



Camera di Commercio  
Pisa

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI PISA

# **Obiettivi di accessibilità per l'anno 2013**

Redatto ai sensi dell'articolo 9, comma 7 del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179.

Redatto il 25/03/2013

# SOMMARIO

Obiettivi di accessibilità per l'anno 2013.....	1
Sommario .....	2
Premessa.....	3
Informazioni generali sull'Amministrazione.....	3
Descrizione dell'Amministrazione.....	3
Obiettivi di accessibilità .....	4

## PREMESSA

L'articolo 9, comma 7, del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 stabilisce che, entro il 31 marzo di ogni anno, le Amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, sono obbligate a pubblicare, con cadenza annuale, gli Obiettivi di accessibilità nel proprio sito web.

## INFORMAZIONI GENERALI SULL'AMMINISTRAZIONE

<b>Denominazione Amministrazione</b>	Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Pisa
<b>Sede legale (città)</b>	Pisa
<b>Responsabile Accessibilità</b>	Cristina Martelli – Segretario Generale
<b>Indirizzo PEC per le comunicazioni</b>	<a href="mailto:cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it">cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it</a>

## DESCRIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE

La Camera di Commercio di Pisa è un Ente autonomo di diritto pubblico che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza (provincia), funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali.

La Camera di Commercio è un'istituzione aperta, vicina alle attività economiche del territorio, di cui interpreta voci e valori, di cui promuove lo sviluppo attraverso l'offerta di servizi reali. Collegata a rete con l'intero sistema camerale (Unioncamere Toscana e Unioncamere Nazionale) e all'estero (Eurochambres), integrata con altri organismi nazionali, sostenuta dalla collaborazione delle Associazioni imprenditoriali, la Camera costituisce per le imprese la porta di accesso alla Pubblica Amministrazione, il punto di confluenza tra attività produttive e Stato.

## OBIETTIVI DI ACCESSIBILITÀ

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo	Intervento da realizzare	Tempi di adeguamento
Sito istituzionale	Verifica livello di accessibilità	Analisi del questionario allegato alla circolare n.61/2013 dell' AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE, progetto di rifacimento del sito	entro il 2013
Siti web tematici	Verifica livello di accessibilità dei siti	Monitoraggio dei soggetti che gestiscono i siti tematici <a href="http://www.pisafoodwinefestival.it">http://www.pisafoodwinefestival.it</a> <a href="http://www.pisacittapalcoscenico.it">http://www.pisacittapalcoscenico.it</a>	Entro il 30 giugno 2014
Formazione informatica	Miglioramento delle conoscenze e all'uso delle tecnologie informatiche e sull'accessibilità	Piano di formazione 2013: <ul style="list-style-type: none"> <li>• formazione medio avanzata sui principali applicativi in uso</li> </ul>	Entro il 2013