



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA  
PISA

## **PROGETTO “MODELLO DI TRACCIABILITA’ VOLONTARIO NEL SETTORE MODA”**

*INVITO AD UNA MANIFESTAZIONE D’INTERESSE  
ALLA REALIZZAZIONE DI VISITE INFORMATIVE SU UN MODELLO DI  
TRACCIABILITA’ VOLONTARIO*

### **1 - FINALITA’**

1. La Camera di Commercio di Pisa, su iniziativa dell’Italian Textile Fashion (ITF), Organismo delle Camere di Commercio per la valorizzazione e la tutela dei prodotti della filiera moda, segnala alle aziende del settore moda (tessile, abbigliamento, cuoio, calzature) della provincia di Pisa l’opportunità di partecipare ad un progetto per l’applicazione di un sistema di tracciabilità volontario, già condiviso dalle associazioni nazionali di categoria del settore.

In particolare, l’ITF mette a disposizione, a titolo gratuito, proprio personale esperto per visitare 10 aziende del territorio della provincia di Pisa, appartenenti ai settori moda precedentemente menzionati, al fine di illustrare il modello di tracciabilità elaborato e le modalità per ottenere l’eventuale certificazione.

2. Il servizio offerto consiste in:

- a) **Visite presso le aziende.** L’obiettivo è quello di illustrare il modello di tracciabilità sviluppato da ITF e le modalità per ottenere la certificazione. Nel corso di tali visite le aziende potranno valutare l’interesse ed il possesso dei requisiti necessari per l’utilizzo del modello di tracciabilità e l’opportunità di intraprendere il relativo percorso certificativo.

Per ogni visita sarà predisposta una scheda che riporterà i seguenti elementi:

- nome dell’azienda;
- data della visita;
- personale incontrato;
- caratteristiche dell’azienda in termini di prodotti e quantitativi realizzati;

- eventuali osservazioni formulate dal personale aziendale incontrato ed eventuali criticità che potrebbero emergere per l'applicazione del modello e l'ottenimento della certificazione.

b) **Azione di recall.**

In una successiva azione di *recall* le aziende potranno manifestare il proprio interesse ad intraprendere il percorso certificativo, presentando ad ITF la relativa domanda per l'ottenimento del marchio di tracciabilità volontaria.

## **2 – BENEFICIARI**

L'iniziativa è rivolta alle Piccole e Medie Imprese (PMI) che al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:

- siano attive e con sede e/o unità locale operativa in provincia di Pisa;
- siano iscritte al Registro Imprese ed in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio di Pisa;
- rientrino nella definizione di piccola e media impresa di cui alla Raccomandazione 2003/361/CE del 31 Maggio 2003, relativa alla nuova definizione delle microimprese, piccole e medie imprese, recepita a livello nazionale con D.M. del 18 aprile 2005 (G.U. n. 238 del 12.10.2005) (vedi successivo punto 3.);
- siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
- non siano soggette o abbiano in corso procedure di amministrazione controllata, concordato preventivo, fallimento o liquidazione;
- appartengano ai settori **Moda (cod. Ateco 17, 18, 19)**.

## **3 – NORMATIVA COMUNITARIA**

1. Ai sensi del presente invito, per la definizione di Piccola e Media Impresa (PMI) si fa riferimento alla normativa comunitaria recepita a livello nazionale<sup>1</sup>, secondo la quale sono considerate PMI quelle che rispettano i requisiti della tabella seguente:

---

<sup>1</sup> Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione Europea come recepita dal Decreto del Ministero delle Attività Produttive del 18/04/2005 (Allegato B)

<i>DIMENSIONE</i>	<i>NUMERO OCCUPATI</i>	<i>FATTURATO/TOTALE DI BILANCIO</i> (in alternativa)
MICROIMPRESA	<10	<2 mln di Euro/ <2 mln di Euro
PICCOLA IMPRESA	<50	<10 mln di Euro <10 mln di Euro
MEDIA IMPRESA	<250	<50 mln di euro <43 mln di Euro

Note: 1. Numero occupati: Il numero di dipendenti occupati è calcolato in unità di lavoro annuo (U.L.A.) ed è pari al numero di dipendenti a tempo pieno durante l'anno, conteggiando il lavoro a tempo parziale o stagionale come frazioni di U.L.A. L'anno da prendere in considerazione è quello dell'ultimo esercizio contabile chiuso.

2. Fatturato/Totale di bilancio: Per fatturato si intende l'importo netto del volume d'affari, corrispondente alla voce A1 del conto economico redatto secondo le vigenti norme del codice civile. Il fatturato annuo e il totale bilancio sono quelli dell'ultimo esercizio contabile approvato; per le imprese che alla data di presentazione della domanda risultino costituite da non oltre un anno, ovvero non abbiano ancora approvato il primo bilancio, i suddetti parametri sono rilevati a tale data.

#### **4 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

1. Per partecipare all'iniziativa le imprese devono presentare domanda alla Camera di Commercio di Pisa, utilizzando il modulo riportato nell'Allegato A al presente invito;
2. Le domande devono essere sottoscritte dal legale rappresentante della PMI, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 38, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000;
3. Ciascuna impresa costituita può inviare una sola domanda;
4. Le domande incomplete in una qualsiasi parte o che non dovessero indicare uno qualsiasi degli elementi o dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione richiesta, saranno dichiarate inammissibili;
5. Le domande dovranno essere spedite esclusivamente a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno in busta chiusa. Le domande non possono essere consegnate a mano. Sul fronte della busta andrà tassativamente riportata la dicitura:

**“Progetto Tracciabilità nel settore Moda – Invito ad una manifestazione d'interesse alla realizzazione di visite informative su modello di tracciabilità”.**

La raccomandata dovrà essere inviata esclusivamente al seguente indirizzo:

## UFFICIO BREVETTI E MARCHI

Camera di Commercio di Pisa

Piazza Vittorio Emanuele II, 5

56125 Pisa

6. Le domande possono essere presentate a partire dal 02/07/08.

### **5 – CLAUSOLA DI RISERVATEZZA**

1. Le informazioni acquisite, attraverso la domanda e la documentazione allegata, verranno considerate strettamente riservate ed utilizzate esclusivamente ai fini del procedimento istruttorio, di valutazione e di decisione della domanda presentata e non formeranno oggetto di alcuna divulgazione a soggetti estranei al procedimento.
2. La documentazione prodotta dall'impresa verrà restituita su richiesta in caso di rinuncia o di rigetto della domanda proposta.

### **6 – ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE**

1. Vengono prese in considerazione le domande presentate che risultano complete e regolari dal punto di vista formale.
2. Le domande ammissibili saranno accolte secondo un criterio cronologico sino ad un **massimo di 10**. Fa fede il timbro postale di invio.
3. L'avvio del procedimento avviene il giorno del ricevimento della domanda da parte della PMI. Responsabile del Procedimento è il Responsabile dell'Ufficio Brevetti e Marchi, che provvederà a dare comunicazione alle imprese sull'ammissibilità o meno della domanda entro il termine di 10 giorni dall'acquisizione della domanda.

### **7 – EROGAZIONE DEL SERVIZIO**

Le PMI a cui sia stata comunicata dalla Camera di Commercio di Pisa l'ammissibilità della domanda verranno contattate per concordare le date in cui realizzare l'intervento.

### **8 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi della D. Lgs. 196/03 i dati personali raccolti saranno trattati con strumenti informatici e utilizzati nell'ambito del procedimento.

Titolare del Trattamento: Camera di Commercio di Pisa.

Responsabile del Trattamento: Responsabile dell'Ufficio Brevetti e Marchi.