



Camera di Commercio
Pisa



IL COMMERCIO CON L'ESTERO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI DELLA PROVINCIA DI PISA

Anni 2006-2007



L'Europa alla portata della vostra impresa





Camera di Commercio
Pisa

**Il presente studio è un'iniziativa realizzata nell'ambito del progetto CINEMA
cofinanziato dalla Commissione Europea**

Indice

Introduzione.....	2
L'andamento complessivo Italiano.....	2
L'andamento complessivo della Toscana.....	2
L'articolazione provinciale.....	3
Classe merceologica.....	3
Mercato di riferimento.....	4
Dati e grafici Europa a 27.....	4
Dati e grafici altri paesi europei.....	14
Dati e grafici America Settentrionale.....	20
Dati e grafici Asia.....	25
Dati e grafici Oceania.....	29



Introduzione

La Camera di Commercio di Pisa, in collaborazione con Unioncamere Toscana, membro della rete Enterprise Europe Network, ha ritenuto opportuno approfondire l'andamento delle esportazioni dei prodotti agroalimentari della provincia di Pisa verso paesi UE e paesi extra UE interessati da volumi significativi.

Il presente lavoro, realizzato sulla base dell'analisi ed elaborazione dei dati export definitivi per l'anno 2006 e provvisori per l'anno 2007 di fonte ISTAT, non vuole essere un'analisi statistica esaustiva delle dinamiche del settore agroalimentare in materia di esportazione, ma essere un primo strumento conoscitivo di supporto per l'eventuale progettazione di interventi futuri più mirati.

Allo stato attuale, tale studio ha consentito di orientare il lavoro relativo all'individuazione dei requisiti per l'etichettatura a fini export verso i prodotti maggiormente esportati ed i paesi stranieri interessati da un più elevato volume di esportazioni.

L'andamento complessivo Italiano

I dati provvisori degli scambi con i Paesi Ue dei primi sette mesi del 2008¹ evidenziano come, nel periodo gennaio-luglio 2008, rispetto allo stesso periodo del 2007, si è avuto un incremento delle esportazioni pari al 6,1%, in particolare i maggiori incrementi delle esportazioni si sono registrati per Polonia, Paesi Bassi, Grecia, Germania e Francia. Gli incrementi nelle esportazioni hanno riguardato in primis i comparti relativi ai prodotti petroliferi raffinati, seguiti dai prodotti alimentari, che hanno registrato un +12,2%.

Per quel che riguarda gli scambi con i paesi extra Ue, i dati provvisori dei primi otto mesi del 2008² evidenziano come, nel periodo gennaio-agosto 2008, rispetto allo stesso periodo del 2007, si è avuto un incremento delle esportazioni pari al 7,7%, in particolare i maggiori incrementi delle esportazioni si sono registrati verso gli altri paesi europei, i paesi Mercosur, i paesi OPEC e la Turchia. Gli incrementi nelle esportazioni hanno riguardato in primis i comparti relativi ai prodotti petroliferi raffinati, seguiti dai prodotti dell'agricoltura, anche i prodotti alimentari e bevande hanno registrato un incremento, pari all'8,2%.

I flussi diretti verso gli Stati Uniti e il Giappone hanno invece segnato una flessione.

L'andamento complessivo della Toscana

I dati relativi agli scambi della Toscana nel 2006, evidenziano come ci sia stato un incremento dell'export di beni agroalimentari (industria alimentare e settore primario) pari all'11,8%³.

Il settore agroalimentare rappresenta oltre il 6% dell'export regionale, nonostante questo la regione si è concentrata molto nella promozione di alcune produzioni, nelle quali è riuscita a raggiungere un elevato livello di qualità, riuscendo di conseguenza a spuntare prezzi di mercato elevati, rispetto a prodotti della stessa classe merceologica prodotti da altre regioni o nazioni.

E' questo l'esempio del vino, che copre il 90% dell'export delle bevande e che si pone come principale prodotto negli scambi agroalimentari.

Questa specializzazione si ritrova anche nell'ambito della provincia di Pisa.

¹ Comunicato stampa Istat 25 settembre 2008

² Comunicato stampa Istat 1° ottobre 2008

³ "Commercio estero della Toscana 2006-2007" - IRPET



L'articolazione provinciale

La provincia di Pisa ha registrato nel 2006 un incremento complessivo dell'export, rispetto al 2005, pari al 10,6%⁴, a cui ha contribuito in maniera preponderante l'export dei mezzi di trasporto, del comparto delle pelli conciate e delle calzature.

Come si evince dalla tabella sottostante, il peso dell'agroalimentare rientra nella percentuale "altri settori", contribuendo in maniera poco significativa all'export complessivo, pur essendo l'"agroalimentare toscano", un brand che identifica e rimanda immediatamente alla Toscana, alla sua storia e tradizione e che come tale può essere utilizzato da buyer stranieri come leva di marketing ed elemento di distinzione nei confronti di prodotti appartenenti alle stesse categorie merceologiche, ma realizzati in altre regioni e territori.

ESPORTAZIONI TOSCANE PER PROVINCE
Principali settori. Variazioni e peso %

	Var. % 06/05	Peso %
PISA		
Mezzi di trasporto	53,1	34,2
Pelli conciate, cuoio e affini	5,3	23,6
Calzature	3,8	8,7
Meccanica di precisione	-43,0	6,9
Macchine ed apparecchi meccanici	-1,9	5,8
Raffinerie, chimica, gomma	8,8	4,9
Altri settori	7,7	15,9
TOTALE	10,6	100,0

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

Il seguente studio approfondisce la situazione dell'export agroalimentare della provincia di Pisa per alcune classi merceologiche, al fine di individuare per singola classe merceologica il mercato di sbocco più importante.

Le tabelle e i grafici di seguito riportati risultano dall'elaborazione dei dati definitivi di fonte ISTAT per l'anno 2006 e provvisori per l'anno 2007.

Classe merceologica

L'individuazione dei prodotti è stata eseguita sulla base della classificazione delle merci secondo le attività economiche (CPATECO), in particolare lo studio ha riguardato i seguenti gruppi:

- AA011 Prodotti dell'agricoltura, dell'orticoltura e della floricoltura;
- DA151 Carni e prodotti a base di carne (nella sottosezione è inclusa la fabbricazione di vari prodotti intermedi non alimentari come pellame proveniente da macelli, pannello proveniente dalla produzione di olio);
- DA152 Pesci conservati e trasformati e prodotti a base di pesce;
- DA153 Preparati e conserve di frutta e di ortaggi;
- DA154 Oli e grassi vegetali e animali;
- DA155 Prodotti lattiero-caseari e gelati;
- DA156 Prodotti della macinazione, amidi e fecole;
- DA157 Alimenti per animali;
- DA158 Altri prodotti alimentari;
- DA159 Bevande.

⁴ "Commercio estero della Toscana 2006-2007" - IRPET



Mercato di riferimento

Ai fini del presente studio, per singola classe merceologica sono stati analizzati i volumi di esportazioni verso 5 aree di interesse: *Europa a 27*, *Altri Paesi Europei*, *America Settentrionale*, *Asia* e *Oceania*.

Le esportazioni verso l'Area Europa a 27

Dall'analisi dei dati export complessivi dei prodotti agroalimentari della provincia di Pisa risulta che la gran parte della produzione è venduta nell'area *Europa a 27*, dove la Francia rappresenta il principale paese di destinazione dei prodotti della provincia (carne, pesci, olio, lattiero-caseari e amidi), seguito dalla Germania che ha il primato per l'esportazione delle bevande e per gli altri prodotti alimentari, tra i quali ricordiamo le produzioni di eccellenza del cacao, pasticceria e biscotti.



DATI E GRAFICI EUROPA A 27

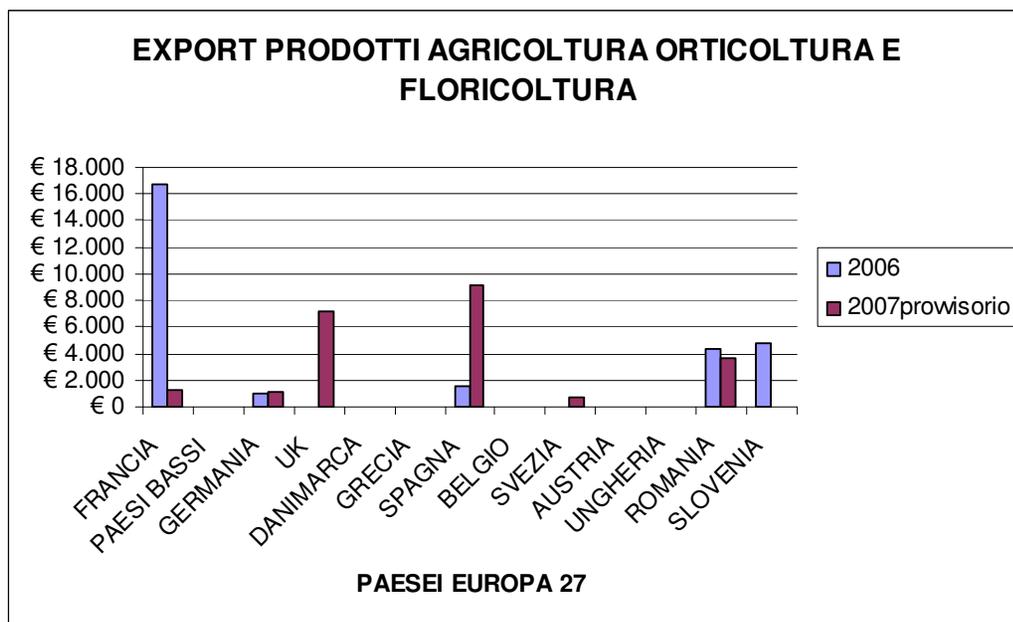
TAB.1 AA011- PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, ORTICOLTURA E FLORICOLTURA

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	FRANCIA	PAESI BASSI	GERMANIA	UK	DK	GRECIA	SPAGNA	BE	SVEZIA	AUSTRIA	HU	ROMANIA	SLOVENIA
2006	16.678	0	948	0	0	0	1.570	0	0	0	0	4.325	4.766
2007 provvisorio	1.207	0	1.169	7.193	0	0	9.207	0	756	0	0	3.719	0

GRAFICO 1



LEGENDA	
Belgio	BE
Bulgaria	BG
Rep.ceca	CZ
Danimarca	DK
Germania	DE
Estonia	EE
Irlanda	IE
Grecia	EL
Spagna	ES
Francia	FR
Cipro	CY
Lettonia	LV
Lituania	LT
Lussemburgo	LU
Ungheria	HU
Malta	MT
Paesi Bassi	NL
Austria	AT
Polonia	PL
Portogallo	PT
Romania	RO
Slovenia	SI
Slovacchia	SK
Finlandia	FI
Svezia	SE
Regno Unito	UK

NB: Sono riportati solo quegli Stati appartenenti all'Europa 27 per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.



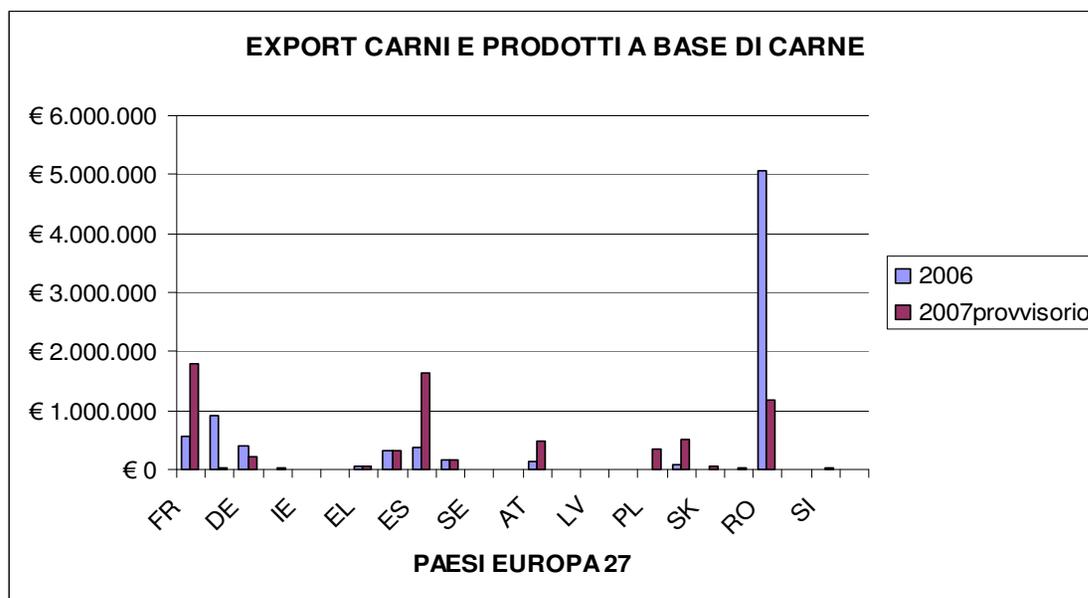
TAB.2 DA151- CARNI E PRODOTTI A BASE DI CARNE

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	FR	NL	DE	UK	IE	DK	EL	PT	ES	BE	SE	FI	AT	EE	LV	LT	PL	CZ	SK	HU	RO	BG	SI	CY
2006	572.870	904.660	391.899	927	11.949	0	59.963	308.981	371.068	159.524	0	0	121.863	0	0	0	8.118	93.181	2.139	0	5.062.104	6.120	0	0
2007 provvisorio	1.798.021	31.852	224.412	27.304	0	0	65.534	321.580	1.624.613	158.087	2.722	0	481.917	0	0	0	357.026	521.442	59.668	22.119	1.169.578	0	19.084	0

GRAFICO 2



LEGENDA	
Belgio	BE
Bulgaria	BG
Rep. ceca	CZ
Danimarca	DK
Germania	DE
Estonia	EE
Irlanda	IE
Grecia	EL
Spagna	ES
Francia	FR
Cipro	CY
Lettonia	LV
Lituania	LT
Lussemburgo	LU
Ungheria	HU
Malta	MT
Paesi Bassi	NL
Austria	AT
Polonia	PL
Portogallo	PT
Romania	RO
Slovenia	SI
Slovacchia	SK
Finlandia	FI
Svezia	SE
Regno Unito	UK

NB: Sono riportati solo gli Stati appartenenti all'Europa 27 per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.

Nella valutazione dei dati si deve tener conto che nella sottosezione è inclusa la fabbricazione di vari prodotti intermedi non alimentari come pellame proveniente da macelli, pannello proveniente dalla produzione di olio.



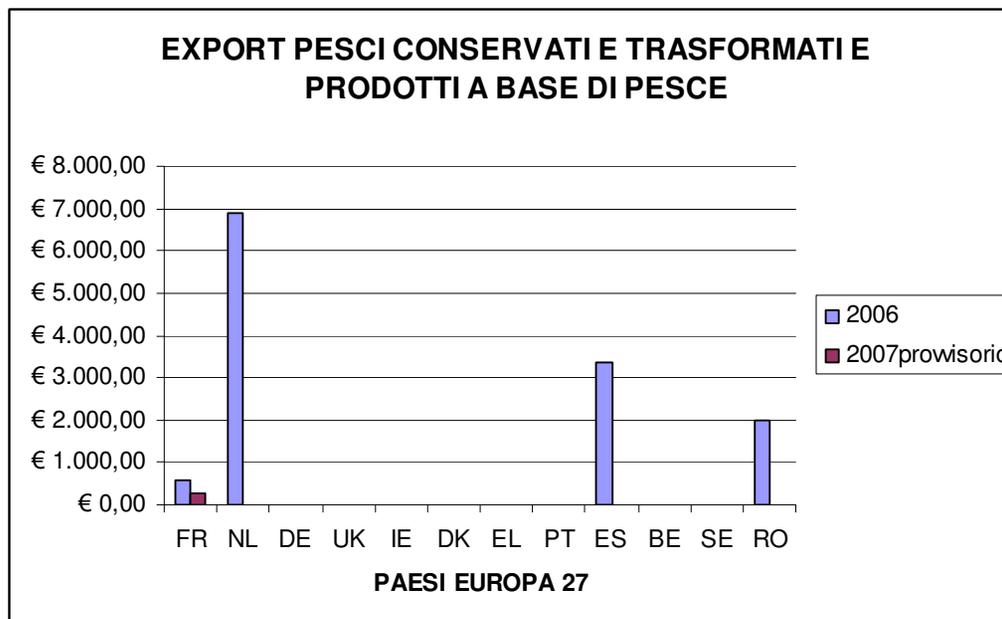
TAB.3 DA152 PESCI CONSERVATI E TRASFORMATI E PRODOTTI A BASE DI PESCE

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	FR	NL	DE	UK	IE	DK	EL	PT	ES	BE	SE	RO
2006	596	6.912	0	0	0	0	0	0	3.377	0	0	2.007
2007 provvisorio	278	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

GRAFICO 3



NB: Sono riportati solo gli Stati appartenenti all'Europa 27 per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.



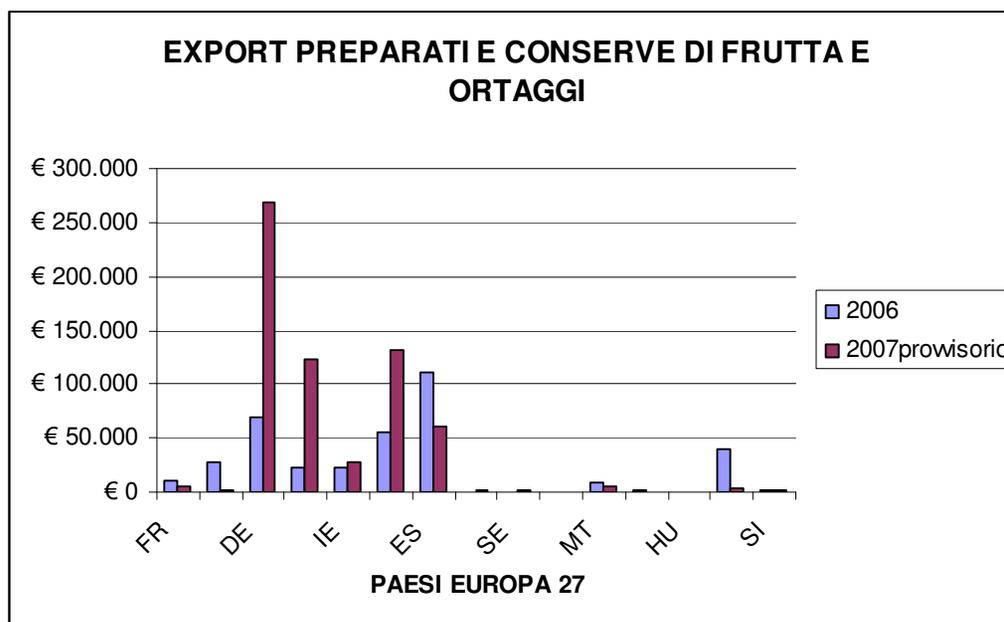
TAB.4 DA153 PREPARATI E CONSERVE DI FRUTTA E DI ORTAGGI

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	FR	NL	DE	UK	IE	DK	ES	BE	SE	AT	MT	CZ	HU	RO	SI
2006	10.504	27.068	68.878	22.336	22.959	55.242	111.405	814	333	0	8.304	1.232	0	40.555	1.925
2007 provvisorio	4.924	1776	268.473	123.117	28.542	132.267	61.256	2365	1.217	0	4.799	0	0	3.484	882

GRAFICO 4



NB: Sono riportati solo gli Stati appartenenti all'Europa 27 per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.



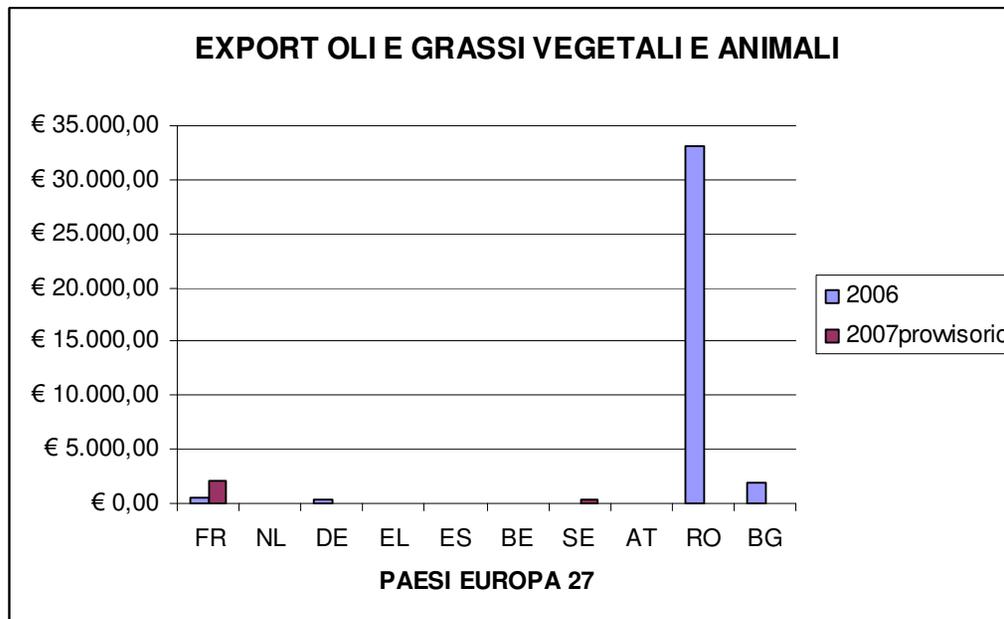
TAB.5 DA154 OLI E GRASSI VEGETALI E ANIMALI

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	FR	NL	DE	EL	ES	BE	SE	AT	RO	BG
2006	492	0	268	0	28	0	0	0	33.013	1.841
2007 provvisorio	2.151	0	0	0	0	0	337	0	0	0

GRAFICO 5



NB: Sono riportati solo gli Stati appartenenti all'Europa 27 per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.



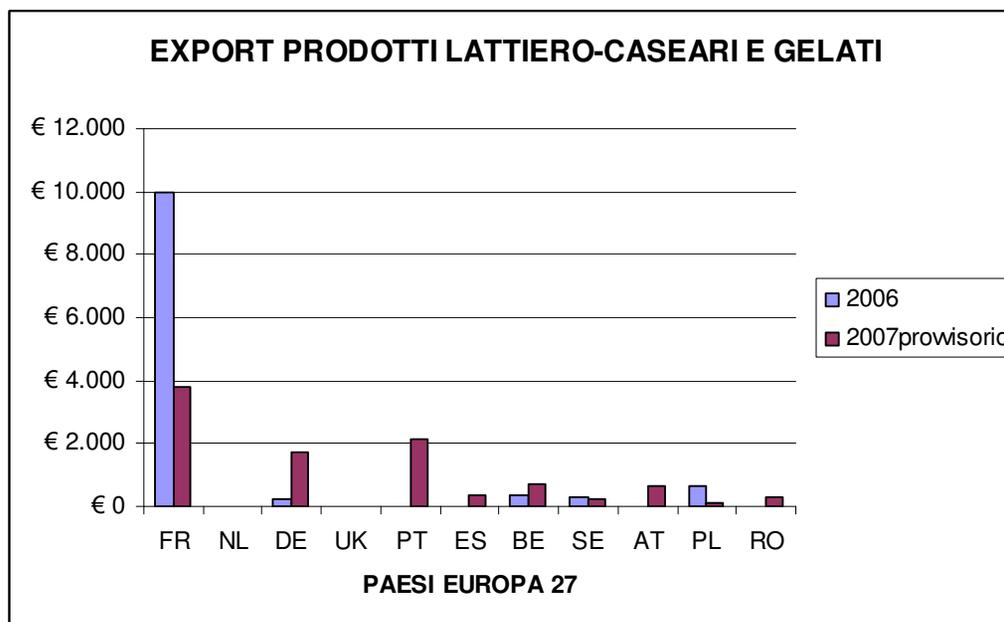
TAB.6 DA155 PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E GELATI

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	FR	NL	DE	UK	PT	ES	BE	SE	AT	PL	RO
2006	9.957	0	258	0	0	0	363	272	0	648	0
2007 provvisorio	3.818	0	1.703	0	2.113	358	733	230	638	122	288

GRAFICO 6



NB: Sono riportati solo gli Stati appartenenti all'Europa 27 per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.



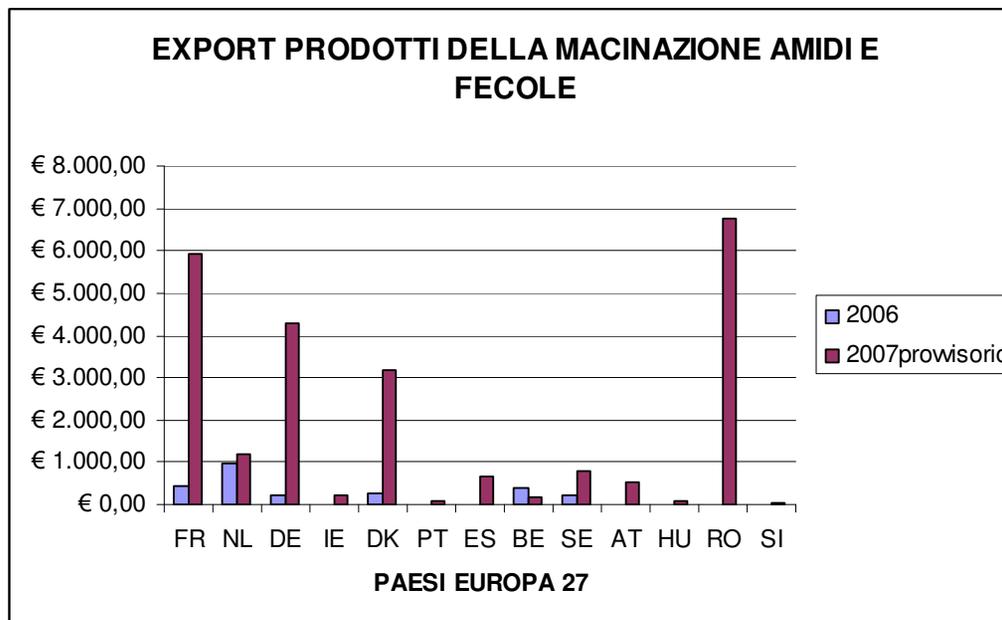
TAB.7 DA156 PRODOTTI DELLA MACINAZIONE, AMIDI E FECOLE

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	FR	NL	DE	IE	DK	PT	ES	BE	SE	AT	HU	RO	SI
2006	422	989	242	0	253	0	0	409	221	0	0	0	0
2007 provvisorio	5.929	1194	4.284	203	3171	100	669	166	801	530	88	6.775	24

GRAFICO 7



NB: Sono riportati solo gli Stati appartenenti all'Europa 27 per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.



TAB.8 DA158 ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI

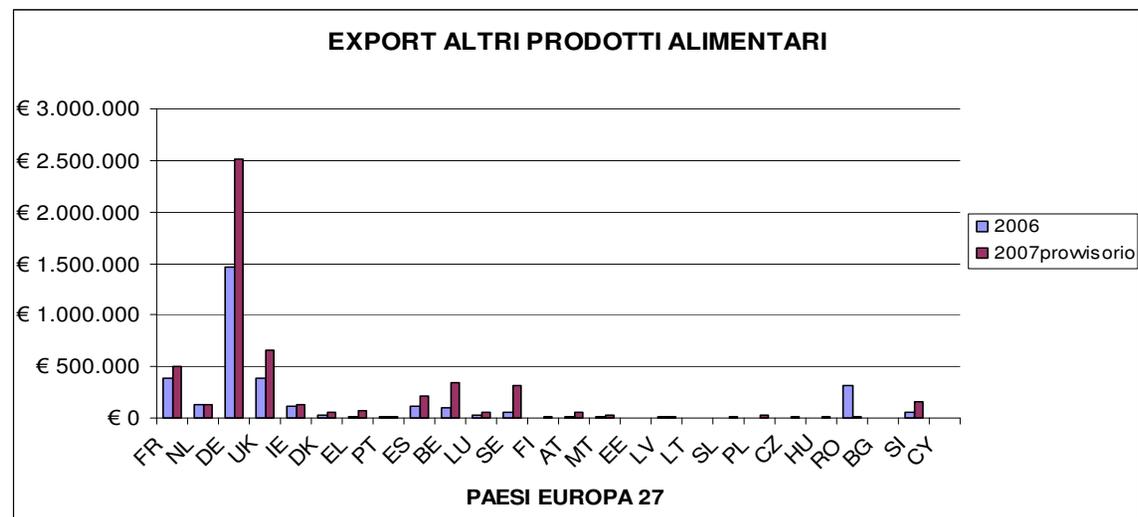
Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	FR	NL	DE	UK	IE	DK	EL	PT	ES	BE	LU	SE	FI	AT
2006	382.259	122.957	1.466.869	385.592	107.806	34.212	16.269	7.453	112.031	93.731	35.043	62.482	0	16.386
2007 provvisorio	499.006	128.596	2.504.817	657.864	129.905	56.148	66.905	10.672	220.172	343.010	52.195	320.766	13.980	61.540

ANNO	MT	EE	LV	LT	SL	PL	CZ	HU	RO	BG	SI	CY
2006	11.034	3.903	12.611	2.822	2.139	3.080	0	4.365	312.699	6.846	55.439	0
2007 provvisorio	26.420	0	8.043	4.722	7.216	22.351	12.176	18.178	13.658	6.029	161.109	363

GRAFICO 8



LEGENDA	
Belgio	BE
Bulgaria	BG
Rep. ceca	CZ
Danimarca	DK
Germania	DE
Estonia	EE
Irlanda	IE
Grecia	EL
Spagna	ES
Francia	FR
Cipro	CY

LEGENDA	
Lettonia	LV
Lituania	LT
Lussemburgo	LU
Ungheria	HU
Malta	MT
Paesi Bassi	NL
Austria	AT
Polonia	PL
Portogallo	PT
Romania	RO
Slovenia	SI
Slovacchia	SK
Finlandia	FI
Svezia	SE
Regno Unito	UK



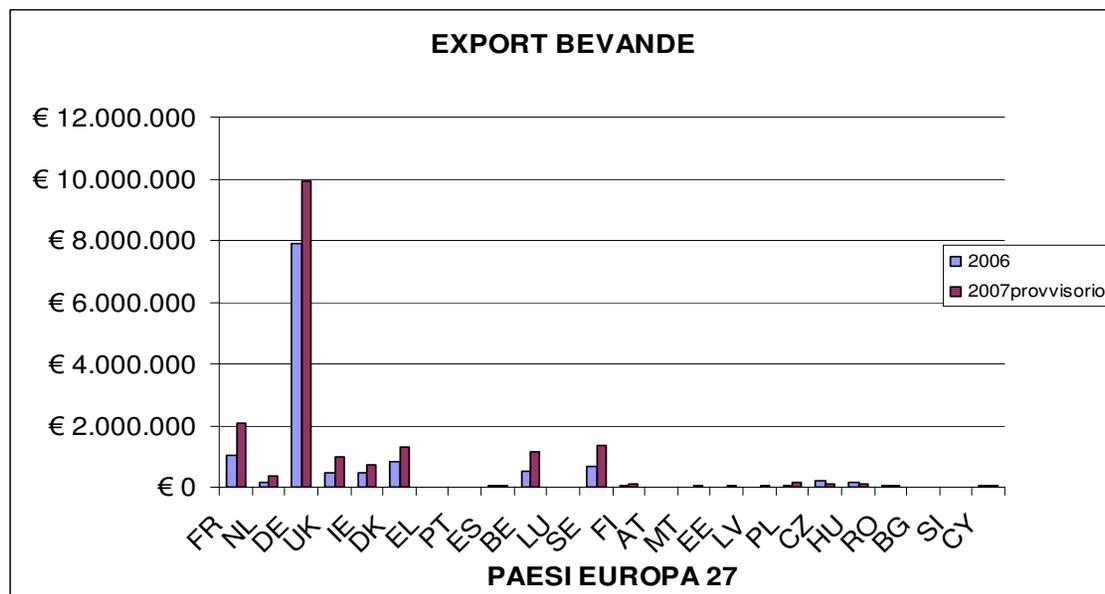
TAB.9 DA159 BEVANDE
 Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
 Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	FR	NL	DE	UK	IE	DK	EL	PT	ES	BE	LU	SE	FI	AT
2006	1.022.950	147.479	7.871.468	480.744	447.741	847.852	22.160	4.992	44.069	531.106	3.995	684.448	42.141	306
2007 provvisorio	2.087.579	350.509	9.929.112	966.449	714.222	1.302.219	25.394	6.253	48.919	1.145.981	388	1.328.790	93.622	9.427

ANNO	MT	EE	LV	PL	CZ	HU	RO	BG	SI	CY
2006	0	24.283	3.211	54.480	226.859	164.241	32.912	25.380	0	31.052
2007 provvisorio	63.272	27.488	27.874	176.632	86.869	93.997	42.097	14.400	1.256	57.247

LEGENDA	
Belgio	BE
Bulgaria	BG
Rep.cecca	CZ
Danimarca	DK
Germania	DE
Estonia	EE
Irlanda	IE
Grecia	EL
Spagna	ES
Francia	FR
Cipro	CY
Lettonia	LV
Lituania	LT
Lussemburgo	LU
Ungheria	HU
Malta	MT
Paesi Bassi	NL
Austria	AT
Polonia	PL
Portogallo	PT
Romania	RO
Slovenia	SI
Slovacchia	SK
Finlandia	FI
Svezia	SE
Regno Unito	UK

GRAFICO 9





Le esportazioni verso l'Area Altri Paesi Europei

Premettendo che i grafici riportano dati provvisori, si fa presente che gli ultimi dati diffusi dal Ministero del Commercio Estero riferiti all'export italiano del settore agroalimentare per l'anno 2007 confermano performance positive anche per quei paesi che non rappresentano i tradizionali canali di sbocco.

La situazione dell'export agroalimentare della provincia di Pisa è sovrapponibile alla situazione italiana, con ancora un largo margine di potenzialità da sfruttare, soprattutto nel mercato russo, che apprezza in misura sempre maggiore i prodotti di qualità dell'agroalimentare italiano e toscano in primis.

I prodotti agroalimentari sono visti come status symbol, destinati a pochi fortunati, che tuttavia sembrano potersi imporre nelle abitudini di vita di un numero crescente di russi. Basti pensare che nei primi sette mesi del 2006, secondo i dati Istat, si è registrato un consistente aumento della presenza di alimenti italiani come olio di oliva (+60 per cento), pasta (+17,7 per cento) e formaggi (+54,6 per cento). Attualmente la classifica dei prodotti italiani più acquistati dai russi vede al primo posto i vini, seguiti dalle carni, dall'uva da tavola, dal caffè e dalla pasta.

Anche in questo caso la carta vincente della Toscana e della provincia di Pisa è promuovere la sinergia alimentare-turismo, che può rappresentare uno strumento importante per far conoscere ed apprezzare i prodotti agroalimentari pisani nel mondo (esportare la "cultura" toscana all'estero).

Di seguito vengono riportati dati e grafici relativi ai paesi europei non appartenenti all'UE che risultano più significativi in termini di flussi di esportazione, in particolare si tratta di Svizzera, Turchia, Russia e Norvegia.

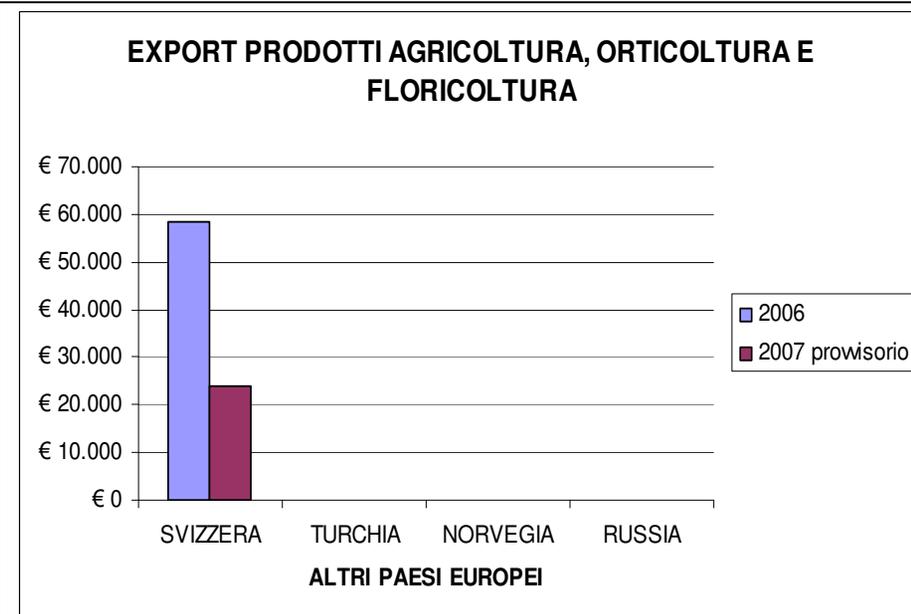
DATI E GRAFICI ALTRI PAESI EUROPEI

TAB.1 AA011-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, ORTICOLTURA E FLORICOLTURA

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
 Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	SVIZZERA	TURCHIA	NORVEGIA	RUSSIA
2006	58.568	0	0	0
2007 provvisorio	23.885	0	0	0

GRAFICO 1

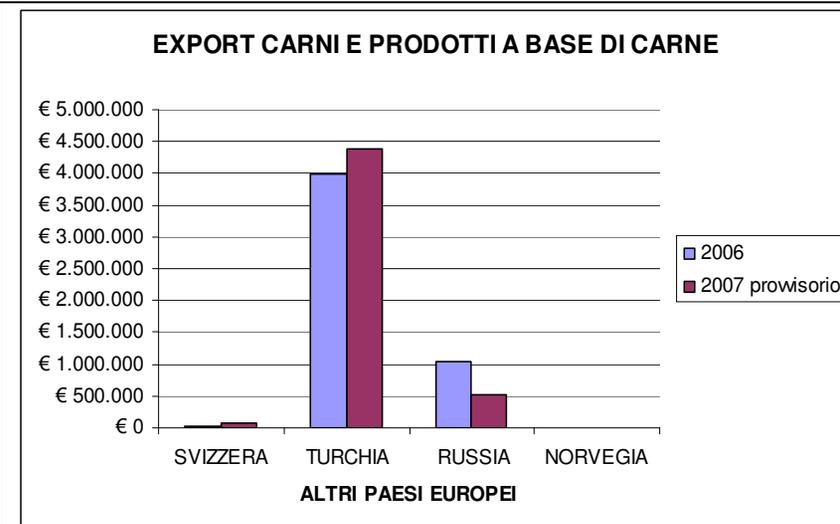


TAB.2 DA151 CARNI E PRODOTTI A BASE DI CARNE

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
 Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	SVIZZERA	TURCHIA	RUSSIA	NORVEGIA
2006	25.141	3.984.929	1.050.071	0
2007 provvisorio	79.430	4.390.284	531.862	0

GRAFICO 2



Nella valutazione dei dati si deve tener conto che nella sottosezione è inclusa la fabbricazione di vari prodotti intermedi non alimentari come pellame proveniente da macelli, pannello proveniente dalla produzione di olio.

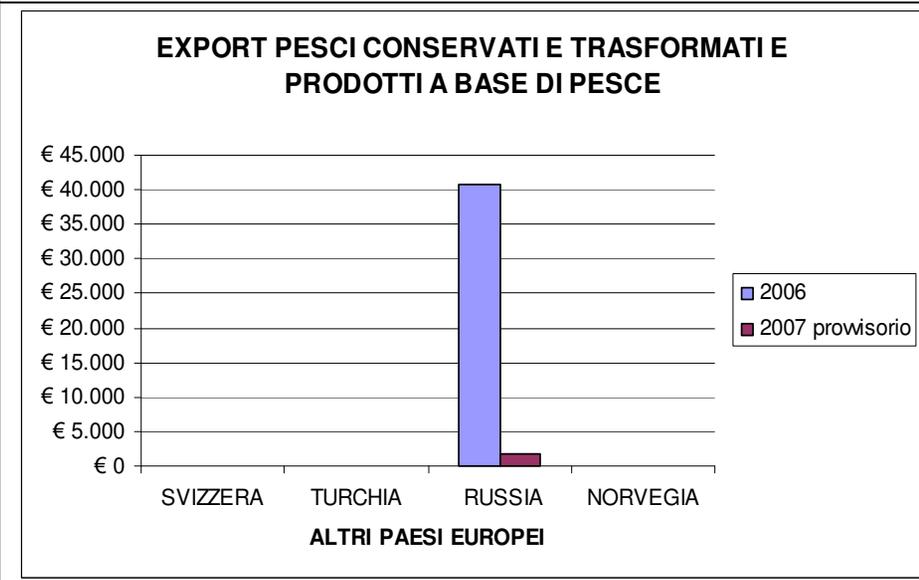


TAB.3 DA152 PESCI CONSERVATI E TRASFORMATI E PRODOTTI A BASE DI PESCE

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	SVIZZERA	TURCHIA	RUSSIA	NORVEGIA
2006	0	0	40.755	0
2007 provvisorio	0	0	1.684	0

GRAFICO 3

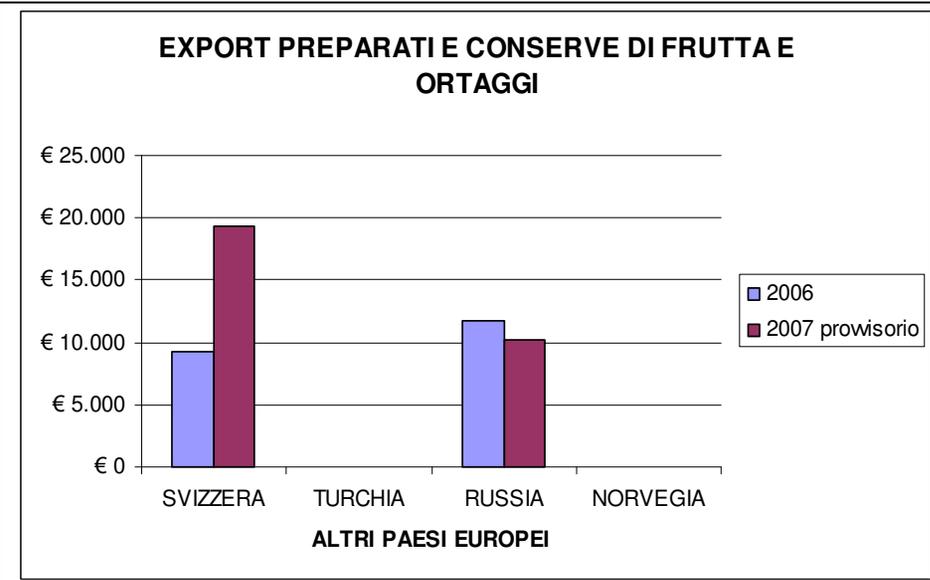


TAB.4 DA153 PREPARATI E CONSERVE DI FRUTTA E ORTAGGI

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	SVIZZERA	TURCHIA	RUSSIA	NORVEGIA
2006	9.205	0	11.770	0
2007 provvisorio	19.322	0	10.166	0

GRAFICO 4



NB: Sono riportati solo gli Stati non appartenenti all'Europa 27 per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.

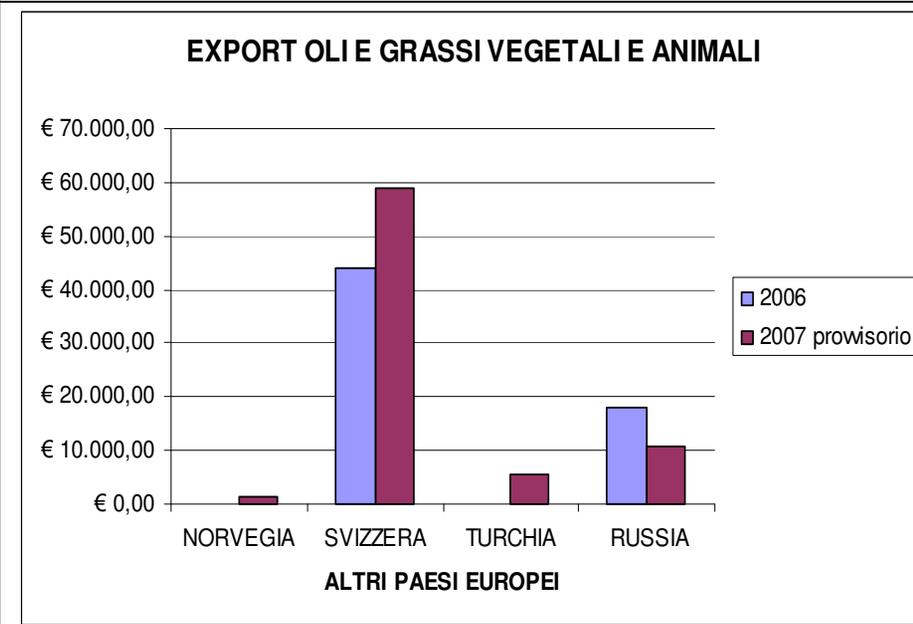


TAB.5 DA154 OLI E GRASSI VEGETALI E ANIMALI

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	NORVEGIA	SVIZZERA	TURCHIA	RUSSIA
2006	0	44.068	0	18.124
2007 provvisorio	1.520	58.898	5.702	10.766

GRAFICO 5

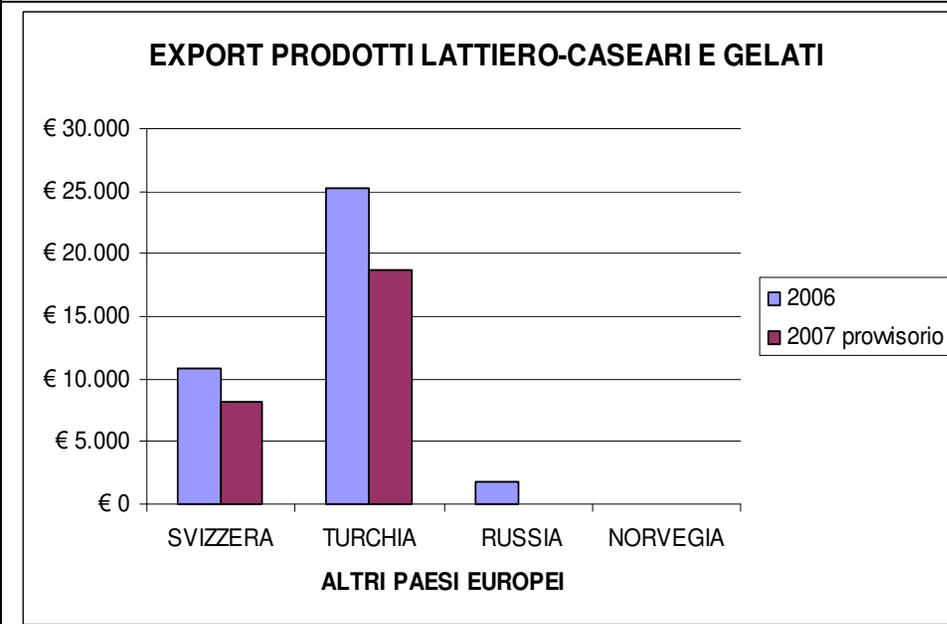


TAB.6 DA155 PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E GELATI

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	SVIZZERA	TURCHIA	RUSSIA	NORVEGIA
2006	10.892	25.316	1.747	0
2007 provvisorio	8.176	18.761	0	0

GRAFICO 6





TAB.7 DA156 PRODOTTI DELLA MACINAZIONE AMIDI E FECOLE

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	SVIZZERA	TURCHIA	RUSSIA	NORVEGIA
2006	40.834	0	0	0
2007 provvisorio	0	0	0	0

GRAFICO 7

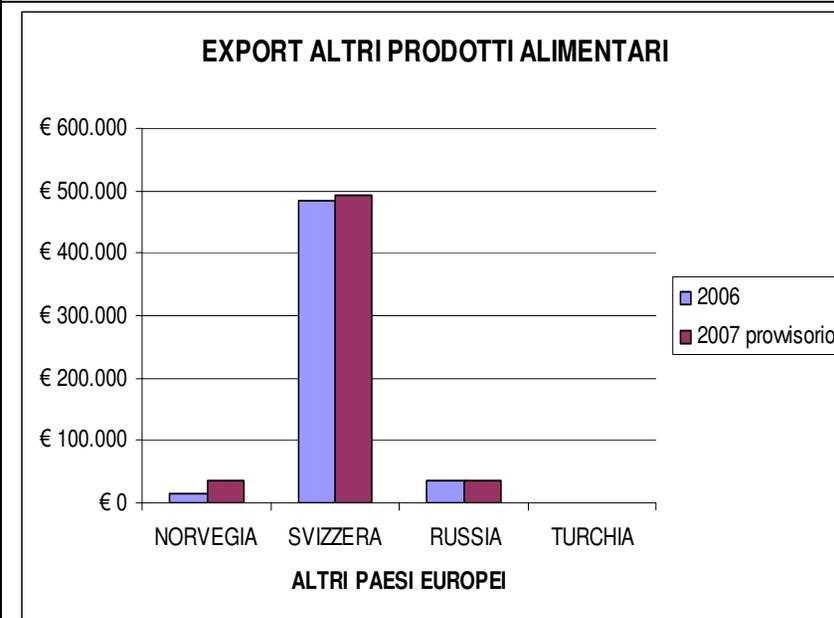


TAB.8 DA158 ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	NORVEGIA	SVIZZERA	RUSSIA	TURCHIA
2006	15.455	485.204	34.948	0
2007 provvisorio	36.232	492.276	35.145	0

GRAFICO 8



NB: Sono riportati solo gli Stati non appartenenti all'Europa 27 per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.



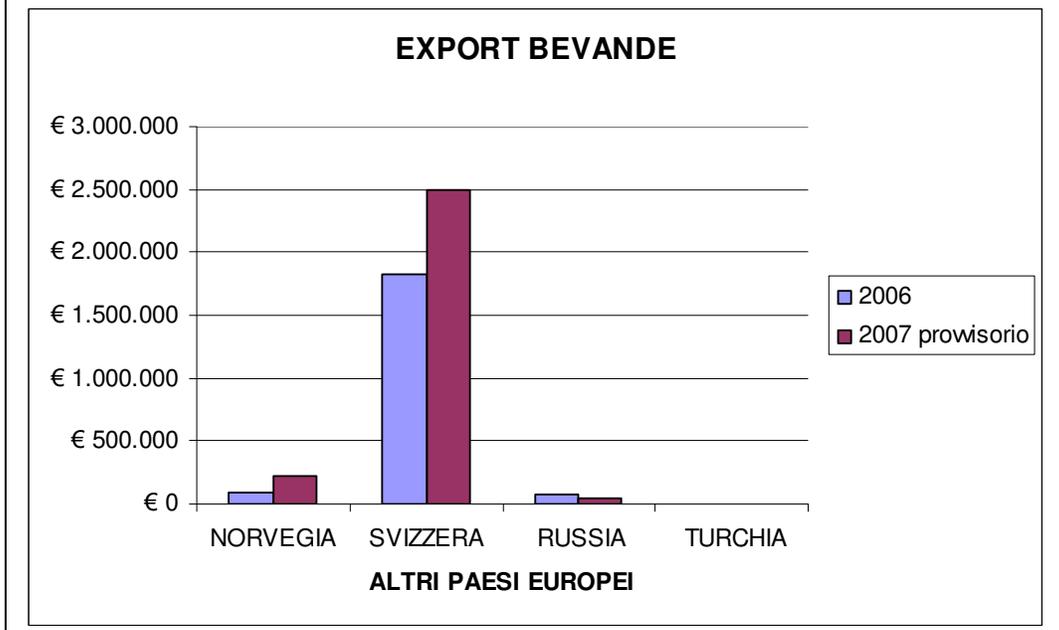
TAB.9 DA159 BEVANDE

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	NORVEGIA	SVIZZERA	RUSSIA	TURCHIA
2006	84.423	1.824.848	72.806	0
2007 provvisorio	226.219	2.496.571	45.860	0

GRAFICO 9



NB: Sono riportati solo gli Stati non appartenenti all'Europa 27 per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.



Le esportazioni verso l'Area America Settentrionale

Tradizionalmente per le produzioni della provincia di Pisa anche l'America Settentrionale rappresenta un mercato di destinazione importante, è infatti il principale mercato per l'esportazione di vino (esclusivamente imbottigliato).

Secondo l'IRPET, le esportazioni toscane incontreranno difficoltà sul mercato americano, a causa della forte crisi dell'economia statunitense aggravata dal recente rafforzamento dell'euro sul dollaro.

I dati riferiti all'export italiano negli Stati Uniti indicano che ci sono stati forti cali: ad esempio per l'olio di oliva si è registrato un -21,4% (da 201 a 158 ml di dollari), mentre risultano in aumento l'esportazioni di vino, formaggi e paste alimentari.

I dati non rispecchiano comunque la reale situazione dell'export, in quanto si riferiscono ad un aumento in termini di valore, che è stato appunto dovuto alle variazioni tra le valute, quindi in termini di quantità le esportazioni non sono aumentate o sono in declino⁵.

Vista l'importanza dell'economia dell'America Settentrionale sarebbe opportuno continuare a sostenere le aziende della provincia, improntando una politica promozionale in cui il vino rappresenti il "portabandiera" di un paniere di prodotti molto più ampi. Anche per il mercato dell'America Settentrionale è importante sottolineare la valenza strategica del binomio alimentare-turismo, in grado di proporre offerte articolate, che tengano conto delle esigenze del consumatore "alto-spendente".

⁵ "Previsioni per le esportazioni italiane in USA nel 2008" - D. Grosser and Associates Ltm



DATI E GRAFICI AMERICA SETTENTRIONALE

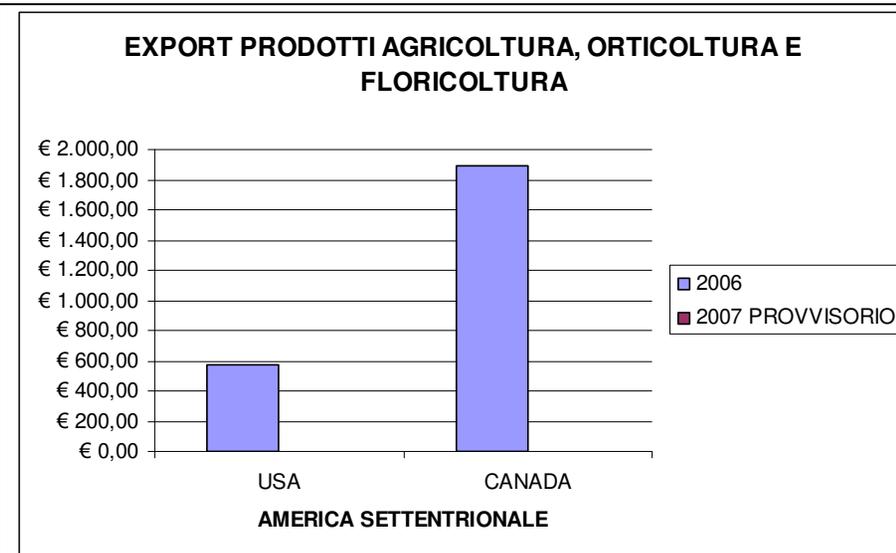
TAB.1 AA011-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, ORTICOLTURA E FLORICOLTURA

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	USA	CANADA
2006	576	1.887
2007 provvisorio	0	0

GRAFICO1



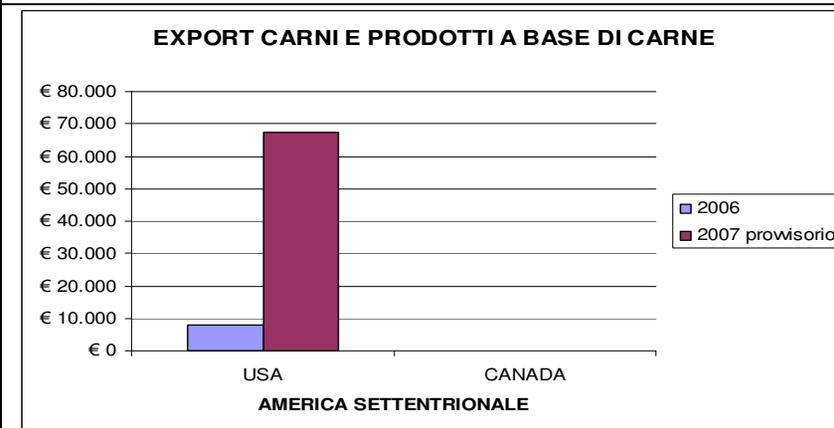
TAB.2 DA151 CARNI E PRODOTTI A BASE DI CARNE

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	USA	CANADA
2006	7.906	0
2007 provvisorio	67.342	0

GRAFICO 2



Nella valutazione dei dati si deve tener conto che nella sottosezione è inclusa la fabbricazione di vari prodotti intermedi non alimentari come pellame proveniente da macelli, pannello proveniente dalla produzione di olio.

NB: Sono riportati solo quegli Stati dell'America Sett. per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.

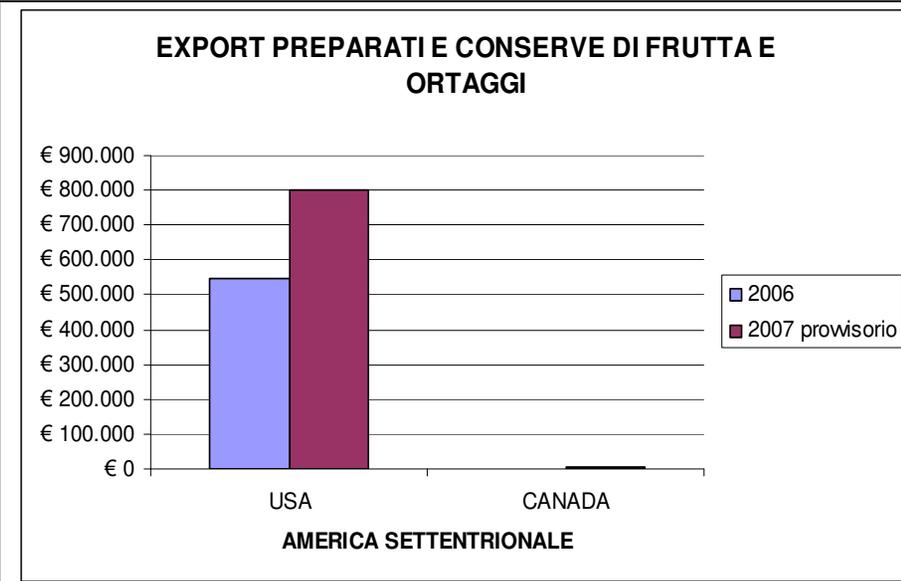


TAB.3 DA153 PREPARATI E CONSERVE DI FRUTTA E DI ORTAGGI

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	USA	CANADA
2006	549.363	1.093
2007 provvisorio	799.953	3.456

GRAFICO 3

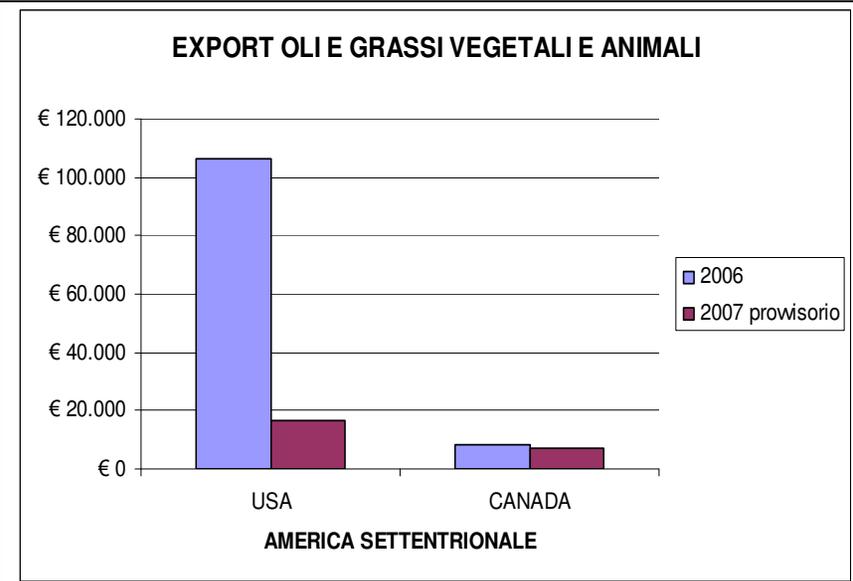


TAB.4 DA154 OLI E GRASSI VEGETALI E ANIMALI

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	USA	CANADA
2006	106.559	8.571
2007 provvisorio	16.662	7.381

GRAFICO 4



NB: Sono riportati solo quegli Stati dell'America Sett. per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.



TAB. 5 DA155 PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E GELATI	TAB.6 DA158 ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI
--	--

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro	Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati	Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	USA	CANADA
2006	9.637	0
2007 provvisorio	21.633	0

GRAFICO 5

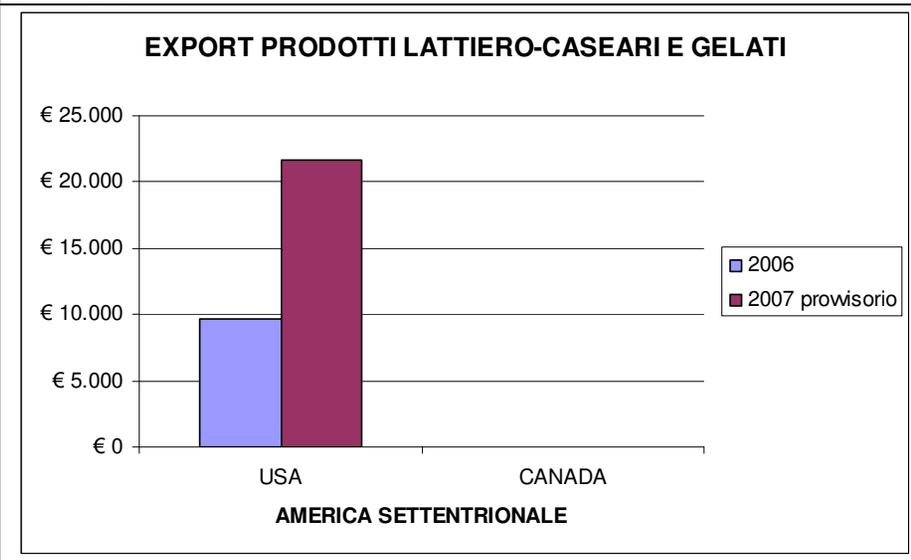
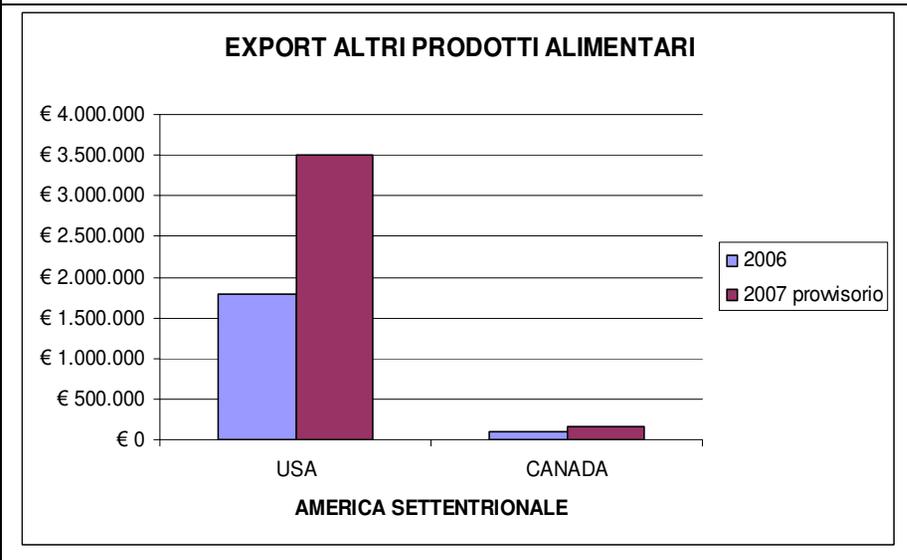


GRAFICO 6



NB: Sono riportati solo quegli Stati dell'America Sett. per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.



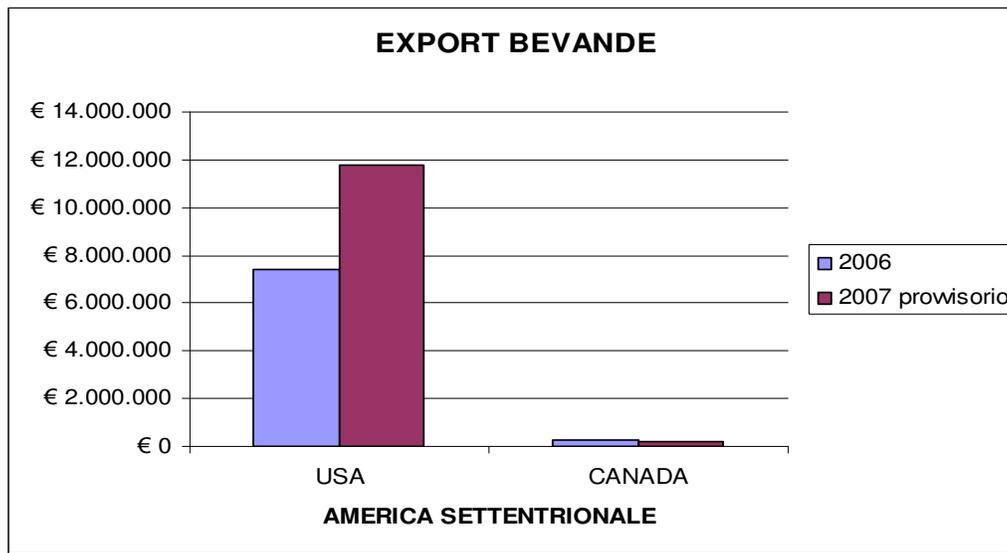
TAB. 7 DA159 BEVANDE

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	USA	CANADA
2006	7.396.153	263.585
2007 provvisorio	11.787.902	225.414

GRAFICO 7



NB: Sono riportati solo quegli Stati dell'America Sett. per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento.



Le esportazioni verso l'Area Asia

Per quanto riguarda i paesi dell'estremo oriente si vuole sottolineare come paesi quali Cina ed India aumentino il loro PIL annuo dell'8-10%, rappresentando, quindi, nuovi importanti mercati di sbocco per le nostre produzioni.

Il mercato asiatico rappresenta un mercato ad alto potenziale (BRIC), cioè un mercato che presenta le maggiori prospettive di sviluppo per l'export dei prodotti non solo agroalimentari della provincia di Pisa e, in prospettiva per l'incoming turistico diretto verso la nostra provincia.

Il tasso di crescita dell'economia di paesi come Cina e India si attesta su valori di crescita pari all'8-10% annuo, di conseguenza anche la capacità di acquisto delle famiglie aumenterà in misura considerevole.

Le esportazioni verso questi paesi scontano in ogni caso la presenza di ostacoli burocratici messi in atto da paesi come la Cina, come misura protezionistica, nonostante i numerosi incontri diplomatici che i due paesi hanno avuto negli ultimi anni.

Va sicuramente sottolineato che il deficit commerciale nell'agroalimentare, in paesi come la Cina, ha raggiunto valori estremamente significativi: basti pensare che le importazioni superano del 580 per cento in valore le esportazioni, sulla base dei dati Istat relativi per la Cina ai primi dieci mesi del 2007⁶.

Le potenzialità elevate di questi mercati suggeriscono anche in questo caso di promuovere il binomio alimentare-turismo, tenendo conto che, come tutti i turismi dei paesi emergenti, i turisti prediligono viaggi organizzati e di gruppo.

⁶ <http://www.newsfood.com/Articolo/Italia/2008-02/20080219-Commercio-estero-Coldiretti-deficit-record-Cina-blocca-prosciutto.asp>



DATI E GRAFICI ASIA

TAB.1 DA151 CARNI E PRODOTTI A BASE DI CARNE							TAB.2 DA153 PREPARATI E CONSERVE DI FRUTTA E DI ORTAGGI			
Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro							Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro			
Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati							Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati			
ANNO	PAKISTAN	INDIA	VIETNAM	CINA	GIAPPONE	HONG HONK	ANNO	INDIA	CINA	GIAPPONE
2006	78.089	934.277	165.173	2.011.409	123.603	3.886.231	2006	0	24.688	6.394
2007 provvisorio	370.550	1.479.637	746.559	4.156.263	364.963	5.126.491	2007 provvisorio	0	0	3.671

<p>GRAFICO 1</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">EXPORT CARNI E PRODOTTI A BASE DI CARNE</p> <p style="text-align: center;">ASIA</p> </div> <p>Nella valutazione dei dati si deve tener conto che nella sottosezione è inclusa la fabbricazione di vari prodotti intermedi non alimentari come pellame proveniente da macelli, pannello proveniente dalla produzione di olio.</p>	<p>GRAFICO 2</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">EXPORT PREPARATI E CONSERVE DI FRUTTA E ORTAGGI</p> <p style="text-align: center;">ASIA</p> </div>
---	---

NB: Sono riportati solo gli Stati appartenenti all'Asia per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento



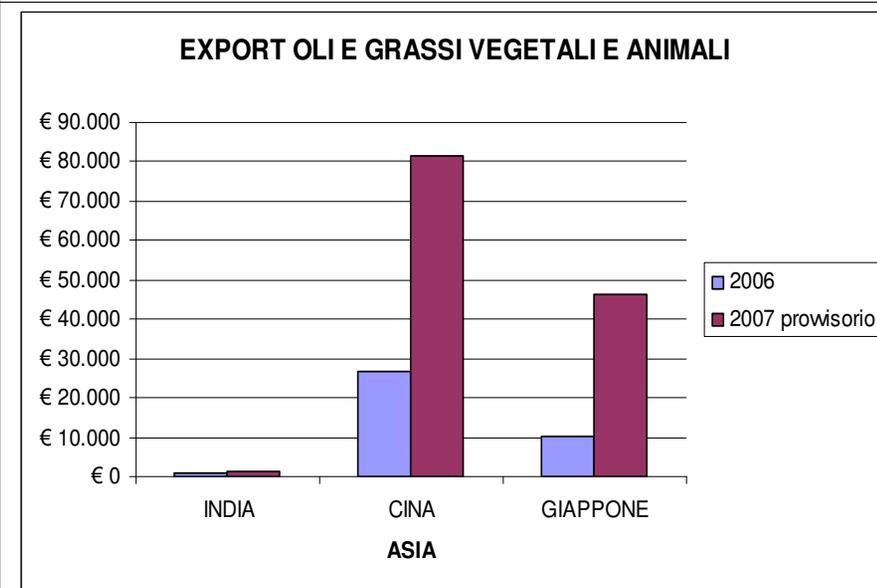
TAB.3 DA154 OLI E GRASSI VEGETALI E ANIMALI

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	INDIA	CINA	GIAPPONE
2006	1.000	26.824	10.140
2007 provvisorio	1187	81.334	46.476

GRAFICO 3



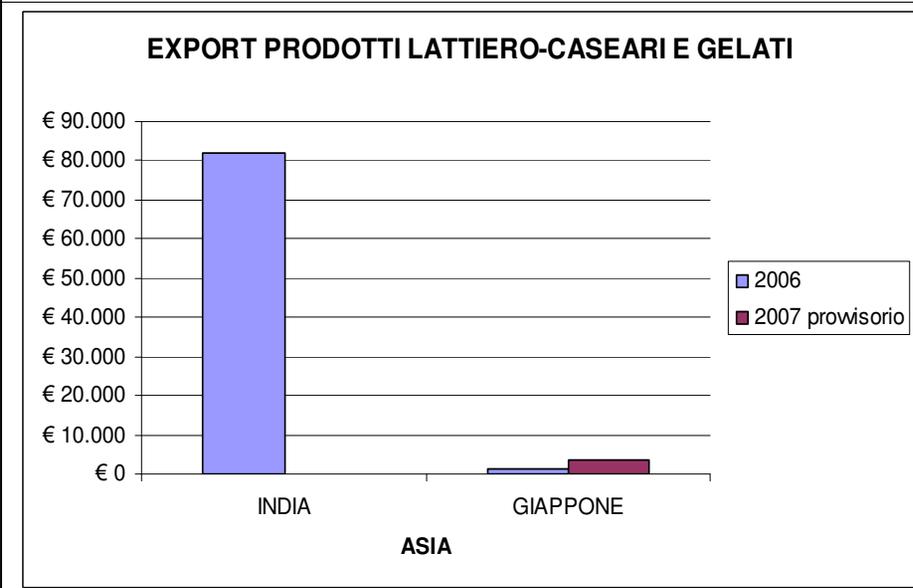
TAB.4 DA155 PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E GELATI

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

ANNO	INDIA	GIAPPONE
2006	81.909	1.530
2007 provvisorio	0	3.387

GRAFICO 4



NB: Sono riportati solo gli Stati appartenenti all'Asia per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento

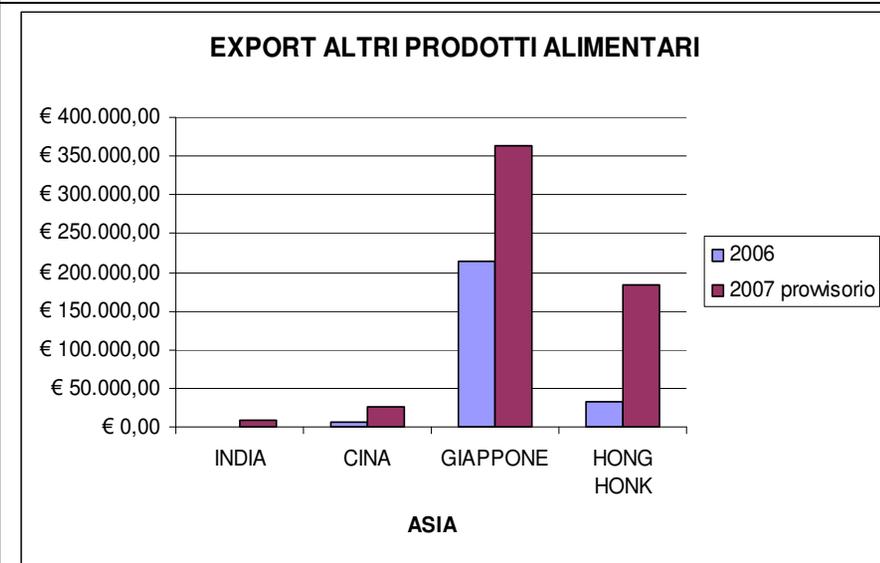


TAB.5 DA158 ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI	TAB.6 DA159 BEVANDE
---------------------------------------	---------------------

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro	Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro
Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati	Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

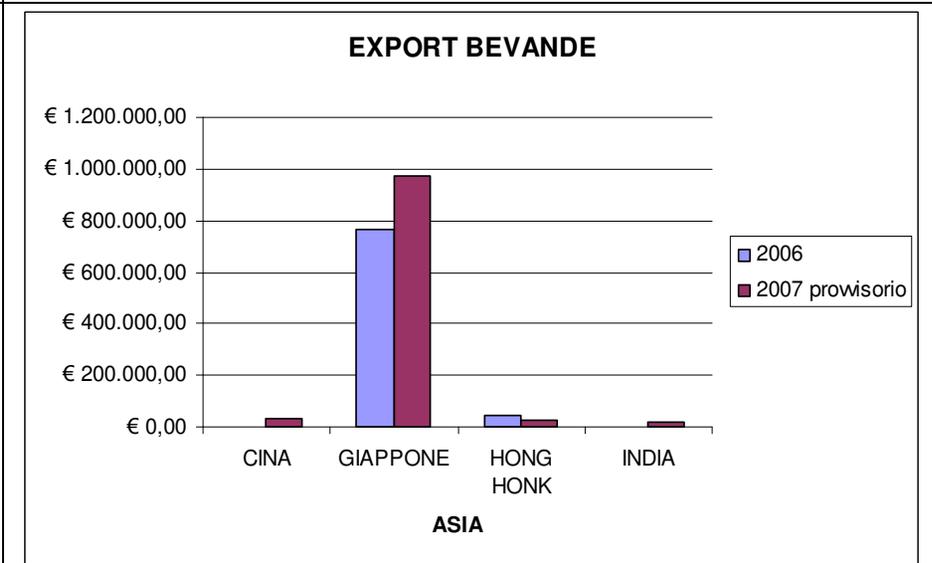
ANNO	INDIA	CINA	GIAPPONE	HONG HONK
2006	0	6.953	213.016	32.329
2007 provvisorio	8.890	25.366	363.323	183.235

GRAFICO 5



ANNO	CINA	GIAPPONE	HONG HONK	INDIA
2006	0	765.724	46.399	
2007 provvisorio	30.110	973.005	28.835	16.518

GRAFICO 6



NB: Sono riportati solo gli Stati appartenenti all'Asia per i quali sono stati trovati dati relativi alla classe merceologica di riferimento



Le esportazioni verso l'Area Oceania

L'unico paese di qualche interesse in quest'area per le esportazioni di prodotti agroalimentari della provincia di Pisa è l'Australia che importa soprattutto bevande, quindi vino.

DATI E GRAFICI OCEANIA

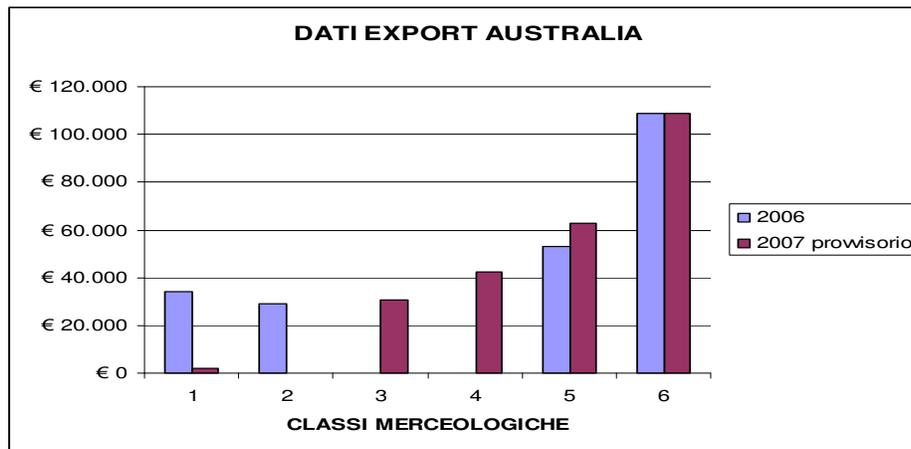
TAB.1 DATI ESPORTAZIONE AUSTRALIA

Periodo riferimento: ANNO 2006 DATI FINALI - Valori in Euro

Periodo riferimento: ANNO 2007 IV trimestre 2007 - Valori in Euro, dati cumulati

	AA011-Prodotti dell'agricoltura, dell'orticoltura e della floricoltura	DA151-Carni e prodotti a base di carne	DA153-Preparati e conserve di frutta e di ortaggi	DA154-Oli e grassi vegetali e animali	DA158-Altri prodotti alimentari	DA159-Bevande
2006	34.379	28.882	0	0	53.200	108.533
2007 provvisorio	1.925	0	30.416	42.296	62.755	108.547

GRAFICO 1



Legenda:

1= AA011 Prodotti dell' agricoltura, orticoltura e floricoltura
2= DA151Carni e prodotti base carne
3= DA153 Preparati e conserve frutta e ortaggi
4= DA154 Oli e grassi vegetali E animali
5= DA158 Altri prodotti Alimentari
6= DA159 Bevande



Camera di Commercio
Pisa

Legal Disclaimer

I contenuti della presente analisi statistica sono esclusivamente fonte informativa.

Ogni diritto relativo alla pubblicazione è coperto da diritto di autore. Testi, immagini, loghi e segni distintivi sono di proprietà della C.C.I.A.A. di Pisa salvo diversamente indicato.

Ogni duplicazione o riproduzione anche parziale, distribuzione, pubblicazione e sfruttamento di quanto inserito deve avvenire con il preventivo consenso della C.C.I.A.A. di Pisa.

Elaborazione dati, studio e pubblicazione a cura della d.ssa Laura Granata e della d.ssa Michela Lucchetti dell'Ufficio Brevetti Marchi ed Innovazione Tecnologica della Camera di Commercio di Pisa.