

C.C.I.A.A. PISA

LA SORVEGLIANZA E LA VIGILANZA SUI PRODOTTI NELLE CAMERE DI COMMERCIO: UN'AZIONE DI SISTEMA

PISA, 21 DICEMBRE 2011
ORE 14.30 – 18.45

OBIETTIVI

L'obiettivo dell'iniziativa, è **informare e sensibilizzare le imprese, le associazioni di categoria e gli organi di controllo sulle attività di vigilanza e controllo** effettuate dalle Camere di Commercio, anche in relazione al Regolamento Comunitario 765/2008 che pone norme in materia di accreditamento e vigilanza del mercato. L'iniziativa intende **incentivare e promuovere** le attività a tutela del consumatore in stretta collaborazione con le Camere di Commercio, attraverso la promozione di un sistema di controlli, organico e coordinato.

CONTENUTI DI DETTAGLIO

- ⇒ Il nuovo quadro normativo europeo e nazionale per la vigilanza del mercato: il cammino per la sicurezza e l'idea di un "nuovo approccio". Principi giuridici e norme armonizzate
- ⇒ La sicurezza dei prodotti nel Codice del Consumo.
- ⇒ La vigilanza nelle Camere di Commercio: ambiti di intervento
- ⇒ La convenzione Unioncamere - MiSE e il ruolo delle Camere di Commercio

DOCENZA

Dr. Simone Maino – Camera di Commercio di Firenze
(Esperto della materia)