

Richiesta manifestazione di interesse SERVIZI CONSULENZIALI PER IL SETTORE TURISMO

Al fine di offrire un supporto alle imprese del settore turistico-ricettivo, tra i più duramente colpiti dalla forzata inattività di questi ultimi mesi, la Camera di Commercio di Pisa intende mettere a disposizione delle stesse una serie di servizi consulenziali GRATUITI in tema di accoglienza in sicurezza, di marketing e di comunicazione.

Si richiede pertanto alle imprese del settore turismo di esprimere il proprio interesse a fruire dei servizi consulenziali di seguito elencati, compilando l'apposito modulo (Allegato 1)

Il termine ultimo per la presentazione della propria manifestazione di interesse per uno o più dei servizi offerti è fissato per il 10 luglio 2020.

I servizi saranno erogati quanto prima compatibilmente con le disponibilità di consulente e impresa.

Servizi offerti

1) Accoglienza in qualità e sicurezza

Il servizio prevede le seguenti attività, fruibili anche separatamente:

- a. Un **ciclo di webinar** rivolto alle strutture ricettive, della ristorazione e agli stabilimenti balneari

I webinar tratteranno i seguenti argomenti:

1° Modulo: *“Come gestire la crisi per tornare a far business”*

2° Modulo: *“Ospitalità italiana in sicurezza”*

3° Modulo: *“Come attivare pratiche turistiche rispettose dell’ambiente”*

4° Modulo: *“Come usare l’accessibilità per garantire l’accoglienza per tutti”*

5° Modulo: *“Come ottimizzare la relazione tra turismo e web”*

I singoli webinar avranno la durata di circa 1 ora e 15 minuti e si svolgeranno nel periodo 15 giugno - 15 luglio.

- b. **Self-assessment e consulenza personalizzata on-line sui temi dell’accoglienza in sicurezza**, fornita da I.S.NA.R.T. S.c.p.A e rivolta a max 80 imprese member Terre di Pisa (strutture ricettive, della ristorazione e stabilimenti balneari). Tra queste sarà data priorità alle imprese in possesso del Marchio Ospitalità Italiana.

All’impresa verrà fornita una scheda di autovalutazione (self-assessment) per valutare le proprie capacità di mettere in atto comportamenti che garantiscano la gestione della sicurezza/igiene e forniscano adeguate assicurazioni, anche in termini di comunicazione, alla clientela.

Le imprese, una volta espletata la procedura di autovalutazione, saranno supportate da esperti valutatori qualificati che, da remoto, daranno suggerimenti, indicazioni e forniranno esempi di buone pratiche per risolvere le non conformità riscontrate in fase di self-assessment, offrendo soluzioni strategiche per ottimizzare i servizi offerti e per il rilancio dell'azienda.

Al termine del suddetto percorso verrà rilasciata da I.S.NA.R.T. la **certificazione Ospitalità Italiana in Sicurezza** (attestato + vetrofania) che costituirà un valore aggiunto nell'orientare in maniera consapevole la "scelta di vacanza" da parte del cliente.

Gli incontri tra consulente e impresa avverranno su piattaforma digitale alla eventuale presenza di un funzionario del Servizio Competitività delle Imprese e dei Territori della Camera, su appuntamento concordato con l'impresa.

- c. **Consulenze collettive** fornite da I.S.NA.R.T. S.c.p.A. **su tematiche comuni inerenti la sicurezza**
Il servizio intende offrire un supporto tecnico all'interpretazione ed applicazione delle normative in materia di sicurezza Anti-Covid 19 ed è rivolto ad un numero massimo di 20 strutture ricettive, della ristorazione e stabilimenti balneari, member Terre di Pisa.

A ciascun incontro di gruppo potranno pendere parte non più di 5 imprese.

Durata dell'incontro 1 ora circa.

Gli incontri tra consulente e gruppi di imprese avverranno su piattaforma digitale all'eventuale presenza di un funzionario del Servizio Competitività delle Imprese e dei Territori.

2) Comunicazione e marketing in emergenza sanitaria

Il servizio intende fornire un supporto personalizzato on-line per individuare le strategie di marketing e comunicazione più idonee da adottare in periodo di emergenza sanitaria e sarà reso da un consulente senior di comprovata esperienza nel campo della comunicazione e del marketing turistico.

Potranno fruire del servizio le seguenti tipologie di struttura ricettiva:

- hotel, hotel diffusi, RTA e CAV con almeno 50 posti letti
- agriturismi con almeno 25 posti letto

La consulenza potrà avvenire tramite piattaforma digitale (Meet, Skype) o telefonicamente, su appuntamento concordato con l'impresa.

Il servizio è rivolto esclusivamente a n. 10 imprese member Terre di Pisa.

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di prendere parte agli incontri, previo consenso da parte dell'impresa.

Requisiti di ammissibilità per la fruizione dei servizi

Potranno fruire dei servizi in oggetto le imprese che al momento della manifestazione di interesse:

- ✓ abbiano sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Pisa
- ✓ siano iscritte al Registro Imprese ed in regola con la denuncia di inizio attività al REA della Camera

- di Commercio di Pisa
- ✓ siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese
 - ✓ non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente
 - ✓ siano in regola con i pagamenti dovuti alla Camera di Commercio di Pisa per eventi promozionali a cui hanno partecipato in precedenza
 - ✓ non abbiano forniture in essere con la Camera di commercio di Pisa ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135 (sono escluse da tale fattispecie le imprese individuali)
 - ✓ aderiscano o abbiano già aderito al Disciplinare Terre di Pisa (disciplinare e modulo di adesione disponibili al seguente link www.pi.camcom.it/camera/3945/-Terre-di-Pisa-un-nuovo-prodotto-turistico-del-territorio-ruralepisano.html).

Modalità e termine di presentazione della manifestazione di interesse

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire, compilando il modulo (Allegato 1), **entro e non oltre il 10 luglio 2020, esclusivamente tramite PEC** all'indirizzo: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it.

Se non firmata digitalmente, la manifestazione di interesse dovrà essere corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Formazione della graduatoria

Le manifestazioni di interesse saranno accolte in ordine cronologico (faranno fede a tal fine data e ora di ricevimento della PEC) sino al raggiungimento del numero di massimo di imprese previste per ciascuno dei servizi offerti.

Relativamente al servizio "Accoglienza e qualità in sicurezza" sarà accordata preferenza ai detentori del Marchio Ospitalità Italiana.

Ai fini dell'ammissibilità alla fruizione dei servizi, la Camera di Commercio di Pisa si riserva la facoltà di verificare la rispondenza dei requisiti autocertificati, nonché di valutare l'opportunità della fruizione dei servizi da parte del soggetto richiedente, in considerazione delle informazioni fornite nel modulo di adesione (Allegato 1).

Annullamento dell'iniziativa

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di revocare in ogni momento la presente iniziativa.

In tal caso comunicazione verrà data alle imprese che avessero manifestato il proprio interesse a partecipare.

Per informazioni:

Tiziana Cocchi - Ufficio Internazionalizzazione, Turismo e Beni culturali (050-512.296 / 347-4631232 promozione@pi.camcom.it)

Laura Granata - Responsabile Servizio per la competitività delle imprese e dei territori (050 – 512.280 promozione@pi.camcom.it)