



Camera di Commercio  
Pisa



Segreteria Organizzativa:

Ufficio Internazionalizzazione  
Camera di Commercio di Pisa  
Tel. 050-512.229-280

Fax 050-512.263

e-mail: [promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it)



**Seminario:  
IL BUSINESS PLAN: DALL'IDEA ALLA  
STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DI SUCCESSO**

30 Novembre 2010  
Pisa, Camera di Commercio  
Piazza V. Emanuele II, 5  
Auditorium A. Pacinotti — III Piano  
**Ore 9.00 — 17.00**

La partecipazione al seminario è gratuita ma, visto il limitato numero di posti disponibili, si prega di manifestare il proprio interesse

e-mail —> [promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it)  
Fax (050/512.263)



## PRESENTAZIONE

Il Workshop affronta i principali temi legati all'avvio di un'attività imprenditoriale in campo internazionale, evidenziando la criticità delle strategie di ingresso e del controllo economico-finanziario per la sopravvivenza e la crescita dell'iniziativa, la ricerca di fonti di finanziamento adeguate e la comprensione del ruolo del mercato finanziario per lo sviluppo dell'impresa.

Il seminario è organizzato nell'ambito del Progetto CINEMA in collaborazione con Unioncamere Toscana, partner di Enterprise Europe Network, e co-finanziato dalla Commissione Europea.



## PROGRAMMA

- Ore 09.00 **Registrazione dei partecipanti**
- Ore 09.30 **Saluti e apertura dei lavori**  
Il Business plan: questo sconosciuto
- Che cosa è un business plan
  - Che cosa scrivere in un business plan
  - Suggerimenti critici
  - La formula imprenditoriale dietro al business plan
- Ore 11.00 **Pausa**
- Ore 11.30 **Ripresa dei lavori**  
La formula imprenditoriale e il contesto competitivo
- Dalla visione ad una formula imprenditoriale coerente
  - Il sistema competitivo allargato: non solo i concorrenti
  - La definizione della strategia competitiva
  - Mercato-prodotto-struttura
- Ore 13.00 **Pausa Pranzo**
- Ore 14.00 **Ripresa dei lavori**  
Le proiezioni economico-finanziarie
- La valutazione della convenienza economica
  - La valutazione della fattibilità finanziaria
  - La stesura dei bilanci previsionali
  - Le scelte di copertura del fabbisogno finanziario
  - L'analisi e la valutazione dei bilanci previsionali
- Ore 17.00 **Conclusione del Seminario**

Relatore: **Prof. Luca Gnan**  
**Università di Tor Vergata - Roma**

## SCHEDA DI ADESIONE

Restituire al Fax 050/512.263  
oppure via e-mail → [promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it)

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Ente/Azienda \_\_\_\_\_

Ruolo in Azienda \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

Sito Web \_\_\_\_\_

### Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003

Codice in materia di protezione dei dati personali I dati sono raccolti e trattati sia con strumenti informatici che manualmente per lo svolgimento dell'iniziativa in oggetto. Il conferimento dei dati è obbligatorio per partecipare alla stessa, pertanto l'eventuale rifiuto di rispondere comporta l'automatica esclusione dall'iniziativa. Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Pisa con sede in Pisa — Piazza V. Emanuele II, 5 per finalità di informazione e promozione. I dati potranno essere trattati sia manualmente che informaticamente da parte del Titolare e/o terzi da esso delegati nonché comunicati a società/consorzi partecipati dal titolare, a enti e soggetti pubblici e società/consorzi da loro partecipati, che li tratteranno in qualità di titolari, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla Legge e dal proprio DPS. I dati raccolti saranno conservati e trattati per il periodo necessario al raggiungimento di predette finalità e in ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, scrivendo all'indirizzo. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti né saranno oggetto di diffusione. In base all'informativa di cui sopra, io sottoscritto/a, riguardo all'inserimento dei dati raccolti in un archivio da utilizzare per finalità di informazione e promozione del Titolare.

*dò il consenso*       *nego il consenso*

Data \_\_\_\_\_

Firma leggibile \_\_\_\_\_

Seminario:  
**Il Business Plan: dall'idea alla Strategia di  
Internazionalizzazione di successo  
30 Novembre 2010**