



Camera di Commercio
Pisa



PROGRAMMA SEMINARI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Anno 2011

La Camera di Commercio di Pisa, nell'ambito delle varie iniziative di informazione e assistenza alle imprese anche in campo estero ha aderito, anche per il 2011, alla proposta di Srintoscana, Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione, di organizzare un ciclo di seminari relativi all'internazionalizzazione oltre che all'aggiornamento su temi doganali e legali inerenti il commercio estero. I seminari – **la cui partecipazione è gratuita** – si svolgeranno presso la sede della Camera di Commercio di Pisa, Piazza V. Emanuele II, 5 (Auditorium A. Pacinotti – III Piano)

Segreteria organizzativa:

Sportello Provinciale per l'Internazionalizzazione

Camera di Commercio di Pisa

Tel. 050-512.280/229

Fax 050/512.263

e-mail: promozione@pi.camcom.it

sito internet: www.pi.camcom.it

LA SCELTA DEI PRODOTTI E DEI MERCATI SUI QUALI OPERARE: PRIORITÀ E CARATTERISTICHE – Settore Turismo

Econstat

Martedì 29 Marzo 2011 – orario 09,00 – 13,00

La scelta dei prodotti da sviluppare e dei mercati prioritari per l'azione di marketing delle imprese e del territorio, può essere effettuata partendo da un'analisi "scientifica", che tenga in considerazione andamenti e comportamenti differenziali della domanda e obiettivi dell'offerta (aumento delle presenze nel fuori stagione, della spesa, della permanenza, ecc.)

Il seminario si propone di in fornire gli elementi per effettuare tali analisi sia a livello micro (le singole imprese) che a livello macro (la destinazione)

GLI INDICATORI "CHIAVE" DI PERFORMANCE (KPI) DELL'AZIENDA RICETTIVA

Econstat

Martedì 12 Aprile 2011 – orario 09,00 – 13,00

Nell'organizzazione del lavoro quotidiano, le attività ricettive sono continuamente alle prese con un flusso di dati che provengono dalla gestione. Saper leggere e sistemare organicamente tali elementi informativi, mette nella condizione gli operatori di poter effettuare un controllo più preciso sull'effettivo andamento dell'azienda.

Il seminario si propone di analizzare e stimolare l'utilizzo di semplici sistemi di monitoraggio delle performance delle attività ricettive, per mettere in condizione il singolo operatore di misurare in termini assoluti e relativi, l'efficienza e l'efficacia delle attività messe in atto e delle risposte di mercato.

I REGIMI DOGANALI DEL NUOVO CODICE DOGANALI E IL DEPOSITO FISCALE IVA

Agenzia delle Dogane

Giovedì 28 Aprile 2011 – orario 09,00 – 13,00

Il seminario ha come obiettivo l'analisi del nuovo Codice Doganale Comunitario relativamente alle modifiche e alle innovazioni rispetto al precedente Codice. Inoltre saranno analizzati i regimi speciali nella disciplina del Codice modernizzato, il regime del deposito doganale, il deposito fiscale I.V.A. con particolare attenzione agli aspetti connessi all'attività doganale

LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE ED INDUSTRIALE SU INTERNET

Studio Legale Lucchini Gattamorta e Associati

Martedì 31 Maggio 2011 – orario 09,00 – 13,00

Il seminario è diretto ad analizzare le ipotesi più frequenti di violazioni dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale nel quadro di internet e del commercio elettronico.

IL CODICE DEL CONSUMO: GARANZIE E RESPONSABILITÀ

Studio Legale Lucchini Gattamorta e Associati

Martedì 14 Giugno 2011 – orario 09,00 – 13,00

Il seminario ripercorre gli sviluppi in materia di telematizzazione del sistema doganale, in particolare il sistema EDI ed i relativi vantaggi, Il sistema NCTS, il progetto ICS ed ECS, nonché l'obbligo di invio telematico delle dichiarazioni sommarie di entrata e di uscita delle merci dal 2011

MISURAZIONE E GESTIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION

Econstat

Martedì 6 Settembre 2011 – orario 09,00 – 13,00

L'obiettivo della soddisfazione del cliente, legato strettamente con quello della sua fidelizzazione, è rilevante a motivo dei vantaggi economici e di marketing che essa genera per le imprese alberghiere e per governare in maniera efficace e proattiva la brand reputation nel mondo del Web.

Obiettivo di tale seminario è quello di analizzare il tema della soddisfazione, le strategie e gli strumenti che possono essere utilizzati per la sua rilevazione, prestando particolare attenzione ai nuovi imperativi che vengono imposti ai manager alberghieri a fronte dello sviluppo sempre più "massivo" e "incisivo" che i turisti fanno dei social media e dei social network prima, durante e dopo le proprie vacanze.

LA PARTECIPAZIONE AGLI APPALTI INDUSTRIALI

Studio Legale Lucchini Gattamorta e Associati

Giovedì 22 Settembre 2011 – orario 09,00 – 13,00

Obiettivo del seminario è individuare le normative nazionali ed internazionali di riferimento, gli adempimenti da espletare e le caratteristiche principali dei documenti contrattuali e tecnici di cui tenere conto per la partecipazione ad un appalto comunitario o extracomunitario.

LA RESPONSABILITÀ DA PRODOTTI

Studio Legale Lucchini Gattamorta e Associati

Martedì 18 Ottobre 2011 – orario 09,00 – 13,00

Il seminario ha l'obiettivo di illustrare la disciplina che regola l'immissione sul mercato di prodotti e la responsabilità da essa derivante nei confronti del consumatore e del non consumatore, con particolare riferimento a quanto previsto dal recente Codice del consumo che ha sostituito la precedente normativa in materia.



L'Europa alla portata della vostra impresa





Camera di Commercio
Pisa



La compilazione a video e il salvataggio del modello prevede l'utilizzo di Adobe Acrobat Reader © versione 8 o sup. Altrimenti, compilare e stampare.



SEMINARI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE – ANNO 2011 – SCHEDA DI ADESIONE

(la partecipazione ai seminari è gratuita)

- 29 Marzo 2011 La scelta dei prodotti e dei mercati sui quali operare: priorità e caratteristiche – Settore Turismo
- 12 Aprile 2011 Gli indicatori “chiave” di performance (KPI) dell’azienda ricettiva
- 28 Aprile 2011 I regimi doganali del nuovo Codice Doganale e il deposito fiscale IVA
- 31 Maggio 2011 La tutela della proprietà intellettuale ed industriale in internet
- 14 Giugno 2011 Il Codice del consumo: garanzie e responsabilità
- 06 Settembre 2011 Misurazione e gestione della customer satisfaction
- 22 Settembre 2011 La partecipazione agli appalti industriali
- 18 Ottobre 2011 La responsabilità da prodotti

Contrassegnare i seminari ai quali si intende partecipare e restituire via Fax (050/512.263) a:

Camera di Commercio di Pisa – SPRINT – Sportello Provinciale Internazionalizzazione – c.a. Francesco Soriani

COGNOME E NOME _____

Azienda _____

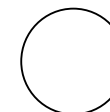
Settore di attività: _____

Indirizzo: _____ CAP: _____ Città: _____

Tel. _____ Fax: _____ E-mail: _____

Data _____

Timbro e firma _____



Tutela della privacy

Informativa e consenso ai sensi della D.Lgs.196/2003 sulla tutela delle persone ed altri soggetti al trattamento dei dati personali..

Il/La sottoscritto/anel trasmettere i propri dati allo Sportello Internazionalizzazione delle Camera di Commercio di Pisa, acconsente al loro trattamento da parte dell’Azienda medesima. Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre c, all’atto del conferimento dei dati di essere a conoscenza degli specifici diritti che, in relazione al trattamento di tali dati, le derivano dall’art. 13 della predetta legge.

Data _____

Timbro e firma _____