



Pisa Ambiente
Innovazione

Azienda Speciale
Camera di Commercio di Pisa

IL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO (PPP) PER I LAVORI E I SERVIZI: I “NUOVI MERCATI” PER LE PMI

MARTEDÌ 7 FEBBRAIO 2012 - ORE 15.30

Palazzo degli Affari, Auditorium Rino Ricci
Piazza Vittorio Emanuele II - Pisa



La definizione di “**Partenariato Pubblico Privato**” individua forme contrattuali che si basano sulla collaborazione tra pubblico e privato in cui le rispettive competenze e risorse si integrano per realizzare opere pubbliche o di pubblica utilità e per gestire i relativi servizi. In una operazione di “**PPP**” coesistono in tutto o in parte attività di progettazione, finanziamento, realizzazione, gestione e manutenzione.

Negli anni 2000 il mercato delle opere pubbliche ha registrato una forte polarizzazione tra grandi infrastrutture e piccole opere e ha aperto il mercato a tutta una serie di forme di collaborazione tra pubblico e privato denominate “**mercati innovativi**” che rendono sempre più sfumati i confini tra lavori e servizi, tra capitali privati e capitali pubblici.

Nell'attuale scenario economico, la possibile ripresa del settore delle costruzioni è legata agli **investimenti pubblici e privati** nel settore delle infrastrutture e ad altre forme di compartecipazione dei privati agli **investimenti in opere di pubblico interesse**.

In questo contesto, la **Camera di Commercio e Pisa Ambiente Innovazione** vogliono delineare gli spazi possibili per le piccole e medie imprese e le strategie che queste devono intraprendere per rispondere all'andamento del mercato.

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI ORE 15.30

L'OSSERVATORIO UNIONCAMERE-CRESME: LE OPPORTUNITÀ PER LE PMI

Claudio Gagliardi, *Segretario generale Unioncamere*

LE FORME DI PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO E IL RUOLO DELLE PMI

Manuela Brusoni, *Sda Bocconi*

CONCESSIONI DI LAVORI E DI SERVIZI: I RISCHI DA PRESIDARE

Veronica Vecchi, *Sda Bocconi*

LE LINEE GUIDA DELL'AUTORITÀ PER LA VIGILANZA PER L'APPLICAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICAMENTE PIÙ VANTAGGIOSA

Filippo Romano, *Direttore Generale O.S.A.M., Osservatorio dei contratti pubblici - Analisi e studio dei mercati dell'A.V.C.P.*

LE SFIDE DEI “NUOVI MERCATI”: IL PUNTO DI VISTA DELLE IMPRESE

Rinaldo Incerpi, *Presidente nazionale CNA Costruzioni*

Paolo Buzzetti, *Presidente nazionale Ance*

CONCLUSIONI

Pierfrancesco Pacini, *Presidente della Camera di Commercio di Pisa*

Coordina i lavori **Cristina Martelli**, *Segretario Generale Camera di Commercio di Pisa e Direttore Pisa Ambiente Innovazione*

La partecipazione è gratuita, è gradita la prenotazione



Camera di Commercio
Pisa

Info:

Segreteria organizzativa

Tel. 050 512388 - 389 - 319 - 303

ambiente.innovazione@pi.camcom.it

comunicazione@pi.camcom.it

www.pi.camcom.it