



DELIBERAZIONE DI GIUNTA N. 74 DEL 22/07/2019

OGGETTO: *Promos Italia s.c.r.l.: sottoscrizione quote*

Il Presidente ricorda che Unioncamere, con comunicazione prot. n. 5240/U del 4/03/2019 e prot. 8255/U del 4.4.19, ha richiesto alle Camere di commercio ed alle Unioni Regionali di valutare l'interesse di entrare a far parte della compagine sociale di Promos Italia, la nuova agenzia nazionale per l'internazionalizzazione, oggi pienamente operativa; nello specifico ha chiesto di formulare una manifestazione d'interesse all'acquisto delle quote Promos Italia di sua proprietà, messe in vendita sino ad un massimo del 22% del capitale sociale, per un valore nominale complessivo di euro 440.000,00.

Il Presidente ricorda che Promos Italia s.c.r.l. è la nuova agenzia nazionale del sistema camerale a supporto dell'internazionalizzazione, che ha per oggetto le attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali. La struttura è stata costituita - previa autorizzazione del MISE - nel mese di aprile 2018, con l'obiettivo di dare seguito e attuazione al percorso di razionalizzazione ed accorpamento delle aziende speciali previsto dal decreto di riforma delle Camere di commercio. Nello specifico è stata seguita una direttrice di accorpamento delle aziende speciali che svolgevano compiti simili, meccanismo che ha consentito di perseguire una maggiore efficacia ed efficienza dei servizi ed un contenimento dei costi di gestione.

Sul tema specifico dell'internazionalizzazione, il Presidente ricorda che il decreto legislativo n. 219 del 2016, recante la riforma delle Camere di Commercio, ha modificato l'ambito di competenza camerale, specificandone il ruolo di "prossimità" nei confronti delle imprese sui territori per le attività di preparazione ai mercati internazionali, oltre a stabilire che non sono ammesse iniziative di promozione direttamente gestite all'estero.

Con l'ausilio della società il sistema camerale la Camera di Pisa sarà parte del network nazionale a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese, acquisendo le esperienze e competenze presenti, al fine di generare anche economie di scala, e garantendo un raccordo funzionale e operativo tra le iniziative che quotidianamente le Camere mettono in campo in materia di internazionalizzazione.

La società mette a disposizione delle Camere di commercio e delle loro imprese un'ampia gamma di servizi, quali: informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza personalizzata, incontri b2b in Italia e all'estero con operatori selezionati, soluzioni per il digital export, supporto agli operatori esteri interessati ad investire sul territorio nazionale in sinergia con ICE, Invitalia e Regioni.

Il Presidente ricorda quindi i punti di forza di Promos Italia di cui può trarre utilità la Camera di Pisa:

- efficaci e efficienti processi di erogazione delle attività, grazie a un portafoglio prodotti e/o servizi caratterizzato da logiche di buona competitività e attrattività;
- essere parte di un sistema e acquisire le migliori esperienze delle aziende speciali camerali operanti nell'ambito dell'internazionalizzazione, passando da una logica



preminentemente territoriale ad una logica nazionale, contribuendo a generare economie di scala e a beneficiare di una razionalizzazione organizzativa ed operativa;

- fare sinergia, con gli altri operatori di mercato, sia istituzionali come ad esempio ICE, SACE, SIMEST che privati, con cui mettere a punto – a livello nazionale - sistemi di convenzionamento e rapporti di fornitura. Nello specifico merita attenzione la declinazione di rapporti di collaborazione con operatori specializzati nella fornitura di servizi di temporary export manager o altri a maggior contenuto innovativo;
- acquisire know-how e professionalità di settore condividendo sistemi e strumenti, con possibilità quindi di partecipare a progetti ed iniziative di qualità a beneficio delle imprese pisane;
- potenziare i servizi per le PMI oltre la capacità di erogazione interna. Infatti l'organizzazione di eventi e iniziative B2B pisana si è concentrata finora sui settori/mercati prioritari dove è possibile coinvolgere un numero significativo di imprese. Partecipando al network, altre iniziative potranno essere proposte alle nostre imprese anche in ambiti diversi.

Promos Italia è pienamente attiva dal 1° febbraio 2019, a seguito del nulla osta - sempre da parte del MISE - al conferimento delle aziende speciali - o dei rami di esse - che si occupavano di internazionalizzazione dei soci fondatori Camere di Commercio di Genova (WTC), Milano-Lodi-Monza Brianza (Promos), Modena (Eurosportello), Ravenna (Promec) e Udine-Pordenone (I.Ter) ed al conseguente aumento di capitale sociale dagli iniziali 200 mila euro agli attuali 2 milioni.

L'attuale compagine sociale è composta da Unioncamere (37%), CCIAA di Milano-Lodi-Monza Brianza (35%), CCIAA di Pordenone-Udine (10%), CCIAA di Modena (5%), CCIAA di Ravenna (5%), CCIAA di Genova (5%), Unioncamere Lombardia (3%). La nuova struttura nazionale per l'internazionalizzazione delle imprese ha sede legale e operativa a Milano e unità locali a Genova, Modena, Ravenna e Udine. L'organizzazione della società potrà essere adeguata nel tempo in funzione dello sviluppo delle attività e dell'esigenza di rispondere alle richieste del mercato, interno ed esterno.

Il Presidente ricorda che la società è una struttura consortile a responsabilità limitata in house del sistema camerale, svolge almeno l'80% delle attività nell'interesse dei soci ed è quindi configurata nel rispetto normativo del D.Lgs. n.175/2016.

Per questo, l'acquisto di servizi da Promos Italia (ad esempio, quelli selezione partner per incoming, formazione, assistenza specialistica potranno essere acquistati in esenzione IVA e dunque con minori esborsi a carico della Camera).

Al fine di estendere la presenza territoriale e di conseguenza rafforzare ancor più la capacità di assistenza diretta alle imprese, Unioncamere, d'intesa con gli altri fondatori ed in piena coerenza con il disegno costitutivo dell'operazione, ha messo a disposizione parte delle proprie quote per le Camere di commercio e le Unioni Regionali che intendano entrare nella società.

Il Presidente ricorda, quindi, l'iter in corso per la messa a disposizione delle quote societarie:

- a seguito delle richieste dell'Unioncamere sopra richiamate, la Camera di commercio di Pisa, con delibera di Giunta n. 44 del 06.05 scorso, ha formulato con nota prot. 8475 del 09.05.2019 una manifestazione d'interesse all'acquisto di quote di Promos Italia



pari ad un massimo del 3% del capitale sociale, per un valore nominale pari ad euro 60.000,00;

- l'Unioncamere con nota prot. 15774 del 02.07 u.s. ha informato la Camera di Commercio di Pisa che sono pervenute manifestazioni di interesse all'acquisto delle quote Promos Italia molto superiori a quelle rese disponibili e che la Camera di commercio di Pordenone-Udine renderà disponibile alla Camera di commercio di Pisa una quota pari all'1% del capitale sociale, equivalente ad un valore nominale di euro 20.000.
- A tal fine è stata formulata alla Camera di Commercio di Pordenone Udine una manifestazione di interesse alla sottoscrizione al fine di consentire alla stessa di formulare la proposta formale di vendita ai sensi dell'art.8 dello statuto sociale, chiedendo ai soci attuali espressa rinuncia al diritto di prelazione;

Ad oggi, dopo l'offerta formale dalla consorella di Udine Pordenone dell'1% delle quote al valore nominale e la rinuncia, ovvero la decorrenza del termine della prelazione, potremo procedere all'acquisto delle quote, nel rispetto delle indicazioni statutarie e civilistiche.

Verificato che sussistono i presupposti normativi per l'acquisizione della partecipazione previsti dal D.lgs. n. 175/2016, e che tra le funzioni camerale è espressamente prevista l'attività di assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali ed il supporto all'internazionalizzazione delle imprese, in linea con gli obiettivi perseguiti dalla società Promos Italia s.c.r.l. e, quindi, anche del sistema camerale, il Presidente conferma di ritenere di piena utilità per la Camera di commercio entrare a far parte della compagine sociale di Promos Italia.

Il Presidente rammenta che la sostenibilità economica e finanziaria della società è già stata oggetto di numerose verifiche e validazioni: in sede di costituzione della società con la predisposizione di un business plan di avvio e l'ottenimento del nulla osta del MISE da parte di tutte le Camere di commercio fondatrici; recentemente in sede di aumento di capitale sociale, avvenuto nel gennaio dell'anno in corso con il contestuale conferimento delle aziende speciali opportunamente valutate con perizie giurate, operazione che ha richiesto ed ottenuto sempre da parte di tutte le Camere il nulla osta del Ministro dello sviluppo economico.

Propone, quindi, subordinatamente al ricevimento da parte di Camera di Pordenone Udine dell'offerta di vendita conforme alle intese, di deliberare l'acquisto delle suddette quote di Promos Italia e chiede alla Giunta di esprimersi in merito, ricordando che a seguito del presente provvedimento si procederà all'adeguamento del piano degli investimenti ed all'eventuale aggiornamento del piano di razionalizzazione delle società partecipate; ricorda che la presente delibera dovrà essere pubblicata sul sito istituzionale della Camera di commercio, nella sezione "Amministrazione Trasparente", al fine di garantire le prescritte forme di consultazione pubblica richieste dalla legge; ricorda infine che dopo aver richiesto e ottenuto la formale approvazione ministeriale, prevista dall'art.2 c.4 della legge 580/93, la delibera e la relativa documentazione dovrà essere inviata alla competente Sezione della Corte dei Conti e all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.



LA GIUNTA CAMERALE

Considerato quanto premesso parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Udita la relazione del Presidente;

Richiamata la propria precedente deliberazione n. 44 del 06.05.2019;

Vista la legge 29 dicembre 1993, n. 580, e ss.mm.ii, la quale prevede all'art. 2 comma 2, lettera d), tra i compiti e le funzioni delle Camere di commercio, quella di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative, con esclusione in ogni caso dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;

Visto il D.Lgs. n. 175 del 19.08.2016 “Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica”, le cui disposizioni prevedono che le amministrazioni pubbliche possono acquisire partecipazioni in società che hanno per oggetto attività di produzione di beni e servizi strettamente necessarie per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, e che svolgono esclusivamente, tra le altre, attività di autoproduzione di beni o servizi strumentali all'ente o agli enti pubblici partecipanti o allo svolgimento delle loro funzioni, nel rispetto delle condizioni stabilite dalle direttive europee in materia di contratti pubblici e della relativa disciplina nazionale di recepimento;

Richiamata la Relazione previsionale e programmatica per l'anno 2019, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 11 del 19 ottobre 2018 e considerato che tra gli obiettivi strategici della Camera di Commercio di Pisa rientra quello di garantire il proprio ruolo istituzionale a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese, in linea con gli obiettivi perseguiti dalla società Promos Italia s.c.r.l. e, quindi, anche del sistema camerale (Programma 1.1 Rafforzare la presenza sul mercato internazionale delle imprese del territorio e la promozione del Made in Italy);

Verificato che la società Promos Italia s.c.r.l., società in house del sistema camerale, ha per oggetto un'attività di produzione di servizi strettamente necessarie per il perseguimento delle finalità istituzionali della Camera di Commercio di Pisa;

Dato atto che la spesa prevista, qualora il ciclo autorizzativo si completasse nel corrente anno, è iscritta nel piano degli investimenti, previo storno dalla voce immobilizzazioni materiali del bilancio preventivo 2019;

Visto lo Statuto camerale vigente;

Visti i pareri di legittimità di regolarità contabile degli Uffici competenti;

Preso atto del parere favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti, come espresso nel verbale n. 9/2019 relativo alla seduta del Collegio del 19 luglio c.a.;

A voti unanimi e palesi, espressi per alzata di mano;



DELIBERA

1. di procedere all'acquisto dalla Camera di Commercio di Pordenone Udine di quote pari al 1% del capitale sociale di Promos Italia, pari ad un valore nominale di euro 20.000, subordinatamente al ricevimento dell'offerta ufficiale di vendita alle condizioni richiamate e alla rinuncia del diritto di prelazione da parte dei soci;
2. di dare atto, in conformità a quanto prescritto dall'art.5 c.2 del D.Lgs n.175/16 e s.m.i, della compatibilità dell'intervento finanziario previsto con le norme dei trattati europei e, in particolare, con la disciplina europea degli aiuti di stato alle imprese;
3. di procedere, al fine di adempiere tempestivamente al previsto iter autorizzativo, con la trasmissione al MISE della presente deliberazione con il prescritto parere del Collegio dei Revisori, ai fini dell'ottenimento del nulla osta previsto dall'art.2 c.4 della legge 580/93, così modificata dal D.Lgs 219/16;
4. di inviare, dopo la formale autorizzazione ministeriale, il presente atto deliberativo alla Corte dei Conti, a fini conoscitivi, ed all'Autorità garante della concorrenza e del mercato, nel rispetto delle prescrizioni di cui all'art. 5 c.3 del D.Lgs 175/16 e s.m.i.;
5. di conferire mandato al Segretario Generale affinché ponga in essere tutti gli atti e gli adempimenti necessari e conseguenti per attuare la presente delibera e procedere all'acquisto delle quote, dando sin d'ora per rato e valido il suo operato.

IL SEGRETARIO
(Cristina Martelli)

IL PRESIDENTE
(Valter Tamburini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.