

SELEZIONE DEGLI OLI EXTRAVERGINI DELLA PROVINCIA DI PISA

Regolamento di partecipazione

Scopo della selezione

Anche per l'anno 2011 la Camera di Commercio di Pisa organizza una selezione di oli extravergini di oliva di qualità provenienti sia da zone con riconoscimento a denominazione d'origine sia dai diversi ambiti territoriali provinciali.

La selezione, che riguarderà gli oli della campagna olearia 2010/2011, ha un duplice scopo: il primo è quello della realizzazione di singole schede di presentazione degli oli in formato elettronico nelle quali verranno illustrate le aziende produttrici attraverso una breve scheda descrittiva e le caratteristiche chimiche ed organolettiche del prodotto. Queste schede verranno messe a disposizione dei produttori come strumento di promozione e di conoscenza delle caratteristiche del proprio prodotto.

Il secondo è quello di realizzare un volume in cui verranno raccolte tutte le schede che sarà utilizzato nelle manifestazioni di settore e nelle varie iniziative promozionali della Camera di Commercio per sostenere la conoscenza delle produzioni locali.

Al fine di consentirne una maggiore fruibilità, per quest'anno il volume presenterà anche un testo tradotto in inglese, che ne consentirà il suo utilizzo anche nei confronti di eventi internazionali e di operatori stranieri.

Art. 1 - Requisiti per la partecipazione alla selezione

Possono partecipare alla selezione gli extravergini di oliva prodotti nella campagna olearia 2010/2011:

- ❖ gli oli extravergini di oliva prodotti nei vari ambiti territoriali della provincia di Pisa;
- ❖ gli oli extravergini di oliva certificati IGP della provincia di Pisa.

Art. 2 – Modalità di partecipazione alla selezione

Il contributo per la partecipazione alla selezione è di €90 (IVA compresa) per il primo campione presentato, più eventuali € 30 (IVA inclusa) per ogni olio aggiuntivo presentato dalla stessa azienda. Il contributo dovrà essere versato tramite bollettino postale sul C/C. n. 218560 intestato alla Camera di Commercio di Pisa - P.zza Vittorio Emanuele II, 5 – 56125 Pisa o con bonifico intestato a Camera di Commercio I.A.A. di Pisa, Piazza Vittorio Emanuele II, 5 - 56125 Pisa, codice IBAN IT48W0856270910000030015010 Banca di Credito Cooperativo di Fornacette S.C.P.A, via Tosco Romagnola, 101/a - 56012 Fornacette con causale “Esame organolettico per partecipazione selezione degli oli extravergini della provincia di Pisa”.

Tale somma riguarderà sia l'analisi organolettica, sia un contributo per la realizzazione delle schede e la stampa del volume.

Le aziende intenzionate ad aderire dovranno compilare la scheda allegata al presente regolamento (**Allegato 1**) e consegnarla direttamente o tramite le Associazioni di categoria, alla Camera di Commercio di Pisa, Ufficio Agricoltura (3° piano) **entro il 14 gennaio 2011**.

La domanda, con la quale l'azienda fornirà informazioni riguardanti l'azienda e l'oliveto dovrà essere compilata accuratamente in tutti i suoi campi e corredata da:



- n. **2 campioni di olio da almeno l. 0,500** regolarmente confezionati ed etichettati (i campioni dovranno essere forniti gratuitamente);
- attestazione del pagamento del contributo previsto;
- copia cartacea o **preferibilmente** in formato elettronico all'indirizzo e-mail: agricoltura@pi.camcom.it, dell'etichetta utilizzata per la commercializzazione dell'olio. .
Per le aziende che hanno già preso parte alla scorsa edizione della manifestazione non sarà necessario ritrasmettere le etichette qualora queste siano rimaste invariate;
- le analisi chimiche dei campioni di olio presentati.

Le analisi richieste, ai sensi del Reg. 2568/91/CE, modificato dal Reg. 702/07/CE, sono:

- ❖ Acidità
- ❖ Perossidi
- ❖ Spettrofotometria U.V.
- ❖ Polifenoli totali

In caso di campioni già certificati non sarà necessario ripetere l'analisi chimica, ma basterà inviare copia di quelle già in possesso mentre l'analisi organolettica sarà finalizzata solo alla caratterizzazione degli oli.

Verificato che le analisi chimiche rientrino nei parametri disposti dalla normativa vigente, gli oli presentati, verranno sottoposti all'esame organolettico da parte della Commissione di Assaggio Interprofessionale della Camera di Commercio di Pisa, la quale provvederà, utilizzando la scheda di valorizzazione riportata in **Allegato 2**, a determinare la categoria merceologica e per gli oli extravergini a fare una caratterizzazione del prodotto.

I dati così raccolti verranno elaborati e inseriti in schede suddivise in una parte di anagrafica aziendale e in una relativa al prodotto in cui verranno riportati i dati dell'esame organolettico con relativo grafico radar e i risultati delle analisi chimiche.

Gli oli che, a giudizio insindacabile del Comitato di Assaggio, risultino appartenenti alla categoria di oli di oliva vergini, non saranno inseriti nella pubblicazione promozionale.

Per gli oli esclusi non è previsto alcun rimborso del contributo versato.

Alle aziende inserite nella pubblicazione saranno messe a disposizione fino a 10 copie della stessa.

Pisa lì 30 novembre 2010