **entro il 7 giugno 2011** secondo le seguenti modalità:

- direttamente all'Ufficio protocollo della Camera di Commercio di Pisa
- tramite Fax al n. 050/512.263
- invio tramite posta elettronica certificata all'indirizzo [cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it](mailto:cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it) se il beneficiario è in possesso di una casella PEC (in tal caso di files inviati tramite PEC alla PEC della Camera devono essere in formato PDF)
- tramite lettera raccomandata a.r. al seguente indirizzo:  
*Camera di Commercio I.A.A. di Pisa - Servizio Promozione e Sviluppo delle imprese*

*Bando per la partecipazione ad iniziative promozionali in occasione del Musicastrada Festival*

*Piazza Vittorio Emanuele II, 5      56125 PISA*

**Per ciascun concerto sono ammesse al massimo 6 imprese espositrici** Le domande verranno pertanto ammesse in base all'ordine cronologico di arrivo, con priorità per le imprese che hanno la propria sede (anche secondaria) nel territorio del Comune in cui si svolge il concerto.

## **6. Obblighi delle imprese**

Le imprese che hanno presentato domanda di adesione all'iniziativa si impegnano a prendervi parte. L'impresa che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta alla Camera di Commercio di Pisa mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, anticipata via fax, in ogni caso almeno 5 giorni prima la data del concerto prescelta.

Le spese di trasporto della merce e/o del materiale pubblicitario, l'allestimento dello spazio espositivo e la presenza presso lo stesso sono a totale carico dell'impresa partecipante.

## **7. Avvio del procedimento**

1. Ai sensi della L. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", il procedimento amministrativo riferito al presente bando è assegnato al titolare di P.O. del Servizio Promozione e Sviluppo delle imprese – Area Promozione e sviluppo dei sistemi economici della Camera di Commercio di Pisa.

2. L'inizio del procedimento coincide con la data di protocollazione della domanda.

3. L'ufficio presso cui si può prendere visione degli atti è quello del titolare di P.O. del Servizio Promozione e Sviluppo delle imprese presso la sede della Camera di Commercio di Pisa. Il medesimo è anche il referente operativo al quale chiedere informazioni sullo stato dell'istruttoria (tel. 050-512280/296 – fax 050-512263 – e-mail: promozione@pi.camcom.it).

## **8. Istruttoria della domanda**

1. Pervenuta la domanda di adesione, dopo averne verificato la completezza ed il contenuto il Responsabile del procedimento provvede a comunicare all'impresa l'ammissione all'iniziativa. La Camera di Commercio di Pisa si riserva la possibilità di rifiutare modalità promozionali proposte dalle imprese non ritenute idonee all'organizzazione complessiva dell'iniziativa.

2. Qualora la documentazione presentata sia incompleta, il responsabile del procedimento richiede, per le vie brevi, le integrazioni necessarie. Qualora non pervenga sollecita e completa risposta, la richiesta viene reiterata per iscritto e sospende i termini di decorrenza previsti per la conclusione del procedimento: la documentazione richiesta deve essere fornita entro 15 giorni solari dalla data di ricevimento della comunicazione stessa, pena la decadenza dalla domanda di partecipazione.

3. Qualora da verifica del responsabile del procedimento risulti che l'impresa non è in regola con il pagamento del diritto annuale questa ha 15 giorni di tempo dal ricevimento della relativa comunicazione da parte del responsabile del procedimento per procedere alla regolarizzazione. La mancata regolarizzazione comporta la non ammissibilità dell'impresa al contributo.

4. In caso di irregolarità non sanabile il responsabile del procedimento comunica tempestivamente i motivi che impediscono l'accoglimento della domanda. Entro 10 giorni dal ricevimento di tale comunicazione, l'istante ha il diritto di presentare per iscritto le proprie osservazioni. Tale comunicazione interrompe i termini di conclusione del procedimento che iniziano nuovamente a

decorrenza dalla data di presentazione delle osservazioni o, in mancanza di queste, alla scadenza del termine di 10 giorni. Dell'eventuale mancato accoglimento di tali osservazioni è data ragione nella motivazione del provvedimento finale.

5. Fino a quando la domanda non è integrata in tutte le parti richieste, la relativa istruttoria resta sospesa.

#### **9. Conclusione del procedimento**

Il procedimento si conclude entro 30 giorni dalla data di avvio dello stesso fatta salva la sospensione del termine per l'integrazione della domanda.

#### **10. Norma finale**

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rinvia al Regolamento "Nuovi criteri e modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici in conformità all'art. 12 legge 7 agosto 1990, n. 241", approvato dal Consiglio Camerale con delibera n. 22 del 4/2/03.