



FONDAZIONE CAMPUS

**AVVISO DI SELEZIONE
PER L'AMMISSIONE AL PERCORSO GRATUITO
DI FORMAZIONE RIVOLTO A PMI DEL SETTORE TURISMO**

SCADENZA 30 GENNAIO 2016

**Art. 1
Finalità**

Nel quadro delle attività a supporto del progetto HOST - The Heritage of Olive Tree for Sustainable Tourism COS-TSUST-2014-3-15, finanziato dal programma COSME 2014 della Commissione Europea, vien pubblicato il presente avviso di selezione per le attività di formazione previste dal progetto.

L'avviso si rivolge a piccole medie imprese della filiera turistica del Monte Pisano (comuni di San Giuliano Terme, Calci, Vicopisano, Buti, Capannori, Lucca e Vecchiano) che siano interessate a sviluppare il proprio business attraverso lo sviluppo delle competenze nei settori coperti dalla formazione erogata dal progetto, riportati sotto.

Il progetto HOST coinvolge quattro territori europei: il Monte Pisano per l'Italia, l'Isola di Lesbo in Grecia, Capodistria in Slovenia e il comune di Zeitun a Malta. I quattro territori condividono caratteristiche di ruralità, la centralità della coltivazione dell'olivo, la vocazione al turismo di qualità. Obiettivo del progetto HOST è favorire lo sviluppo economico dei 4 territori partner in un'ottica transnazionale attraverso lo sviluppo delle potenzialità turistiche.

Le attività che il progetto nel suo insieme sviluppa sono: il supporto allo sviluppo di una rete di impresa nell'area del Monte Pisano, lo sviluppo di un marchio territoriale transnazionale legato al turismo sportivo (marchio FOOT Fit On Olive Trail) e una campagna di promozione dei territori attraverso 4 eventi sportivi che si svolgeranno, nelle 4 sedi, fra la primavera e l'autunno 2016.

Le attività di formazione qui proposte si inseriscono in questo quadro e intendono fornire alle PMI del Monte Pisano competenze utili a trarre il massimo profitto dalle attività di progetto. La formazione è erogata da Fondazione Campus Studi del Mediterraneo-Lucca coordinatrice del del progetto HOST, che rilascerà un attestato di partecipazione alle imprese aderenti.

**Art. 2
Caratteristiche della formazione**

L'offerta di servizi è strutturata in 4 moduli di 9 ore ciascuno. Si richiede ai candidati di indicare il singolo modulo al quale intendono partecipare, fatta salva la possibilità di opzionare più di un modulo. Ogni modulo sarà preceduto da una sessione di team building di mezz'ora.

Moduli	Ore	Partecipanti
Modulo 1) comunicazione e strategie di marketing Affronta i temi riguardanti la promozione e la commercializzazione e la valorizzazione del prodotto turistico secondo le più aggiornate tecniche di marketing.	9 ore	Max 7 imprese
Modulo 2) turismo esperienziale Affronta i temi riguardanti l'innovazione nel turismo concepito come esperienza sensoriale a 360 gradi che va dal segmento naturalistico-	9 ore	Max 7 imprese



FONDAZIONE CAMPUS

ludico- ricreativo fino a quello culturale passando per quello enogastronomico.		
Modulo 3) gestione degli assets ambientali e culturali Inquadra il turismo nelle strategie di valorizzazione del capitale ambientale e del capitale culturale. Queste due forme di capitale ospitano i flussi turistici e ne diventano elemento strategico.	9 ore	Max 7 imprese
Modulo 4) cultura del cibo e nuove esigenze Affronta i temi del food come base culturale, esperienziale ed economica di uno dei settori maggiormente integrati a quello turistico.	9 ore	Max 7 imprese

I contenuti di dettaglio di ognuno dei 4 moduli saranno stabiliti sulla base di una analisi dei bisogni formativi specifici dei partecipanti che precederà l'erogazione della formazione.

La formazione include anche una sessione plenaria, aperta a tutti i partecipanti, nel quadro della quale il progetto HOST sarà presentato in termini di obiettivi, strategie e risultati attesi. Lo scopo è quello di sostenere la messa in rete dei prodotti e servizi forniti dai partecipanti, stimolare la conoscenza reciproca e la collaborazione fra attori locali. Il turismo sportivo, il potenziale legato alla organizzazione di eventi sportivi e i bisogni espressi da questo tipo di clientela verranno anche affrontati.

A termine delle attività di formazione è prevista un'attività di check-up aziendale personalizzato, nel quale le imprese partecipanti saranno portate ad identificare le proprie criticità e supportate nella identificazione di strategie di miglioramento. L'attività di check up aziendale ha come obiettivo quello di innalzare la qualità dei servizi delle imprese ricettive (in particolare di quelle di piccola dimensione), indispensabile nei processi di internazionalizzazione. Il servizio sarà rivolto ad un ristretto gruppo di imprese (max 9), selezionato secondo i seguenti criteri: conoscenza della lingua inglese, numero di addetti, fatturato. Le imprese dovranno inoltre possedere una buona connessione internet e fare uso del programma Skype.

L'attività si svolgerà in due fasi:

a.1) Ricognizione

- predisposizione e somministrazione via email di un questionario conoscitivo delle imprese turistiche coinvolte (italiano e inglese);
- ricezione dei questionari compilati;
- analisi dei questionari e delle problematiche poste.

a.2) Attività di sportello

colloqui, da effettuarsi via Skype, in lingua italiano o inglese, con le imprese che hanno richiesto assistenza.

E' previsto lo svolgimento delle attività secondo la tempistica di seguito riportata:

Attività	
Raccolta delle candidature per i moduli 1,2 3,4	30 gennaio 2016
Comunicazione della avvenuta ammissione alla formazione	15 Febbraio 2016
Analisi dei bisogni di formazione specifici dei partecipanti e organizzazione del calendario di	Febbraio 2016



FONDAZIONE CAMPUS

formazione	
Percorso formativo	Fra febbraio e giugno 2016. Il calendario di svolgimento dei moduli formativi (date ed orari) sarà stabilito sulla base delle esigenze dei partecipanti.

Le attività sopra descritte saranno svolte da personale qualificato selezionato da Fondazione Campus **senza alcun costo a carico delle PMI aderenti.**

La manifestazione d'interesse non comporta alcun costo per il beneficiario ed anche la partecipazione alle attività è **GRATUITA**

Art. 3 Beneficiari

Beneficiari: titolari/rappresentanti/incaricati di PMI che intendono acquisire strumenti innovativi per lo sviluppo del proprio business, così come disoccupati con una valida idea imprenditoriale.

Le PMI inoltre dovranno al momento della presentazione della domanda di ammissione al percorso, risultare:

a.) si veda “DEFINIZIONI NORMATIVE” a pag. 3

Art. 4 Modalità di accesso

Si prevede per ogni modulo una partecipazione di massimo 7 imprese. Al momento della presentazione della candidatura le imprese potranno presentare richiesta per più di un modulo. In caso di candidature superiori ai posti disponibili verranno applicati i criteri di selezione stabiliti dal progetto HOST sulla base del maggiore punteggio (da 1 a 5) realizzato considerando i seguenti criteri:

- Motivazione personale, idea progettuale, livello di innovazione (peso 0,40)
- Profilo del candidato (peso 0,20)
- Settore di attività, rilevanza per la filiera HOST e potenzialità di sviluppo (peso 0,40)

La valutazione sarà effettuata da apposita Commissione esaminatrice e sottoposta alla approvazione da parte del comitato di gestione del progetto HOST.

Art. 5 Modalità di presentazione delle domande

Le richieste potranno essere trasmesse a Fondazione CAMPUS Studi del Mediterraneo, utilizzando l'apposito modulo scaricabile dal sito <http://www.fondazionecampus.it/it/turismo-territorio/centro-studi-e-ricerche/>. Il modulo compilato andrà successivamente inviato al seguente indirizzo email: centroricerche@fondazionecampus.it.

Le candidature potranno essere presentate dalla data di pubblicazione del bando **fino al 30/01/2016.**



FONDAZIONE CAMPUS

Art. 6 Controversie

Qualsiasi controversia concernente il presente avviso o collegata allo stesso sarà sottoposta a conciliazione secondo la procedura prevista dal Regolamento di Conciliazione della Camera di Commercio di Lucca.

INFORMAZIONI SULL'AVVIO DEL PROCEDIMENTO (L.241/90)

La persona responsabile del procedimento è Antonio Abatangelo, rappresentante legale di Fondazione Campus. Per chiedere informazioni sullo stato e l'esito delle istanze, gli interessati possono scrivere al seguente indirizzo email: centroricerche@fondazionecampus.it, telefonare al seguente numero 0583 333420, o inviare un fax al 0583 333256.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

In applicazione del D. Lgs 196/03 i dati forniti dalle imprese saranno raccolti presso Fondazione CAMPUS Studi del Mediterraneo nel rispetto della suddetta normativa. Le persone giuridiche e/o fisiche cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti dalla vigente normativa in materia di privacy.

Responsabile del Trattamento: antonio.abatangelo@fondazionecampus.it

DEFINIZIONI NORMATIVE

Ai sensi della presente manifestazione d'interesse, sono considerate PMI le imprese che alla data dell'ultimo bilancio approvato abbiano meno di 250 dipendenti ed un Totale di Bilanci inferiore a 43 mln di euro oppure un Fatturato inferiore 50 mln di euro. Per le imprese autonome, i dati sono desunti dai bilanci approvati.

Per le imprese associate o collegate, ai dati relativi all'impresa considerata si sommano i dati delle eventuali imprese associate ad essa, in proporzione alla percentuale di partecipazione al capitale o alla percentuale dei diritti di voto detenuti (si considera la percentuale più elevata delle due, così come nel caso di partecipazioni incrociate), nonché il 100% dei dati relativi alle eventuali imprese direttamente o indirettamente collegate all'impresa in questione.

Ai fini del calcolo di cui al paragrafo precedente, per ciascuna impresa associata ai dati dell'impresa stessa si aggregano i dati delle eventuali imprese collegate e per ciascuna impresa collegata ai dati dell'impresa si aggregano quelli delle eventuali imprese associate, secondo lo stesso metodo di cui al medesimo paragrafo. (Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione Europea come recepita dal Decreto del Ministero delle Attività Produttive del 18/04/2005).



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

This activity is part of the project H.O.S.T. The Heritage of Olive Tree for Sustainable Tourism (COS-TSUST-2014-3-15)" which has received funding from the European Union's COSME Programme (2014-2020)."

The content of this publication represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains."