



Camera di Commercio  
Pisa

**COMUNICAZIONE**

**VISIVA**

**COMMERCIALE**

*Segreteria Organizzativa:*

*Servizio Promozione e Sviluppo delle Imprese*

*Camera di Commercio di Pisa*

*Tel. 050-512.248-280*

*Fax 050-512.263*

*e-mail: [promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it)*



**M A N A G E**  
**C O N S U L T I N G**  
**I N T E R N A T I O N A L**

*La partecipazione al seminario è gratuita ma, visto il limitato numero di posti disponibili, si prega di manifestare il proprio interesse trasmettendo la presente scheda di adesione secondo una delle seguenti modalità:*

*e-mail : [promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it)*

*Fax : 050 512.263*

16 aprile 2012

Pisa, Camera di Commercio

Piazza V. Emanuele II, 5

Auditorium Rino Ricci — I Piano

**Ore 9:30 — 17:00**

## PRESENTAZIONE

L'obiettivo del seminario è quello di mettere a disposizione dei partecipanti gli strumenti per un'efficace comunicazione visiva commerciale: è rivolto a chiunque abbia la responsabilità di attirare il pubblico, interessarlo e creare in esso desiderio per l'acquisto. Verranno affrontate tematiche quali, a titolo esemplificativo, l'uso dei colori, l'eye trail, il layout e l'idea di base del design.

Relatore: Lucio Vardanega , consulente Manage Consulting International srl

## PROGRAMMA

Ore 09:30	Registrazione dei partecipanti
Ore 09:45	<b>POSIZIONAMENTO</b> Un accurato posizionamento è il passo più importante nella vendita efficace. Quale posizione abbiamo già e quale vogliamo ottenere?
Ore 10:30	<b>LAYOUT</b> Quali sono i principi da applicare al layout nella sua totalità per dare un doppio colpo che arriverà con efficacia?
Ore 11:15	Pausa
Ore 11:30	<b>L'EYE TRAIL</b> L'occhio deve andare da qualche parte. Perché è così importante che l'eye trail (direzione dell'occhio) faccia parte del layout.
Ore 12:15	<b>POSIZIONAMENTO PER ASSOCIAZIONE</b> Quello che la gente pensa di essere o vorrebbe diventare, a cosa dà valore, cosa è essenziale da capire per un posizionamento di successo.
Ore 13:00	Pausa
Ore 14:30	<b>COLORI</b> Colori caldi, pallidi, freddi, intensi... Colori dinamici, eleganti, tradizionali, rassicuranti, autorevoli...tendenze colori.
Ore 15:30	<b>L'IDEA DI BASE DEL DESIGN</b> Afferrare l'idea che sta alla base del design ci offre lo strumento per eccellenza per poter dare l'umore alla nostra creazione.
Ore 16:15	<b>TEST D'IMPRESSIONE</b> Il pubblico darà giusto un'occhiata alla cosa. Se in quel momento avviene qualcosa e avviene comunicazione ce l'avete fatta.
Ore 17:00	Fine dei lavori

## SCHEDE DI ADESIONE

Restituire al Fax 050/512.263  
oppure via e-mail: [promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it)

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Ente/Azienda \_\_\_\_\_

Ruolo in Azienda \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

Sito Web \_\_\_\_\_

### Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003

Codice in materia di protezione dei dati personali I dati sono raccolti e trattati sia con strumenti informatici che manualmente per lo svolgimento dell'iniziativa in oggetto. Il conferimento dei dati è obbligatorio per partecipare alla stessa, pertanto l'eventuale rifiuto di rispondere comporta l'automatica esclusione dall'iniziativa. Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Pisa con sede in Pisa — Piazza V. Emanuele II, 5 per finalità di informazione e promozione. I dati potranno essere trattati sia manualmente che informaticamente da parte del Titolare e/o terzi da esso delegati nonché comunicati a società/consorzi partecipati dal titolare, a enti e soggetti pubblici e società/consorzi da loro partecipati, che li tratteranno in qualità di titolari, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla Legge e dal proprio DPS. I dati raccolti saranno conservati e trattati per il periodo necessario al raggiungimento di predette finalità e in ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, scrivendo all'indirizzo. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti né saranno oggetto di diffusione. In base all'informativa di cui sopra, io sottoscritto/a, riguardo all'inserimento dei dati raccolti in un archivio da utilizzare per finalità di informazione e promozione del Titolare.

*dò il consenso*       *nego il consenso*

Data \_\_\_\_\_

Firma leggibile \_\_\_\_\_

Seminario:  
**Comunicazione Visiva Commerciale**  
**16 aprile 2012**