

208 - C.C.N.L. 2002/2005 AREA DELLA DIRIGENZA - COSTITUZIONE DEL FONDO ANNO 2008 PER IL FINANZIAMENTO DELLA RETRIBUZIONE DI POSIZIONE E DI RISULTATO

Per l'esame della seguente pratica lasciano la seduta la Dott.ssa Cristiana Bruni, Segretario generale, ed il Dott. Alessandro Vannozzi, funzionario.

Assume le funzioni di segretario della seduta il componente Sig. Valter Tamburini.

Su relazione del Presidente, coadiuvato dal Segretario Generale

LA GIUNTA CAMERALE

Richiamata la Relazione previsionale e programmatica per l'anno 2008, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 14 del 13 novembre 2007;

Visto il Preventivo della Camera di Commercio di Pisa per l'anno 2008 approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 19 dell'11 dicembre 2007;

Richiamati, altresì, i Piani operativi e Progetti promozionali attuativi della predetta Relazione previsionale e programmatica, approvati, unitamente al budget direzionale, dalla Giunta camerale con deliberazione n. 215 del 21 dicembre 2007;

Richiamato il documento dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Toscana (trasmesso il 28 luglio 2000, con successiva modificazione in data 29 settembre 2000) con il quale, in applicazione dell'Art. 26 del CCNL 23.12.1999, veniva tracciata una linea di comportamento e di orientamento per la specificità delle Camere di Commercio da cui emergeva per l'Ente la possibilità di integrazione delle risorse in parola, nell'ambito della propria autonomia decisionale, rapportandole alle spese del personale, esclusi gli oneri riflessi, nell'ambito del 12-15%, ed alle spese correnti, entro i limiti del 3,5 - 5,5%;

Richiamato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dell'area della dirigenza del comparto Regioni e Autonomie Locali per il quadriennio normativo 2002-2005 e il biennio economico 2004-2005, sottoscritto in data 3 aprile 2007;

Richiamato l'art. 4 "Incrementi delle risorse per la retribuzione di posizione e di risultato" del CCNL 2002/2005 dell'area della dirigenza del comparto Regioni e Autonomie Locali;

Richiamato l'art. 26 "Finanziamento della retribuzione di posizione e di risultato" del CCNL 1998/2001 il quale, al comma 1, stabilisce in dettaglio le singole componenti ed i relativi criteri e riferimenti contabili per l'individuazione delle varie risorse;

Preso atto che, in applicazione di quanto sopra, il fondo viene ad essere così costituito:

(segue delib. n. 208)

CCNL 23.12.1999 Art. 26, comma 1	
a) Importo complessivamente destinato nell'anno 1998 al finanziamento del trattamento accessorio retribuzione di posizione e risultato del personale dirigente (ex C.C.N.L. 10/4/96 e 27/2/97) – v. delib. n. 177/P dell'11/4/97-	€ 87.545,00
b) Somme derivanti dall'attuazione dell'art. 43 della legge n. 449/97 (obiettivi di risparmio di gestione: 1/5 della metà dell'economie realizzate pari a € 22.147,00)	€ ===
c) Risparmi conseguenti art.2 –comma 3- D.Lgs. n. 29/93 (trattamenti economici difforni)	€ ===
d) 1,25% monte salari della dirigenza anno 1997 (monte salari L.221.343.133.)	€ 1.429,00
e) Risorse finalizzate da specifiche disposizioni di legge all'incentivazione della dirigenza (art.37 C.C.N.L. e art. 18 L.109/94)	€ ==
f) Trattamento incentivante personale dirigente trasferito per delega di funzioni	€ ==
g) R.I.A. annua e maturato economico dirigenti cessati dal servizio dall'1/1/98	€ 14.141,00
i) Risorse derivanti dall'applicazione dell'art. 32 CCNL 23.12.1999 (adeguamento al principio di onnicomprensività del trattamento economico dei dirigenti), destinando a retribuzione di posizione i compensi aventi carattere di stabilità e continuità, e a retribuzione di risultato dei singoli dirigenti i compensi con carattere episodico:	€ 24.948,50
Dir.ne Az. Speciale Assefi	€ 7.348,29
Dir.ne Az. Speciale BIP	€ 7.348,29
Presidenza Comm.ne esami mediatori	€ 886,92
Comparsa e appelli CTP e CTR	€ 9.365,00
- CCNL 23.12.1999 Art. 26, comma 2 "Ove nel bilancio sussista la relativa capacità di spesa, gli enti verificano la possibilità di integrare, dall'anno 1999, le risorse economiche di cui al comma 1, sino ad un importo massimo dell'1,2% del monte salari della	€ 1.372,00

(segue delib. n. 208)

<p>dirigenza per l'anno 1997.</p> <p>- CCNL 23.12.1999 Art. 26, comma 3 “In caso di attivazione di nuovi servizi o di processi di riorganizzazione finalizzati all'accrescimento dei livelli qualitativi e quantitativi dei servizi esistenti, ai quali sia correlato un ampliamento delle competenze con incremento del grado di responsabilità e di capacità gestionale della dirigenza ovvero un incremento stabile delle relative dotazioni organiche, gli enti, nell'ambito della programmazione annuale e triennale dei fabbisogni di cui all'art.39, comma 1, della legge 449/1998, valutano anche l'entità delle risorse necessarie per sostenere i maggiori oneri derivanti dalla rimodulazione e nuova graduazione delle funzioni dirigenziali direttamente coinvolte nelle nuove attività e ne individuano la relativa copertura nell'ambito delle capacità di bilancio con conseguente adeguamento delle disponibilità del fondo per la retribuzione di posizione e di risultato.”</p> <p>Nel 2000, in applicazione dell'Art. 26 del CCNL 23.12.1999 - considerato il documento dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Toscana (trasmesso il 28 luglio 2000, con successiva modificazione in data 29 settembre 2000) con il quale veniva tracciata una linea di comportamento e di orientamento per la specificità delle Camere di Commercio da cui emergeva per l'Ente la possibilità di integrazione delle risorse in parola, nell'ambito della propria autonomia decisionale, rapportandole alle spese del personale, esclusi gli oneri riflessi, nell'ambito del 12-15%, ed alle spese correnti, entro i limiti del 3,5 – 5,5% - e a seguito delle delibere di Giunta n. 182/2000 e n. 453/2000 nelle quale venivano provate le motivazioni che sorreggevano l'ipotesi d'incremento del fondo, il fondo venne integrato per un importo pari ad €103.291,38.</p>	<p>€ 90.349,74</p>
<p style="text-align: right;">TOTALE</p>	<p>----- € 219.785,24</p>
<p>- CCNL 2002/2005 (biennio economico 2002-2003) Art. 23, comma 1: “Il valore economico della retribuzione di posizione di tutte le funzioni dirigenziali previste dall'ordinamento dei singoli enti, è incrementato di un importo annuo di 520,00 euro”.</p>	<p>€ 2.080,00</p>

(segue delib. n. 208)

<ul style="list-style-type: none"> - CCNL 2002/2005 (biennio economico 2002-2003) Art. 23, comma 3: “A decorrere dall'1.1.2003 le risorse per la retribuzione di posizione e di risultato sono ulteriormente incrementate di un importo pari al 1,66% del monte salari dell'anno 2001, per la quota relativa ai dirigenti.”. Monte salari dirigenza anno 2001: €327.912,43. 	<p>€ 5.443,00</p>
<ul style="list-style-type: none"> - CCNL 2002/2005 (biennio economico 2004-2005) Art. 4, comma 1: “Il valore economico della retribuzione di posizione di tutte le posizioni dirigenziali ricoperte è incrementato di un importo annuo di 1.144,00 euro dall'1.1.2005”. 	<p>€ 3.432,00</p>
<ul style="list-style-type: none"> - CCNL 2002/2005 (biennio economico 2004-2005) Art. 4, comma 4: “A decorrere dal 31.12.2005 le risorse per la retribuzione di posizione e di risultato sono ulteriormente incrementate di un importo pari allo 0,89% del monte salari dell'anno 2003, per la quota relativa ai dirigenti.”. Monte salari dirigenza anno 2003: €266.022,00. 	<p>€ 2.367,60</p>
	<p>=====</p> <p>€233.107,84</p>

Nel 2000, in applicazione dell'Art. 26 del CCNL 23.12.1999 - considerato il documento dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Toscana (trasmesso il 28 luglio 2000, con successiva modificazione in data 29 settembre 2000) con il quale veniva tracciata una linea di comportamento e di orientamento per la specificità delle Camere di Commercio da cui emergeva per l'Ente la possibilità di integrazione delle risorse in parola, nell'ambito della propria autonomia decisionale, rapportandole alle spese del personale, esclusi gli oneri riflessi, nell'ambito del 12-15%, ed alle spese correnti, entro i limiti del 3,5 – 5,5% - e a seguito delle delibere di Giunta n. 182/2000 e n. 453/2000 nelle quale venivano provate le motivazioni che sorreggevano l'ipotesi d'incremento del fondo, il fondo venne integrato per un importo pari ad €103.291,38.

Dal 2000 ad oggi tale integrazione è sempre stata mantenuta, considerate le continue riorganizzazioni interne rese necessarie dal progressivo trasferimento di nuove competenze alle Camere di Commercio e nel rispetto dei parametri di cui al sopra citato documento di Unioncamere Toscana; infatti, la Camera di Commercio di Pisa si è sempre mantenuta al di sotto del minimo del 12% con riferimento al rapporto fra fondo e spese del personale e al di sotto del minimo del 3,5% rispetto al rapporto fra fondo ed ammontare di spese correnti.

Nel 2004 la Giunta Camerale, con delibera n. 9 del 23 gennaio, ha approvato un nuovo piano di riorganizzazione della struttura camerale proposto dal nuovo Segretario Generale.

(segue delib. n. 208)

La riorganizzazione è stata ritenuta necessaria nella duplice ottica della semplificazione dei processi e della riqualificazione dell'immagine aziendale sul territorio quale azienda di sviluppo al servizio del sistema delle imprese e tale obiettivo è stato perseguito attraverso la razionalizzazione delle strutture camerali preesistenti.

L'attenzione è stata rivolta, in particolare, ai servizi innovativi dell'ente camerale, assumendo come modello organizzativo di base una struttura elastica e mobile, continuamente rimodellabile in relazione alle mutevoli esigenze operative e orientata all'assunzione delle best practices nelle diverse azioni e al raggiungimento della customer satisfaction.

La Giunta Camerale ha evidenziato, nel disegno di riorganizzazione, il ruolo rilevante della dirigenza per la sua capacità di attivare meccanismi operativi efficaci nella programmazione per obiettivi, nella valutazione dei risultati attraverso il controllo di gestione, e nel corretto utilizzo delle risorse umane.

Tenuto conto delle delibere di Giunta n. 9 del 23/1/2004 inerente la riorganizzazione della Camera e n. 49 del 15/3/2004 relativa alla determinazione della retribuzione di posizione per i dirigenti camerali, il fondo dell'anno 2004 è stato costituito per €221.500,00 (di cui €173.000,00 per l'indennità di posizione). L'integrazione prevista dall'applicazione dell'art. 26 - tuttora vigente - del CCNL 23.12.1999, sulla base degli atti deliberativi sopra citati avrebbe potuto essere pari ad €103.291,38; la Giunta ha deliberato una minore integrazione di €92.339,00 (rispetto ad € 103.291,38 consentiti, somma per altro già largamente inferiore rispetto agli indicatori minimi di cui al citato accordo Unioncamere Toscana) a conferma della volontà di contenere i costi della dirigenza.

Negli anni successivi l'ammontare del fondo è rimasto invariato - tranne per gli aumenti contrattuali - nonostante nuovi, ulteriori, servizi messi in atto dall'Ente con la precisa volontà di contenere i costi del personale.

In applicazione dell'art. 23 "Incrementi delle risorse per la retribuzione di posizione e di risultato" del CCNL 22.2.2006, la retribuzione di posizione per i dirigenti camerali è stata quantificata in complessivi €178.811,25;

In applicazione dell'art. 4 "Incrementi delle risorse per la retribuzione di posizione e di risultato" del CCNL 14.5.2007, la retribuzione di posizione per i dirigenti camerali è stata quantificata in complessivi €184.105,60;

Considerato che nell'anno 2008 la Dirigenza della Camera è coinvolta a livello di progettazione, coordinamento, attuazione, servizi di supporto, nella realizzazione delle seguenti iniziative:

A. INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI

Manifestazioni fieristiche

Organizzazione e/o partecipazione diretta o congiuntamente a Toscana Promozione, Provincia di Pisa, ICE ed altre istituzioni locali a manifestazioni fieristiche internazionali per promuovere le produzioni locali nell'ambito di una promozione complessiva della Toscana e/o del sistema imprenditoriale pisano. In particolare, per il comparto manifatturiero provinciale verranno realizzate iniziative a favore dei seguenti settori: agroalimentare, turismo, mobile, conciario, calzaturiero, artigianato, metalmeccanico, nautico, incoming operatori esteri vari settori.

Missioni economiche ed esplorative

Realizzazione di missioni economiche accompagnate da business meeting, in Paesi che possono offrire opportunità di commercializzazione delle produzioni locali e di missioni esplorative per verificare nuove possibilità di business.

Seminari sull'internazionalizzazione e attività Eurosportello

Allo scopo di garantire un costante processo di informazione/formazione degli operatori con l'estero, verranno realizzati seminari informativi in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane, Sprintoscana, UTC Bruxelles su tematiche legate all'internazionalizzazione, con particolare interesse per la contrattualistica internazionale, crediti documentari, finanziamenti agevolati comunitari nazionali e regionali, opportunità di business.

Promozione turistico-commerciale dell'Area Pisana, del territorio del cuoio e del litorale pisano

Promozione, in compartecipazione con Associazioni di categoria, Enti o altri soggetti dell'immagine turistico-commerciale e valorizzazione del territorio provinciale, attraverso il supporto di iniziative culturali, di turismo religioso, folcloristico e sportivo.

Formazione manageriale

Accrescimento delle competenze e della cultura strategico-gestionale attraverso la realizzazione di seminari di formazione su alcune tematiche, tra le quali l'internazionalizzazione ed il marketing.

B. ACCESSO AL CREDITO DELLE PMI**Sostegno al credito**

Protocollo d'intesa per favorire l'accesso al credito delle P.M.I., interventi a sostegno dei Consorzi fidi, adesione al sistema regionale delle Garanzie e Controgaranzia Area Progettuale 7 "Accesso al credito per le P.M.I. nell'ottica di Basilea 2".

Osservatorio sul Credito

Realizzazione di un Osservatorio per il monitoraggio del sistema creditizio della provincia di Pisa in un'ottica più ampia in cui assumano rilevanza i temi della solvibilità e dell'indebitamento, anche alla luce dell'accordo quadro nazionale per la prevenzione dell'usura e per il sostegno delle vittime del racket, dell'estorsione e dell'usura.

C. QUALITÀ DELLE PRODUZIONI E DELL'AMBIENTE**Qualità nel settore agroalimentare**

Valorizzazione e certificazione di prodotti tipici e di qualità nel settore agroalimentare.

Filiera Corta

Progetto che intende promuovere e sostenere quell'insieme di attività che prevedono un rapporto più diretto tra produttori agricoli ed utilizzatori finali dei prodotti (commercianti, ristoratori, albergatori e consumatori).

Promozione dell'agriturismo toscano

Attuazione di iniziative volte alla promozione dell'agriturismo toscano in modi e forme che evidenzino la Toscana quale immagine e contenitore unitario.

Tutela del Consumatore – Metrologia legale

Realizzazione di corsi di formazione per conciliatori, promozione del marchio di qualità "QSC - Qualità e sicurezza Controllata" relativo alle imprese installatrici e manutentrici di impianti elettro-termoidraulici, organizzazione di eventi di informazione in materia di metrologia legale/metalli preziosi, realizzazione di una campagna di comunicazione orientata alla diffusione delle nuove competenze camerali nel settore della regolazione del mercato e, in particolare, nell'attività di vigilanza e controllo.

Indagine sui fattori di sviluppo ed analisi di casi di imprese della filiera agro alimentare della provincia

Studio da realizzare in collaborazione con il Centro Interdipartimentale di Ricerche Agroalimentari "E. Avanzi" dell'Università degli Studi di Pisa su casi di eccellenza di aziende che si siano distinte per impegno innovativo.

Candidatura della Camera ad organismo di controllo erga omnes sui vini Doc della provincia

Ai sensi dell'Art. 3 del Decreto Mipaaf del 29.03.2007 ogni D.O. deve essere sottoposta a controllo; le Camere di Commercio sono tra i soggetti ritenuti idonei a svolgere l'attività di controllo sui vini VQPRD. Tale attività comporta, tra l'altro, l'effettuazione di controlli sulle filiere produttive e di verifiche ispettive.

Vantaggi dell'alimentazione con i prodotti carne e latte garantiti da un sistema di tracciabilità

Realizzazione, con Associazioni di categoria dei Consumatori e degli Allevatori, di una serie di incontri pubblici con nutrizionista, nonché l'esposizione di animali da allevamento pisani.

Vetrina Toscana

Costituzione di una rete di qualità nella ristorazione attraverso l'agricoltura e l'artigianato.

Valorizzazione del settore olivicolo provinciale.

Sviluppo e potenziamento dell'attività del Comitato di Assaggio degli oli vergini ed extravergini di oliva. Realizzazione e partecipazione ad iniziative promozionali di settore.

D. SEMPLIFICAZIONE

Miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche

L'obiettivo - da perseguire attraverso l'introduzione del Workflow e l'integrazione con il REA, in vista dell'attuazione della Comunicazione Unica - è quello di arrivare ad una eliminazione dei flussi cartacei nella gestione delle pratiche, semplificando il lavoro grazie alla gestione automatizzata dei passaggi procedurali, aumentando la disponibilità delle informazioni comuni e migliorando la trasparenza amministrativa verso l'utente finale. Inoltre, dovrà essere intensificato il rapporto con le associazioni di settore e con i professionisti per creare ulteriori sportelli telematici e punti di informazione/assistenza all'avviamento dell'attività di impresa promuovendo nel contempo la Business Key .

Osservatorio regionale per la semplificazione

Nell'ambito dell'Osservatorio Regionale per la semplificazione si prevede la realizzazione da parte di ciascun ente attore di una fase del procedimento istruttorio di elaborare schede tecniche o manuali di spiegazioni per gli utenti in ordine alla normativa applicabile ed alle regole tecniche a cui le imprese devono adeguarsi per l'attuazione degli interventi.

Studio sull'Area di Ospedaletto

Sviluppo del portale "Centro Servizi alle Imprese" quale strumento di semplificazione amministrativa in modalità interattiva con il portale nazionale delle imprese.

E. FORMAZIONE E LAVORO**Premio "Fedeltà al lavoro"**

Allo scopo di creare un incentivo alle attività economiche e premiare l'impegno degli imprenditori e dei lavoratori, la Camera di Commercio di Pisa, tramite concorso, assegnerà premi consistenti in una medaglia d'oro e relativo diploma.

Premio alla committenza

Premio destinato a promuovere l'architettura di qualità, valorizzando il ruolo del Committente.

Richiamate le delibere di Giunta n. 215 del 21.12.2007 con la quale sono stati approvati gli obiettivi della dirigenza per l'anno 2008 e n. 131 del 22.7.2008 on la quale, sulla base delle indicazioni fornite dal Nucleo di valutazione, ad ogni obiettivo affidato ai singoli dirigenti sono stati attribuiti un parametro ed un peso percentuale come da prospetto seguente:

OBIETTIVI ASSEGNATI AL SEGRETARIO GENERALE

- ✓ **"Sostenere l'internazionalizzazione delle PMI" - Peso: 0,10**

La Camera nel 2008 intende rafforzare i propri interventi a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI., attraverso la realizzazione di missioni economiche, esplorative ed incoming

(segue delib. n. 208)

- n. di missioni economiche realizzate
- n. di imprese partecipanti

L'obiettivo è pienamente raggiunto se vengono realizzati più di 10 interventi (tra missioni all'estero, missioni esplorative e incoming) e se vengono coinvolte più di 100 aziende dei diversi settori (punti 4)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se vengono realizzati n.8-10 interventi e vengono coinvolte più di 80 aziende (punti 3)

L'obiettivo è raggiunto in parte se vengono realizzati meno di 8 interventi e più di 5 e coinvolte tra 80 aziende e 60 aziende (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, neanche parzialmente, se vengono realizzati fino a 5 interventi e vengono coinvolte meno di 60 aziende (punti 1)

✓ **“Sostenere l'accesso al credito delle PMI”** **- Peso: 0,10**

La Camera intende proseguire in un'attività che la distingue da sempre nel panorama regionale e nazionale. In particolare, saranno confermate le convenzioni in essere con la Provincia ed alcuni Comuni e con i Consorzi Fidi che hanno già realizzato i processi di fusione.

- n. di Convenzioni con i Comuni
- n. di Convenzioni con i Consorzi
- % di utilizzo dello stanziamento di bilancio

L'obiettivo è pienamente raggiunto se viene stipulato almeno lo stesso numero di convenzioni con i Comuni, o se il numero viene aumentato rispetto all'anno precedente, se sono confermate le convenzioni con i Consorzi Fidi (anche se modificati a seguito della regionalizzazione) e se viene utilizzata una percentuale pari o superiore al 70% delle risorse previste in bilancio (punti 4)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se, rispetto al target precedente, esiste uno scarto del 5% in meno rispetto a ciascuno dei tre parametri considerati (punti 3)

L'obiettivo è raggiunto in parte se lo scarto rispetto a ciascuno dei tre parametri indicati è pari ad una percentuale superiore al 5% e fino al massimo del 10% (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, neanche parzialmente, se lo scarto relativo a ciascuno dei tre parametri indicati è superiore al 10% (punti 1)

✓ **“Investire nelle infrastrutture”** **- Peso: 0,10**

Incrementare le partecipazioni nelle infrastrutture a servizio dello sviluppo delle imprese del territorio provinciale

L'obiettivo è pienamente raggiunto se le partecipazioni al 31.12.2008 saranno superiori ad €2.200.000,00 (punti 4)

(segue delib. n. 208)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se le partecipazioni al 31.12.2008 saranno superiori ad € 2.194.008,56 ed inferiori ad € 2.200.000,00 (punti 3)

L'obiettivo è raggiunto in parte se le partecipazioni al 31.12.2008 saranno pari ad € 2.194.008,56 (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, neanche parzialmente, se le partecipazioni al 31.12.2008 saranno inferiori ad €2.194.008,56 (punti 1)

✓ **“Rafforzare le azioni di sistema”** - **Peso: 0,10**

Una delle caratteristiche della strategia camerale è quella di sentirsi parte attiva del sistema regionale camerale. Questa linea programmatica sarà realizzata perseguendo il seguente obiettivo:

partecipazione: alle iniziative di sistema volte all'innalzamento del livello qualitativo dei servizi; ad iniziative promozionali che consentano la realizzazione di economie di scala; a progetti di sistema a valere sul Fondo di perequazione.

- n. di partecipazioni: alle iniziative di sistema volte all'innalzamento del livello qualitativo dei servizi; ad iniziative promozionali che consentano la realizzazione di economie di scala; a progetti di sistema a valere sul Fondo di Perequazione

L'obiettivo è pienamente raggiunto se le iniziative realizzate sono pari o superiori a 10 (punti 4)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se le iniziative realizzate sono pari o superiori a 8 (punti 3)

L'obiettivo è raggiunto in parte se le iniziative realizzate sono pari o superiori a 5 (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, neanche parzialmente, se le iniziative realizzate sono pari a 4 (punti 1)

✓ **“Promuovere la qualità delle produzioni e dell'ambiente”** - **Peso: 0,10**

Partendo dalla consapevolezza che il territorio provinciale si caratterizza per produzioni di nicchia a basso contenuto quantitativo e che è sempre più forte la concorrenza su livelli di produzione medio-alta, in cui la qualità dell'offerta determina il differenziale di valore aggiunto delle nostre produzioni, la Camera intende supportare nel corso del 2008 tutte le iniziative che tendano a promuovere la qualità delle produzioni e dell'ambiente e le loro certificazione.

n. di iniziative per la promozione della qualità delle produzioni e dell'ambiente e la loro certificazione

% di utilizzo dello stanziamento di bilancio

L'obiettivo è pienamente raggiunto se si realizza un numero di iniziative superiore a 3 e si utilizza almeno l'80% delle risorse in bilancio (punti 4)

(segue delib. n. 208)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se si realizza un numero di iniziative pari a 3 e si utilizza almeno il 70% delle risorse in bilancio (punti 3)

L'obiettivo è raggiunto in parte se si realizza un numero di iniziative fino a 2 e si utilizza almeno il 60% delle risorse in bilancio (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, neanche parzialmente, se si realizza un numero di iniziative inferiore a 2 e si utilizza meno del 60% delle risorse in bilancio (punti 1)

✓ **“Snellire le procedure burocratiche per ridurre i tempi e costi delle imprese” - Peso: 0,10**

Nel 2008 la Camera intende proseguire nella via della semplificazione per contribuire a ridurre i costi di attesa dei servizi per le imprese, le associazioni e gli studi professionali

n. di progetti di semplificazione avviati

% di riduzione media dei tempi delle procedure

L'obiettivo è pienamente raggiunto se si avviano almeno 3 percorsi di semplificazione con una riduzione percentuale dei tempi delle procedure di almeno il 5% (punti 4)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se si avviano almeno 2 percorsi di semplificazione con una riduzione dei tempi delle procedure di almeno il 5% (punti 3)

L'obiettivo è raggiunto in parte se si avvia almeno un percorso di semplificazione con una riduzione dei tempi delle procedure di almeno il 5% (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, neanche parzialmente, se non si avvia nemmeno un percorso di semplificazione (punti 1)

✓ **“Migliorare il piano di comunicazione delle attività camerali” - Peso: 0,20**

La linea programmatica sarà realizzata perseguendo i seguenti obiettivi: a) predisposizione di un efficace Piano integrato di comunicazione; b) valutazione della possibilità di invio attraverso il CRM del Notiziario camerale o, in alternativa, di una Newsletter, mantenendo il Notiziario cartaceo); c) miglioramento dell'accessibilità al sito web da poco reingegnerizzato; d) iscrizione on line ai corsi di formazione manageriale

Predisposizione del piano integrato di comunicazione

Attivazione di un nuovo canale di comunicazione in parallelo al notiziario cartaceo

Progettazione ed implementazione di un sistema di accesso on line per l'iscrizione ai corsi di formazione manageriale

L'obiettivo è pienamente raggiunto se si realizzano le attività relative a tutti e tre i parametri (punti 4)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se si realizzano le attività relative ad almeno 2 dei 3 parametri (punti 3)

(segue delib. n. 208)

L'obiettivo è raggiunto in parte se si realizzano le attività relative ad almeno uno dei tre parametri (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, neanche parzialmente, se non si realizzano attività relative a nessuno dei tre parametri (punti 1)

✓ **“Valorizzare le risorse umane interne”** **- Peso: 0,20**

La linea programmatica sarà realizzata perseguendo i seguenti obiettivi:

- predisposizione di un piano di formazione adeguato alle esigenze di aggiornamento e formazione continua del personale assegnato ai diversi servizi, sia interdisciplinari che settoriali
- avvio di un percorso condiviso che porti all'adozione di una nuova metodologia di valutazione permanente

Realizzazione completa del piano di formazione

n. di persone che accedono ai corsi di formazione

Realizzazione della metodologia di valutazione

L'obiettivo è pienamente raggiunto se si realizzano tutte le attività relative al primo e al terzo parametro e viene coinvolta un percentuale del personale superiore al 50% della dotazione organica (punti 4)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se si realizzano le attività relative al primo e al terzo parametro con il coinvolgimento di una percentuale di personale fino fra il 31% ed il 50% (punti 3)

L'obiettivo è raggiunto in parte se si realizzano le attività relative al primo e terzo parametro con il coinvolgimento di una percentuale di personale fra il 10% ed il 30% (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, nemmeno parzialmente, se non si realizzano le attività previste al primo e al terzo parametro (punti 1)

OBIETTIVI ASSEGNATI AL DIRIGENTE DEL 1° DIPARTIMENTO

✓ **“Intervento sulla struttura della Sede Camerale”** **- Peso: 0,35**

Rifacimento facciate interne del Palazzo Affari e riordino del cortile interno

Tempi di esecuzione:

Entro il 30 giugno '08: punti 4

Entro il 30 settembre: punti 3

Entro il 31 ottobre: punti 2

Entro il 31 dicembre: punti 1

✓ **“Gestione amministrativa contabile”** **- Peso: 0,20**

Gestione integrata tra la procedura contabile Oracle e il programma SIPERT per la gestione redditi assimilati

Tempi di esecuzione:

(segue delib. n. 208)

Entro il 30 settembre '08: punti 4
 Entro il 31 ottobre '08: punti 3
 Entro il 30 novembre '08: punti 2
 Entro il 31 dicembre '08: punti 1

✓ **“Organizzazione del personale”** - **Peso: 0,25**

Predisposizione del regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi

Predisposizione:

Entro il 30 settembre '08: punti 4
 Entro il 30 ottobre '08: punti 3
 Entro il 30 novembre '08: punti 2
 Entro il 30 dicembre '08: punti 1

✓ **“Miglioramento attività amministrativa”** - **Peso: 0,20**

Implementazione dell'applicativo passweb in attuazione della legge 243/04 che ha istituito presso l'INPS il casellario centrale delle posizioni previdenziali attive.

Implementazione, entro il 31.12.'08, di n. 30 posizioni: punti 4

Implementazione, entro il 31.12.'08, di n. 20 posizioni: punti 3

Implementazione, entro il 31.12.'08, di n. 10 posizioni: punti 2

Implementazione, entro il 31.12.'08, di n. 5 posizioni: punti 1

OBIETTIVI ASSEGNATI AL DIRIGENTE DEL 2° DIPARTIMENTO

✓ **Servizio promozione e internazionalizzazione:** - **Peso: 0,30**
Marketing territoriale interistituzionale2

Realizzazione di almeno **tre** iniziative di promozione settoriale (o all'estero o mediante incoming di soggetti qualificati) in una logica di rete con altri soggetti istituzionali, anche al fine del risparmio e dell'ottimizzazione delle risorse pubbliche

Realizzazione di almeno **una** intersettoriale (o all'estero o mediante incoming) in una logica di rete con altri soggetti istituzionali, anche al fine del risparmio e dell'ottimizzazione delle risorse pubbliche

L'obiettivo è pienamente raggiunto se si realizzano tutte e 4 le iniziative previste (punti 4)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se si realizzano almeno 3 iniziative (punti 3)

L'obiettivo è raggiunto in parte se si realizzano n. 2 iniziative (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, nemmeno parzialmente, se si realizza una sola iniziativa (punti 1)

✓ **“Servizio studi e statistica:** - **Peso: 0,20**

Realizzazione indagini statistiche specifiche2

Prosecuzione e implementazione dell'Analisi dei bilanci societari già realizzata nel 2007

Realizzazione (in collaborazione con Unioncamere Toscana) dell'indagine congiunturale sulle imprese del commercio

L'obiettivo è pienamente raggiunto se si realizzano tutte e due le iniziative (punti 4)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se si realizza una delle due iniziative (punti 3)

L'obiettivo è raggiunto in parte se si avviano le due iniziative entro il 31.12.2008 senza tuttavia portarle a compimento (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, nemmeno in parte, se non si avvia nessuna delle due iniziative (punti 1)

✓ **“Servizio Promozione e internazionalizzazione: - Peso: 0,30
Formazione sull'internazionalizzazione e attività dell'Eurosportello”**

Realizzazione di almeno **tre** seminari formativi in collaborazione con altri soggetti istituzionali (Agenzia delle dogane, Sprint Toscana, UTC Bruxelles) su tematiche legate all'internazionalizzazione, sui crediti documentari, i finanziamenti agevolati comunitari nazionali e regionali, le opportunità di business)

L'obiettivo è pienamente raggiunto se si realizzano tutte e 3 le iniziative (punti 4)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se si realizzano almeno 2 iniziative (punti 3)

L'obiettivo è raggiunto in parte se si realizza 1 iniziativa (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, nemmeno in parte, se non si realizza alcuna iniziativa (punti 1)

✓ **“Servizio Regolazione del mercato: - Peso: 0,20
Realizzazione di una campagna di comunicazione orientata
alla diffusione delle nuove competenze camerale”**

Si dovrà realizzare tale campagna con particolare riferimento alle attività di vigilanza e controllo che impattano direttamente sulle imprese destinatarie di tali attività, anche attraverso il coinvolgimento delle associazioni di categorie e di quelle di tutela dei consumatori

L'obiettivo è pienamente raggiunto se si realizza la campagna entro il 31.12.2008 (punti 4)

L'obiettivo è raggiunto, con possibili aree di miglioramento, se si avviano le procedure per la realizzazione della campagna, anche se si avrà uno slittamento temporale entro i primi tre mesi del 2009 (punti 3)

L'obiettivo è raggiunto in parte se si avviano le procedure per la realizzazione della campagna, anche se la sua conclusione si avrà entro il primo semestre 2009 (punti 2)

L'obiettivo si considera non raggiunto, nemmeno in parte, se non si avviano le procedure entro il 31.12.2008 (punti 1)

OBIETTIVI ASSEGNATI AL DIRIGENTE DEL 3° DIPARTIMENTO

✓ **“Miglioramento dell'efficienza dei servizi”** - **Peso: 0,30**

- adozione degli applicativi work-flow base entro l'anno 2008
- adeguamento strumenti di monitoraggio produttività dei servizi
- rilevazione della produttività dei servizi nel primo e nel secondo semestre 2008

L'obiettivo è pienamente raggiunto (punti 4) se .

- al 31 dicembre 2008 sono stati adottati gli applicativi work-flow base che integrano i processi produttivi del registro delle imprese e degli albi e ruoli;
- è stato costruito un sistema di almeno quattro indicatori che consentono di confrontare la produttività degli uffici annualmente;
- sono stati prodotti due report semestrali sulla produttività dei servizi del dipartimento.

L'obiettivo è raggiunto, con aree di possibile miglioramento (punti 3) se:

- è stato costruito un sistema di almeno quattro indicatori che consentono di confrontare la produttività degli uffici annualmente;
- sono stati prodotti due report semestrali sulla produttività dei servizi del dipartimento.
- sono stati adottati parzialmente (75%) gli applicativi workflow base

L'obiettivo è parzialmente raggiunto (punti 2) se:

- sono stati prodotti due report semestrali sulla produttività dei servizi del dipartimento;
- sono stati adottati gli applicativi workflowbase al 50%
- è stato costruito un sistema di almeno quattro indicatori che consentono di confrontare la produttività degli uffici annualmente

L'obiettivo si considera non raggiunto, (punti 1) se al 31.12.2008:

- sono stati prodotti due report semestrali sulla produttività dei servizi del dipartimento e non sono state realizzate le altre due azioni.

✓ **“Semplificazione degli adempimenti amministrativi previsti dall'unificazione delle procedure per l'avvio d'impresa”** - **Peso: 0,20**

- numero di sportelli telematici costituiti in collaborazione con le associazioni di settore
- numero di punti di informazione/assistenza alla corretta compilazione di ComUnica
- numero endoprocedimenti censiti dalla banca dati regionale

(segue delib. n. 208)

L'obiettivo è pienamente raggiunto (punti 4) se al 31.12.2008

- risultano sottoscritti almeno n. 2 accordi con associazioni di settore di n. 2 sportelli telematici,
- risultano attrezzati almeno n. 3 punti di informazione/assistenza alla corretta compilazione di ComUnica
- risulta adottata e diffusa la guida regionale all'iscrizione agli albi e ruoli.

L'obiettivo è raggiunto, con aree di possibile miglioramento (punti 3) se al 31.12.2008

- risulta sottoscritto n. 1 accordo con associazioni di settore o soggetti istituzionali per l'attivazione di n. 1 sportello telematico,
- risultano attrezzati n. 2 punti di informazione/assistenza alla corretta compilazione di ComUnica
- risulta adottata e diffusa la guida regionale all'iscrizione agli albi e ruoli.

L'obiettivo è parzialmente raggiunto (punti 2) se al 31.12.2008

- risulta sottoscritto almeno n. 1 accordo con associazioni di settore o soggetti istituzionali per l'attivazione di n. 1 sportelli telematici, oppure risultano attrezzati n. 1 punti di informazione/assistenza alla corretta compilazione di ComUnica
- risulta adottata e diffusa la guida regionale all'iscrizione agli albi e ruoli.

L'obiettivo non è raggiunto (punti 1) se al 31.12.2008 nessuna delle tre linee di azione risulta attivata.

✓ **“Potenziamento degli strumenti di informazione e comunicazione con l'utenza”** **- Peso: 0,30**

- numero di accordi di collaborazione attivati
- numero di canali di comunicazione offerti
- rilevazione periodica del grado di soddisfazione dell'utenza

L'obiettivo è pienamente raggiunto (punti 4) se al 31/12/2008 risultano:

- attivati almeno due accordi di collaborazione con soggetti istituzionali
- si è registrato un incremento del 30 per cento del numero di uscite della newsletter del registro delle imprese ed è stata resa possibile entro il 31 dicembre 2008 la condivisione (attraverso il workflow) con l'URP della visione dell'iter procedimentale di ciascuna pratica lavorata nel registro delle imprese dell'area anagrafico-certificativa.
- è stato strutturato e sperimentato un questionario da sottoporre annualmente all'utenza per verifica soddisfazione servizi erogati

L'obiettivo è raggiunto con aree di possibile miglioramento (punti 3) se al 31/12/2008

- risultano avviate le procedure per l'attivazione di due accordi di collaborazione con soggetti istituzionali
- si è registrato un incremento inferiore al 30 per cento del numero di uscite della newsletter del registro delle imprese ed è stata resa possibile entro il

(segue delib. n. 208)

31 dicembre 2008 la condivisione (attraverso il workflow) con l'URP della visione dell'iter procedimentale di ciascuna pratica lavorata nel registro delle imprese dell'area anagrafico-certificativa.

- è stato strutturato ma non sperimentato un questionario da sottoporre annualmente all'utenza per verifica soddisfazione servizi erogati

L'obiettivo è parzialmente raggiunto (punti 2) se al 31/12/2008

- risultano avviate le procedure per l'attivazione di un accordo di collaborazione con soggetti istituzionali
- non si è registrato un incremento del numero di uscite della newsletter del registro delle imprese ma è stata resa possibile entro il 31 dicembre 2008 la condivisione (attraverso il workflow) con l'URP della visione dell'iter procedimentale di ciascuna pratica lavorata nel registro delle imprese dell'area anagrafico-certificativa.
- è stato parzialmente strutturato ma non sperimentato un questionario da sottoporre annualmente all'utenza per verifica soddisfazione servizi erogati

L'obiettivo non è raggiunto (punti 1) se al 31/12/2008 non risultano avviate le linee di attività individuate

✓ **“Aumento della diffusione della carta nazionale dei servizi e promozione della business key sul territorio provinciale” - Peso: 0,20**

- incremento del 10% delle CNS distribuite nel 2007
- realizzazione di una strategia di promozione della BK e del portale impresa.gov.it con conseguente incremento del numero di Bk distribuite e del numero di utilizzatori del portale www.impresa.gov.it
- aumento dei diritti di segreteria relativi alla CNS ed alla Bk.

L'obiettivo è pienamente raggiunto (punti 4) se al 31/12/2008 si è registrato:

- incremento del 10% delle CNS rispetto al numero di CNS distribuite nel 2007
- realizzazione di una strategia di promozione della BK e del portale impresa.gov.it con conseguente incremento del 10% del numero di Bk distribuite nel 2007 e di almeno il 5% del numero utilizzatori del portale www.impresa.gov.it registrato nel 2007
- aumento del 10% dei diritti di segreteria relativi alla CNS ed alla Bk.

L'obiettivo è raggiunto, con aree di possibile miglioramento (punti 3) se al 31/12/2008:

- si è registrato un incremento inferiore al 10% ma superiore o uguale al 5% nel numero delle CNS distribuite distribuite nel 2007
- è stata realizzata parzialmente una strategia di promozione della BK e del portale impresa.gov.it con un incremento inferiore al 10% del numero di Bk distribuite nel 2007 e d un incremento inferiore al 5% del numero di utilizzatori del portale www.impresa.gov.it registrato nel 2007
- è stato realizzato un aumento inferiore al 10% ma superiore o uguale al 5% dei diritti di segreteria relativi alla CNS ed alla Bk.

L'obiettivo è parzialmente raggiunto (punti 2) al 31/12/2008 se

(segue delib. n. 208)

- si è registrato un incremento inferiore al 5% nel numero delle CNS distribuite nel 2007
- è stata realizzata parzialmente una strategia di promozione della BK e del portale impresa.gov.it con un incremento inferiore al 5 % del numero di Bk distribuite nel 2007 e nessun incremento del numero di utilizzatori del portale portale www.impresa.gov.it ;
- è stato realizzato un aumento inferiore al 5% dei diritti di segreteria relativi alla CNS ed alla Bk.

L'obiettivo non è raggiunto (punti 1) se al 31/12/2008

- non si è registrato incremento alcuno nel numero delle CNS distribuite nel 2007
- non è stata realizzata una strategia di promozione della BK e del portale impresa.gov.it per cui non si è verificato alcun incremento del numero di Bk distribuite nel 2007 e nessun incremento nel numero di utilizzatori del portale www.impresa.gov.it ;
- non è stato realizzato alcun incremento dei diritti di segreteria relativi alla CNS ed alla Bk.

Considerato di confermare l'integrazione consentita dall'applicazione dell'art. 26 - tuttora vigente - del CCNL 23.12.1999, determinando la stessa in €90.349,74 (rispetto alla possibilità di integrazione fino ad un ammontare di €103.291,38 , sulla base degli atti deliberativi sopra citati) e preso atto che verranno redatti appositi prospetti riepilogativi in merito a processi di riorganizzazione e/o di realizzazione di nuovi servizi e/o ampliamento di quelli esistenti;

Preso atto che l'ammontare del fondo anno 2008 incide sulle spese del personale per il 9,08% (rispetto all'ambito di variazione del 12-15% di cui al documento Unioncamere Toscana richiamato in premessa) e per il 2,16% sulle spese correnti (rispetto all'ambito di variazione del 3,5 – 5,5% di cui al documento Unioncamere Toscana);

Ricordato che, in base al principio di onnicomprensività, il trattamento economico accessorio di cui sopra remunera tutte le funzioni attribuite ai Dirigenti, nonché qualsiasi incarico ad essi spettante 'ratione officii', o conferito dall'Amministrazione o su designazione della stessa e che anche i compensi dovuti dai terzi sono corrisposti direttamente all'Ente, e confluiscono nelle risorse destinate al trattamento economico in argomento (art.32 C.C.N.L.);

Ricordato, altresì, che il CCNL 1998/2001 prevede l'autonoma introduzione di sistemi permanenti di valutazione dei risultati di gestione, ai quali viene correlata una retribuzione delle prestazioni dirigenziali fortemente ancorata al conseguimento degli obiettivi prefissati ed alla qualità dei risultati accertati e che l'art. 28 dispone che una quota non inferiore al 15% delle risorse di cui all'art. 26 debba essere destinato al riconoscimento dei risultati conseguiti;

Visto il preventivo dell'esercizio in corso;

Visto lo Statuto vigente;

Vista la legge 29/12/1993 n. 580 e successive modifiche ed integrazioni sul riordinamento delle Camere di Commercio;

A voti unanimi e palesi, espressi per alzata di mano;

DELIBERA

- 1) il fondo, per l'anno 2008, destinato al finanziamento delle retribuzioni di posizione e risultato del personale dirigente - compreso il Segretario Generale - determinato in base all'art. 26 del CCNL 1998/2001, all'art. 23 del CCNL 2002/2005 (biennio economico 2002-2003) ed all'art. 4 del CCNL 2002/2005 (biennio economico 2004-2005), pari ad €233.107,84 (invariato rispetto agli anni precedenti) viene utilizzato come segue:
 - a) per una quota pari a € 184.105,60 per il finanziamento della retribuzione di posizione;
 - b) per la parte rimanente - pari a € 49.002,24 - ai fini del finanziamento della retribuzione di risultato;
- 2) in base al disposto dei commi 9 dell'art. 27 e 2 dell'art. 28 del CCNL 1998/2001, le risorse annuali destinate a retribuzione di posizione, se non completamente erogate nell'anno, vengono temporaneamente utilizzate per la retribuzione di risultato relativa al medesimo anno e quindi riassegnate al finanziamento della retribuzione di posizione a decorrere dall'esercizio finanziario successivo e le eventuali risorse della retribuzione di risultato non erogate con riferimento al periodo annuale di valutazione vengono riassegnate al finanziamento della stessa voce nell'esercizio successivo ad integrazione delle relative risorse ordinarie;
- 3) l'importo complessivo del fondo, utilizzato per l'anno 2008 per € 233.107,84, graverà sulla voce "Retribuzione di posizione e risultato dirigenti" del preventivo 2008;
- 4) di dichiarare la riservatezza del presente provvedimento di cui, pertanto, si omette la pubblicazione all'albo camerale.

IL SEGRETARIO
(Sig. Valter Tamburini)

IL PRESIDENTE
(Dott. Pierfrancesco Pacini)