



Comunicato Stampa



Al via Eccellenze in digitale: formazione gratuita per lavoratori e imprese realizzata grazie alla collaborazione Unioncamere-Google

Il 24 novembre il primo di otto webinar sul digitale dalla Camera di Commercio di Pisa. Prima sessione dedicata a come costruire e rafforzare la presenza online con un occhio alle strategie locali in risposta al Covid-19.

Pisa, 18 novembre 2020. Formare gratuitamente almeno 30mila persone, tra imprenditori, dipendenti, collaboratori e tirocinanti, sulle competenze digitali di base e sull'uso di strumenti sempre più essenziali per superare la seconda ondata di una pandemia che ha colpito le aziende italiane. È l'obiettivo di **Eccellenze in Digitale 2020-2021**, la nuova edizione del progetto di **Unioncamere** supportato da **Google**, il cui obiettivo è aiutare le imprese italiane a far crescere le competenze dei propri lavoratori. Grazie al finanziamento di 1 milione di euro da parte di Google.org, la nuova edizione del progetto prende il via da lunedì 23 con oltre 30 webinar organizzati dai **Punti Impresa Digitale** delle Camere di Commercio come quello di Pisa.

La **Camera di Commercio di Pisa**, in collaborazione con **Fondazione ISI**, prende parte al progetto e dà avvio alle attività con un primo webinar che si terrà il **24 novembre 2020 dalle ore 17**, dedicato a come costruire e rafforzare la presenza online partendo da zero (e farsi trovare) con un occhio alle strategie locali in risposta al Covid-19. L'accesso è aperto agli imprenditori e i lavoratori delle aziende della provincia di Pisa attraverso il form di iscrizione presente sul sito www.pi.camcom.it.

La crisi da Covid-19 ha evidenziato l'importanza delle competenze digitali come risorsa indispensabile per restare in contatto con i propri utenti e colleghi e per portare avanti la propria attività e il proprio lavoro. Da anni il Sistema camerale investe nello sviluppo di competenze che consentano alle micro, piccole e medie imprese di rimanere aggiornate e per questo già dal 2013 hanno avviato la partnership con Google per la sensibilizzazione, istruzione e potenziamento della presenza online delle imprese.

È proprio partendo dal successo di queste esperienze che Google, come parte del suo nuovo programma di investimento **Italia in Digitale** (g.co/ItaliaInDigitale), ha deciso di rinnovare lo storico programma, portando l'attenzione sulla formazione dei lavoratori, sulle aree e sui settori più colpiti dalla crisi. Eccellenze in digitale 2020-21 servirà a raggiungere in particolare le aziende legate al turismo, alla ristorazione e alle filiere del Made in Italy.

Scopo degli incontri formativi che, partendo dalla prossima settimana, si succederanno fino a tutto il 2021, è aiutare da un lato le imprese a potenziare le competenze digitali dal proprio interno, dall'altro

fornire ai lavoratori strumenti in grado di accrescere o trasformare le proprie abilità mantenendo o migliorando la propria situazione occupazionale.

Tutte le informazioni sul progetto sono disponibili sul sito della **Camera di Commercio di Pisa**: www.pi.camcom.it.

Info

E-mail: comunicazione@pi.camcom.it Tel. 050-512.294 - 234

Web: www.pi.camcom.it